



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

CHARTE GRAPHIQUE DE L'ÉTAT 2020

**Application
au ministère de l'Intérieur**

LES RÈGLES D'USAGE

Le bloc Marianne.	4
La devise.	7
Le bloc-marque.	9

LE BLOC-MARQUE : LES CAS D'USAGE AU MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR

Identification du secrétariat général et des directions générales du ministère de l'Intérieur.	16
Les opérateurs sous tutelle.	18
Identification des préfectures et de la préfecture de police de Paris.	19

COURRIERS ADMINISTRATIFS ET CORRESPONDANCES

Notes directeurs et secrétariat général.	23
Notes directions et services.	24
Courriers ministre et directeurs.	25
Communiqué de presse.	27
Carte de visite.	29
Signature mail.	31

LES SYSTÈMES GRAPHIQUES. 32

Les typographies.	33
Les couleurs.	37

SUPPORT DE COMMUNICATION

PRINT

Affiche.	45
Flyer et brochure.	46

WEB

En-tête de site web.	49
Avatar.	50
Couverture réseaux sociaux.	51
Post réseaux sociaux.	52

VIDÉO

Vidéo.	55
-------------	----

CAS PARTICULIERS DES CAMPAGNES AVEC ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES

Bannières animées.	63
Bannières fixes.	65
Vidéo clip.	66
Encart presse.	67
Infographie réseaux sociaux.	68
Story réseaux sociaux.	69
Vidéo réseaux sociaux.	72

LES RÈGLES D'USAGE

Quel que soit le support et quel que soit le contexte de communication, au même titre que le bloc Marianne, le bloc-marque est unique et ne doit pas figurer plus d'une fois sur la face d'un même support.



1 - Bloc Marianne

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT**

2 - Intitulé
officiel

*Liberté
Égalité
Fraternité*

3 - Devise
républicaine

I — 1

**LES SYMBOLES DE LA
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE****La Marianne
dans le drapeau,
dessin et histoire**

Créé en 1999, le bloc Marianne représente le profil de Marianne imbriqué dans le drapeau français. Il est devenu un des symboles de la République Française et un point de repère pour tous les Français.

Ce bloc évolue pour mieux faire ressortir le profil de la Marianne et accentuer son humanité. Il est indispensable de toujours respecter ce dessin dans sa nouvelle composition ainsi que ses couleurs (bleu, rouge normalisé cf. p.45 Les couleurs)



Ancien
bloc-Marianne
1999



Nouveau
bloc-Marianne
2019



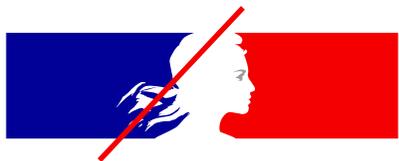
I — 2

LES SYMBOLES DE LA
RÉPUBLIQUE FRANÇAISELa Marianne
dans le drapeau,
usages et interdits

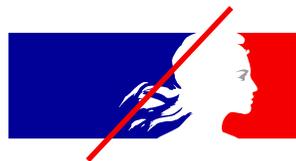
Le bloc Marianne est l'invariant des blocs-marque de l'Etat et ne peut être utilisé que dans ce cadre (cf. p.11 Composition). Elle est unique et ne doit pas figurer plusieurs fois sur un même support.

En aucun cas cette Marianne ne peut être utilisée pour créer de nouveaux éléments graphiques, logotypes ou être détournée de son usage initial, hors des cas spécifiques indiqués dans la charte.

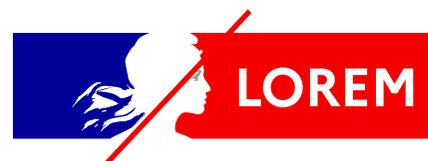
EXEMPLES D'INTERDITS



Ne pas étendre le drapeau



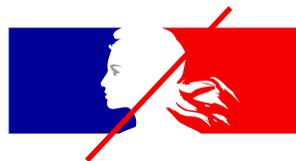
Ne pas modifier la position centrale de la Marianne



Ne pas inclure de texte dans la Marianne



Ne pas arrondir les angles



Ne pas inverser le sens de la Marianne



Ne pas modifier les couleurs de la Marianne

LES SYMBOLES DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La devise,
dessin et histoire

La présentation de la devise républicaine évolue.
Dans sa structuration : elle est disposée à la verticale, pour être plus lisible et fonctionnelle, notamment sur les outils mobiles.

Dans son dessin : le lettrage dessiné spécialement pour la devise s'inspire de la typographie Granjon : entre héritage et modernité, elle est tant une marque d'audace que d'élégance et d'excellence à la française.

Liberté

Détails angulaires contrastant avec la structure fluide

Égalité

Terminaisons horizontales des sorties, en contraste avec les terminaisons rondes des fûts

Fraternité

Connexions très cursives avec des contreformes triangulaires marquées

Pente variable, structure dynamique et rythme rapide

LES SYMBOLES DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La devise, usages et interdictions

La devise est indissociable des blocs-marque de l'État qu'elle vient compléter et ne peut être utilisée que dans ce cadre (cf. p.11 Composition).

Le lettrage est unique et ne doit pas être utilisé pour composer de nouveaux éléments graphiques, logotypes ou être détourné de son usage initial.

Sa composition, les proportions et l'espacement entre les valeurs au sein de la devise sont invariables.

Liberté
Fraternité
Égalité

Ne pas changer l'ordre des valeurs de la devise

Liberté
Égalité
Fraternité

Ne pas changer les proportions de la devise

Liberté · Égalité · Fraternité

Ne pas passer la devise sur une seule ligne

Liberté
Égalité
Fraternité

Ne pas changer la typographie de la devise

Liberté
Égalité
Fraternité

Ne pas changer les couleurs de la devise

La composition

Les blocs-marque sont faits de constantes et de variables : Marianne en entrée et devise républicaine en fin. L'ordre des éléments doit toujours être respecté. La partie centrale permet d'accueillir l'intitulé officiel. L'organisation des intitulés est normée p.13 dans la partie « Les règles de césure ».

RÈGLES DE COMPOSITION

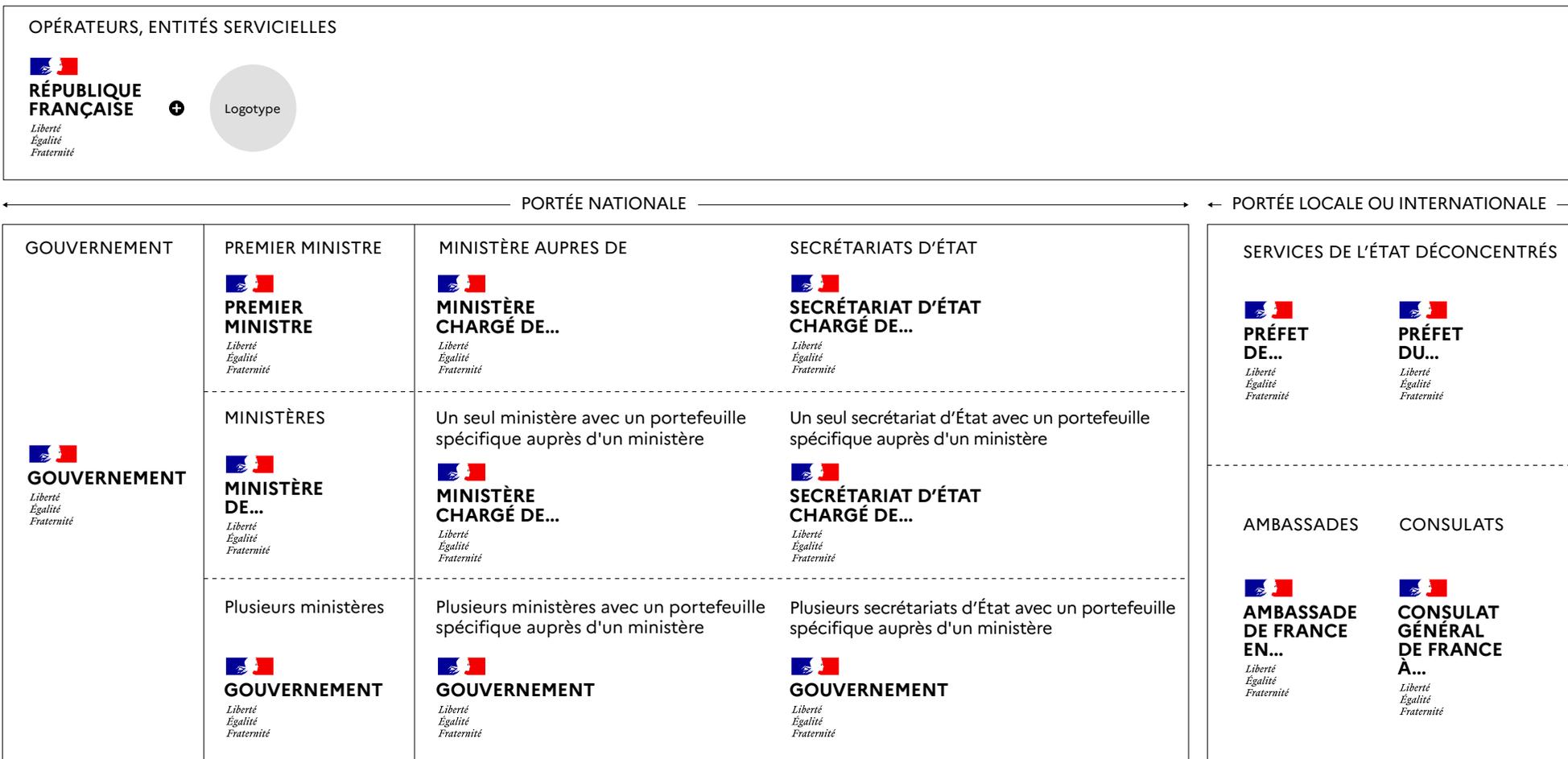


UNE STRUCTURE MODULABLE



Émetteur sur 1 ligne

Émetteur sur 6 lignes maximum



IV — 1

LES RÈGLES D'USAGE

Les cas d'usage pour l'utilisation de l'intitulé officiel République Française

L'intitulé officiel République Française vient apposer une caution officielle aux logos des opérateurs publics ou entités servicielles qui ne sont pas toujours connus / reconnus comme faisant partie de la sphère étatique.

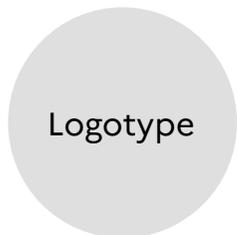
2• Cas spécifiques pour les entités rendant un service direct à l'utilisateur et proposant un accueil du public : elles peuvent garder leurs logos qui est alors rattaché directement au logo de la République Française pour marquer leurs caractères officiels.

1• Si l'action est portée par un opérateur, c'est la mention République Française qui est utilisée comme intitulé officiel.

1



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Logotype

Liberté
Égalité
Fraternité

2



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Service-Public.fr
Le site officiel de l'administration française

Liberté
Égalité
Fraternité



Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie

IV — 4

LES RÈGLES D'USAGE

Les cas d'usage
des services déconcentrés
ou à l'international

1• L'intitulé officiel « Préfet de » représente tous les services déconcentrés quand ils interviennent au titre d'une mission relevant du niveau local. Les ambassades et consulats adoptent également le bloc-marque.

2• Dans le cas de directions départementales, les directions apparaissent uniquement en intitulé sur les supports administratifs en précision de l'intitulé officiel « Préfet de ».

3• Lorsque les services déconcentrés de deux départements prennent la parole, c'est l'intitulé officiel de la région qui est utilisé dans le bloc-marque.

1



**PRÉFET
DES YVELINES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**AMBASSADE
DE FRANCE
EN COLOMBIE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**CONSULAT
GÉNÉRAL
DE FRANCE
À TUNIS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

3



**PRÉFET
DE DORDOGNE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**PRÉFET
DE GIRONDE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**PRÉFET
DE L'AUBE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**AMBASSADE
DE FRANCE
AU MALI**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**CONSULAT
GÉNÉRAL
DE FRANCE
À NEW-YORK**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**PRÉFET
DE NOUVELLE
AQUITAINE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

2



**PRÉFET
DES YVELINES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**Direction
départementale**

IV — 5

LES RÈGLES D'USAGE

Les cas d'usage des directions ministérielles et délégations interministérielles

1• DIRECTIONS ET SERVICES

Les intitulés des directions ne peuvent pas être logotypés. Les directions peuvent faire l'objet d'une mention simple en typographie Marianne®, accolée au bloc-marque de son ministère pour les supports administratifs.

2• DÉLÉGATIONS INTERMINISTÉRIELLES

Les intitulés des délégations interministérielles ne sont pas logotypés. Les délégations interministérielles peuvent faire l'objet d'une mention simple en typographie Marianne® accolée au bloc-marque Gouvernement pour les supports administratifs.

①



**PREMIER
MINISTRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**Service d'Information
du Gouvernement**

②



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**Délégation
interministérielle
à l'autisme**

IV — 2

LES RÈGLES D'USAGE

Les cas d'usage pour l'utilisation de l'intitulé officiel Gouvernement

1• USAGE INTERMINISTÉRIEL
Toute communication conjointe de deux ministères ou plus, est signée avec l'intitulé officiel Gouvernement.

2• LORS D'ACHAT D'ESPACE PUBLICITAIRE
Tous les dispositifs de communication avec une visibilité média (bénéficiant d'un achat média) doivent comporter le bloc-marque avec l'intitulé officiel Gouvernement.

①



MINISTÈRE
DE...

*Liberté
Égalité
Fraternité*



MINISTÈRE
DE...

*Liberté
Égalité
Fraternité*



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

②



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

LE BLOC-MARQUE : LES CAS D'USAGE AU MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR

Identification du secrétariat général et des directions générales du ministère de l'Intérieur



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Direction générale
de la sécurité civile
et de la gestion des crises**



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Direction générale
de la gendarmerie
nationale**



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Direction générale
de la sécurité intérieure**



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Direction générale
de la police nationale**



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Direction générale
des étrangers
en France**



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Secrétariat général

Les autres directions ou services doivent communiquer uniquement avec le bloc-marque de leur direction générale ou du secrétariat général.

Possibilité pour une direction ou un service PN, GN et SC d'utiliser un bloc-marque sans la mention direction générale



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
de la gendarmerie
nationale



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Gendarmerie nationale



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
de la police nationale



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Police nationale



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
de la sécurité civile
et de la gestion des crises



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Sécurité civile

Identification des opérateurs sous tutelle du ministère de l'Intérieur



**Agence nationale
des titres sécurisés**

Identification des préfectures et préfectures de police



**PRÉFET
DU JURA**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**PRÉFECTURE
DE POLICE
DE PARIS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**PRÉFECTURE DE POLICE
DES BOUCHES-DU-RHÔNE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Au niveau régional et départemental, les services de police et gendarmerie utilisent le bloc-marque du ministère avec la mention « Police nationale » ou « Gendarmerie nationale »



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Police nationale



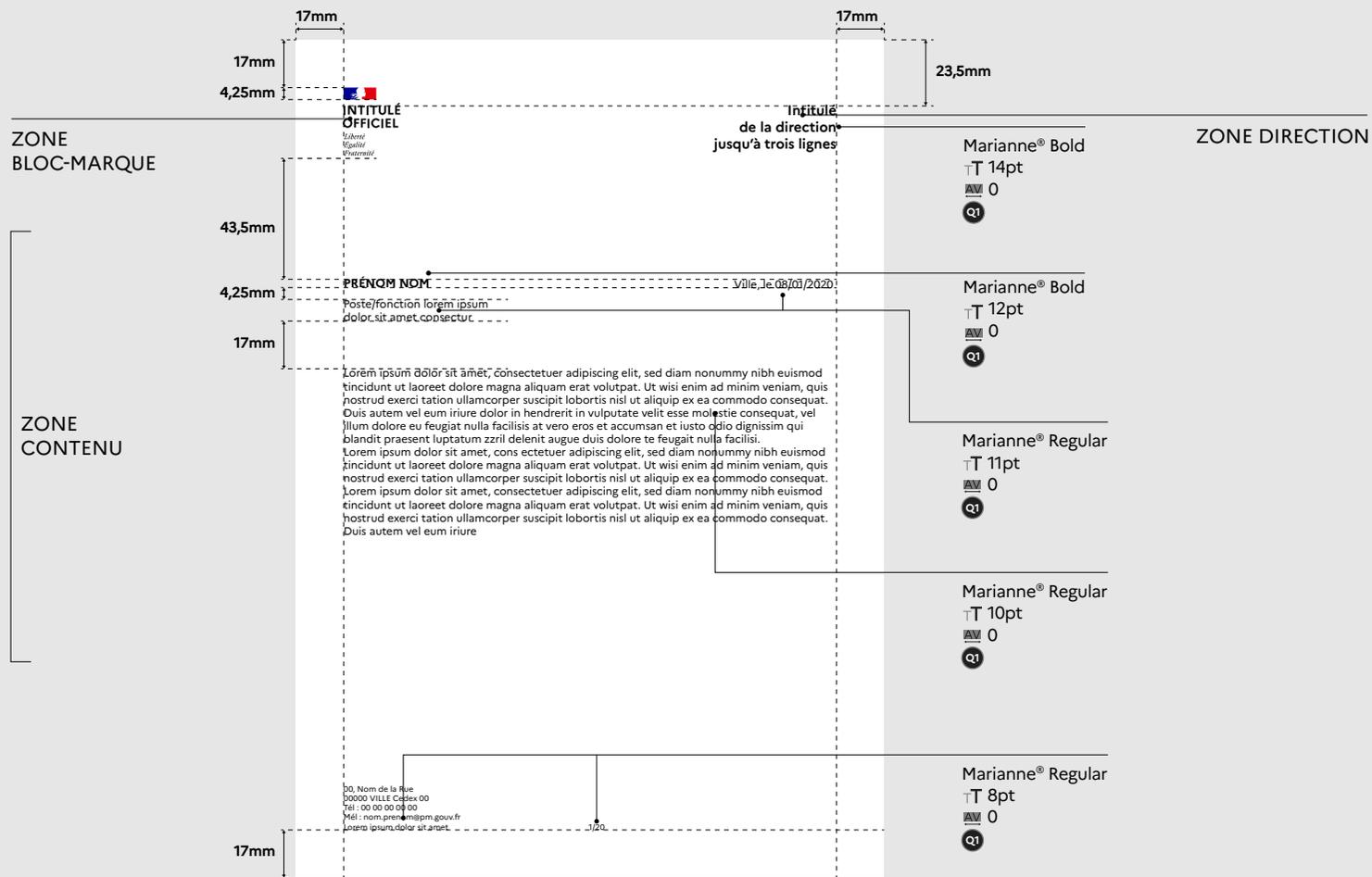
**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Gendarmerie nationale

COURRIERS ADMINISTRATIFS ET CORRESPONDANCES

a. Papier en-tête



EXEMPLES DE NOTE DE DIRECTEUR OU SECRÉTAIRE GÉNÉRAL



MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR
*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Direction générale
jusqu'à 3 lignes**

Le Directeur général

Paris, le date

Réf :

NOTE
à xxxxx
Sous-couvert de xxxxxx

Objet : Note sur
PJ :

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros iaculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate dui. Integer ac leo lectus. Aenean volutpat tortor in mauris vulputate laoreet. Sed viverra ultrices tristique. Aliquam eu lacus elementum, imperdiet sem id, fermentum lectus. Aenean dui ipsum, pharetra id dapibus vel, condimentum ut nisl. Morbi iaculis urna quis ligula porta, sed tempor augue posuere. Nullam aliquet, enim ac maximus lacinia, nisl nulla venenatis magna, id malesuada odio dolor sed turpis. Phasellus vitae ipsum sit amet odio cursus rutrum. Aliquam bibendum eget odio vitae ultricies. Praesent malesuada semper erat quis pharetra. Integer quam diam, mattis sit amet sodales sit amet, venenatis vitae elit.

Prénom NOM

Tél : 00 00 00 00 00
Mél : prénom.nom@xxx.fr
Adresse, code postal, ville

1



MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Secrétariat général

Le Préfet, Secrétaire général

Paris, le date

Réf :

NOTE
à xxxxx
Sous-couvert de xxxxxx

Objet : Note sur
PJ :

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros iaculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate dui. Integer ac leo lectus. Aenean volutpat tortor in mauris vulputate laoreet. Sed viverra ultrices tristique. Aliquam eu lacus elementum, imperdiet sem id, fermentum lectus. Aenean dui ipsum, pharetra id dapibus vel, condimentum ut nisl. Morbi iaculis urna quis ligula porta, sed tempor augue posuere. Nullam aliquet, enim ac maximus lacinia, nisl nulla venenatis magna, id malesuada odio dolor sed turpis. Phasellus vitae ipsum sit amet odio cursus rutrum. Aliquam bibendum eget odio vitae ultricies. Praesent malesuada semper erat quis pharetra. Integer quam diam, mattis sit amet sodales sit amet, venenatis vitae elit.

Prénom NOM

Tél : 00 00 00 00 00
Mél : prénom.nom@xxx.fr
Adresse, code postal, ville

1

EXEMPLES DE NOTE DE DIRECTION OU SERVICE

<p> MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR <i>Liberté Égalité Fraternité</i></p> <p>DIRECTION (en capitale), Intitulé sous-direction Intitulé du département, service</p> <p>Suivi par : Nom Prénom Fonction</p> <p>Réf :</p>	<p>Direction générale Jusqu'à 3 lignes</p> <p>Paris, le date</p>	<p> MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR <i>Liberté Égalité Fraternité</i></p> <p>DIRECTION DE LA MODERNISATION ET DE L'ADMINISTRATION TERRITORIALE Bureau des élections et des études politiques</p> <p>Suivi par : Nom Prénom Fonction</p> <p>Réf :</p>	<p>Secrétariat général</p> <p>Paris, le date</p>
<p>NOTE à xxxxx Sous-couvert de xxxxxx</p>		<p>NOTE à XXXXXX Sous-couvert de xxxxxx</p>	
<p>Objet : Note sur P J :</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros iaculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate dui.</p> <p>Integer ac leo lectus. Aenean volutpat tortor in mauris vulputate laoreet. Sed viverra ultrices tristique. Aliquam eu lacus elementum, imperdiet sem id, fermentum lectus. Aenean dui ipsum, pharetra id dapibus vel, condimentum ut nisi. Morbi iaculis urna quis ligula porta, sed tempor augue posuere. Nullam aliquet, enim ac maximus lacinia, nisi nulla venenatis magna, id malesuada odio dolor sed turpis. Phasellus vitae ipsum sit amet odio cursus rutrum. Aliquam bibendum eget odio vitae ultricies. Praesent malesuada semper erat quis pharetra. Integer quam diam, mattis sit amet sodales sit amet, venenatis vitae elit.</p> <p>Fonction Prénom NOM</p> <p>Tél : 00 00 00 00 Mél : prénom.nom@xxx.fr Adresse, code postal, ville</p>		<p>Objet : Note sur P J :</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros iaculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate dui.</p> <p>Integer ac leo lectus. Aenean volutpat tortor in mauris vulputate laoreet. Sed viverra ultrices tristique. Aliquam eu lacus elementum, imperdiet sem id, fermentum lectus. Aenean dui ipsum, pharetra id dapibus vel, condimentum ut nisi. Morbi iaculis urna quis ligula porta, sed tempor augue posuere. Nullam aliquet, enim ac maximus lacinia, nisi nulla venenatis magna, id malesuada odio dolor sed turpis. Phasellus vitae ipsum sit amet odio cursus rutrum. Aliquam bibendum eget odio vitae ultricies. Praesent malesuada semper erat quis pharetra. Integer quam diam, mattis sit amet sodales sit amet, venenatis vitae elit.</p> <p>Fonction Prénom NOM</p> <p>Tél : 00 00 00 00 Mél : prénom.nom@xxx.fr Adresse, code postal, ville</p>	

Les directions ou services doivent communiquer uniquement avec le bloc-marque de leur direction générale

EXEMPLES DE COURRIER MINISTRE ET DIRECTEUR


**MINISTÈRE
 DE L'INTÉRIEUR**
*Liberté
 Égalité
 Fraternité*

Le Ministre

Paris, le...

Destinataire
sur plusieurs lignes
si besoins

Réf. : XXXXXXXXXXXX

Monsieur le

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros iaculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate dui.

Integer ac leo lectus. Aenean volutpat tortor in mauris vulputate laoreet. Sed viverra ultrices tristique. Aliquam eu lacus elementum, imperdiet sem id, fermentum lectus. Aenean dui ipsum, pharetra id dapibus vel, condimentum ut nisi. Morbi iaculis urna quis ligula porta, sed tempor augue posuere. Nullam aliquet, enim ac maximus lacinia, nisi nulla venenatis magna, id malesuada odio dolor sed turpis. Phasellus vitae ipsum sit amet odio cursus rutrum. Aliquam bibendum eget odio vitae ultricies. Praesent malesuada semper erat quis pharetra. Integer quam diam, mattis sit amet sodales sit amet, venenatis vitae elit.

Prénom MON

Place Beauvau
75800 PARIS Cedex 08
Standard : 01 49 27 49 27 – 01 40 07 60 60
Adresse internet : www.interieur.gouv.fr


**MINISTÈRE
 DE L'INTÉRIEUR**
*Liberté
 Égalité
 Fraternité*

**Direction générale
(jusqu'à 3 lignes)**

Le Directeur général

Paris, le...

Destinataire
sur plusieurs lignes
si besoins

Réf. : XXXXXXXXXXXX

Monsieur le

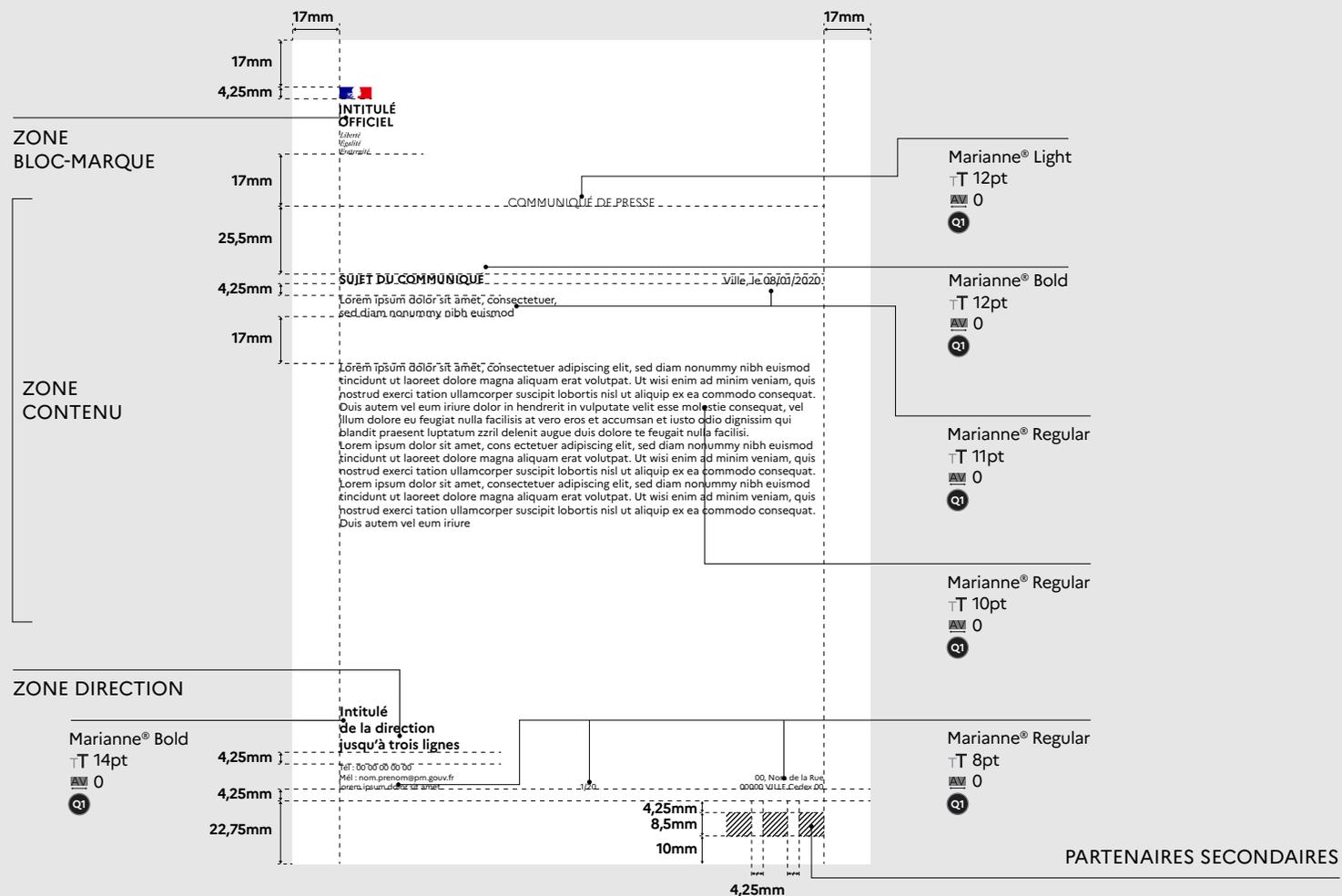
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros iaculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate dui.

Integer ac leo lectus. Aenean volutpat tortor in mauris vulputate laoreet. Sed viverra ultrices tristique. Aliquam eu lacus elementum, imperdiet sem id, fermentum lectus. Aenean dui ipsum, pharetra id dapibus vel, condimentum ut nisi. Morbi iaculis urna quis ligula porta, sed tempor augue posuere. Nullam aliquet, enim ac maximus lacinia, nisi nulla venenatis magna, id malesuada odio dolor sed turpis. Phasellus vitae ipsum sit amet odio cursus rutrum. Aliquam bibendum eget odio vitae ultricies. Praesent malesuada semper erat quis pharetra. Integer quam diam, mattis sit amet sodales sit amet, venenatis vitae elit.

Prénom MON

Place Beauvau
75800 PARIS Cedex 08
Standard : 01 49 27 49 27 – 01 40 07 60 60
Adresse internet : www.interieur.gouv.fr

d. Communiqué de presse



EXEMPLE DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE


**MINISTÈRE
 DE L'INTÉRIEUR**
*Liberté
 Egalité
 Fraternité*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SUJET DU COMMUNIQUÉ Ville, JJ/MM/AAAA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 sed diam non solumque aliquam

Caes nobitem perfero et asi illuptio iurion pedit et eum ventis essenditia conem coribus exerrum ium fugiae atusciur, quo ma si repuda volut voluptas ipienihil maximag nimolup tameniscit venis eicipisuntis is qui od magnatur?
 Peditur solorio entiuunt re, nobis aria incem qui odis comnimentur arumqui dem que cone praeperumque dis eveliatet eris nimoles et eos sus repeliqnos nonsectem que odigendem utemoluptas sant eaqui imi, et et quis autem num eum id eaquiducium ad quam facius.
 Ga. Ut renectas ducilig naturio berciam fuga. Nam eniasperis num imagine nectae dellabo. Borio dit magnam esti veliquat.
 Unt, ommosam ist, qui consera sequias doluption et vere, occumet quis re voluptatis est, cum ariasperepedit delendio est parum et qui sim volende licidioirecto earit, illuptatur rerum sam ium con reptatur? Ximodicto tem ium et adias volum nonseca epeligent odis eribea nistiore, quosant assit ea voloresequi doloreic to ma iur, sunt, sa dolum alignatumque qui con prenducidel et eaquo dis rectem vidunda epudant et elestium, seque voluptiae ea illa nosti coreptatus didid molorum repudandus, temperias ipiciam eos es dolent esto de preiunt.
 Tiusdan totatib earchil luptur, quam quatumquam quo cuptionem nemporrum invenit, siti coratet ent, et ommodio nsequatur atiande bitioris doluptae nonsequibus maximag nihiliquam, sit peressi taquationet ut ati officium harciur, a nat.
 Cuptam fugit, officiet milibus eum eribus et ut ommo dolut miliat ut laturion prae quia quas doluptaqui re, quissi cusaepu ditasinus sedis alitas acius esciae vel ipsandi tissequatem aut moolori sit labor sa voles a volupta est ut aria in nam, sime enducit itatate venis eaquia voluptatiam faccusd andionsequia inullitae doluptati restorem. Pudis eos qui sunt, quae. Ut doloremperis dolenimin pellere

1/1 11, rue des saussaies
75008 PARIS


**MINISTÈRE
 DE L'INTÉRIEUR**
*Liberté
 Egalité
 Fraternité*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SUJET DU COMMUNIQUÉ Ville, JJ/MM/AAAA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 sed diam non solumque aliquam

Caes nobitem perfero et asi illuptio iurion pedit et eum ventis essenditia conem coribus exerrum ium fugiae atusciur, quo ma si repuda volut voluptas ipienihil maximag nimolup tameniscit venis eicipisuntis is qui od magnatur?
 Peditur solorio entiuunt re, nobis aria incem qui odis comnimentur arumqui dem que cone praeperumque dis eveliatet eris nimoles et eos sus repeliqnos nonsectem que odigendem utemoluptas sant eaqui imi, et et quis autem num eum id eaquiducium ad quam facius.
 Ga. Ut renectas ducilig naturio berciam fuga. Nam eniasperis num imagine nectae dellabo. Borio dit magnam esti veliquat.
 Unt, ommosam ist, qui consera sequias doluption et vere, occumet quis re voluptatis est, cum ariasperepedit delendio est parum et qui sim volende licidioirecto earit, illuptatur rerum sam ium con reptatur? Ximodicto tem ium et adias volum nonseca epeligent odis eribea nistiore, quosant assit ea voloresequi doloreic to ma iur, sunt, sa dolum alignatumque qui con prenducidel et eaquo dis rectem vidunda epudant et elestium, seque voluptiae ea illa nosti coreptatus didid molorum repudandus, temperias ipiciam eos es dolent esto de preiunt.
 Tiusdan totatib earchil luptur, quam quatumquam quo cuptionem nemporrum invenit, siti coratet ent, et ommodio nsequatur atiande bitioris doluptae nonsequibus maximag nihiliquam, sit peressi taquationet ut ati officium harciur, a nat.
 Cuptam fugit, officiet milibus eum eribus et ut ommo dolut miliat ut laturion prae quia quas doluptaqui re, quissi cusaepu ditasinus sedis alitas acius esciae vel ipsandi tissequatem aut moolori sit labor sa voles a volupta est ut aria in nam, sime enducit itatate venis eaquia voluptatiam faccusd andionsequia inullitae doluptati restorem. Pudis eos qui sunt, quae. Ut doloremperis dolenimin pellere

**Direction générale
 de la sécurité civile
 et de la gestion des crises**

Tél : 00 00 00 00 00
 Mèl : xxxxx@interieur.gouv.fr
 Lorem ipsum dolor sit amet

1/1 11, rue des saussaies
75008 PARIS

I — 1

MINISTÈRES, SecrÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Papeterie et print

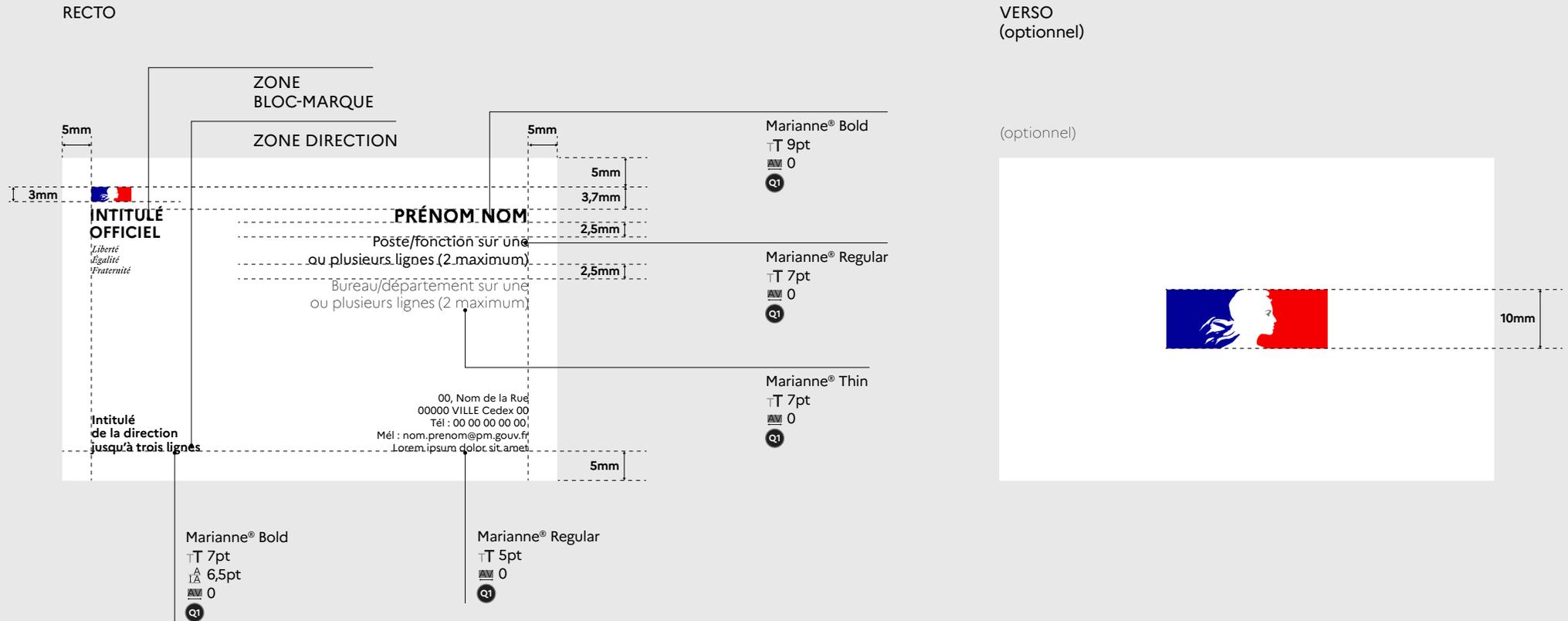
b. Carte de visite

Des membres du Gouvernement à l'ensemble des agents de l'État, une carte de visite commune est mise au service de l'identité collective des serviteurs de l'État.

LONGUEUR : 85mm

HAUTEUR : 55mm

Fonctionnelle, sobre et modulable, elle correspond à tous les usages.



EXEMPLE D'UNE CARTE DE VISITE

Seul le nom de la direction générale peut être inscrit en bas à gauche.
Possibilité de mettre le prénom en bas de casse.

 <p>MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR <i>Liberté Égalité Fraternité</i></p>	<p>Prénom NOM</p> <p>Grade/poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)</p> <p>Direction/sous-direction sur une ou plusieurs lignes</p> <p>Bureau/service/département sur une ou plusieurs lignes</p>
<p>Direction générale de la sécurité civile et de la gestion des crises</p>	<p>00, Nom de la rue 00000 VILLE Cedex 00 Tél. : 00 00 00 00 00 Mél : Nom.prenom@interieur.gouv.fr Lorem ipsum dolot sit amet</p>

 <p>MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR <i>Liberté Égalité Fraternité</i></p>	<p>Prénom NOM</p> <p>Grade/poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)</p> <p>Direction de la modernisation et de l'administration territoriale</p> <p>Bureau des élections et des études politiques</p>
<p>Sécrétariat général</p>	<p>00, Nom de la rue 00000 VILLE Cedex 00 Tél. : 00 00 00 00 00 Mél : Nom.prenom@interieur.gouv.fr</p>

 <p>MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR <i>Liberté Égalité Fraternité</i></p>	<p>Prénom NOM</p> <p>Grade/poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)</p> <p>Direction/sous-direction sur une ou plusieurs lignes</p> <p>Bureau/service/département sur une ou plusieurs lignes</p>
<p>Direction générale de la police nationale</p>	<p>00, Nom de la rue 00000 VILLE Cedex 00 Tél. : 00 00 00 00 00 Mél : Nom.prenom@interieur.gouv.fr</p>

 <p>MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR <i>Liberté Égalité Fraternité</i></p>	<p>Prénom NOM</p> <p>Grade/poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)</p> <p>Direction/sous-direction sur une ou plusieurs lignes</p> <p>Bureau/service/département sur une ou plusieurs lignes</p>
<p>Direction générale de la gendarmerie nationale</p>	<p>00, Nom de la rue 00000 VILLE Cedex 00 Tél. : 00 00 00 00 00 Mél : Nom.prenom@interieur.gouv.fr</p>

I — 2

MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Outils bureautiques

a. Signature mail

L'harmonisation de l'ensemble des signatures mail permet une meilleure identification des agents de l'État entre eux et avec leurs partenaires.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.

Très cordialement.

PRÉNOM NOM
 Poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)
 Bureau/département sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)

00, Nom de la Rue, 00000 VILLE Cedex 00
 Tél : 00 00 00 00 00
www.intituleofficiel.gouv.fr


INTITULÉ OFFICIEL
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Intitulé de la direction
 jusqu'à trois lignes

Arial® Bold
 T 9pt
 A 0
 Q1

Arial® Regular
 T 8pt
 A 0
 Q1

Arial® Bold
 T 8pt
 A 0
 Q1

Marianne® Bold
 T 7pt
 A 7pt
 A 0
 Q1

20px
 10px
 30px
 5px

EXEMPLE DE SIGNATURE DE MAIL

Les directions ou services doivent communiquer uniquement avec le bloc-marque de leur direction générale.

Possibilité de mettre le prénom en bas de casse.

Prénom NOM

Grade/poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)
Direction,
Sous-direction,
Bureau ou service

00, Nom de la Rue - 00000 VILLE Cedex 00
Tél. : 00 00 00 00 00

www.interieur.gouv.fr/Le-ministere/Securite-civile



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
de la sécurité civile
et de la gestion des crises

Prénom NOM

Grade/poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)
Direction de la modernisation et de l'administration territoriale,
Bureau des élections et des études politiques

00, Nom de la Rue - 00000 VILLE Cedex 00
Tél. : 00 00 00 00 00

www.interieur.gouv.fr



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

| Secrétariat général

Prénom NOM

Grade/poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)
Direction,
Sous-direction,
Bureau ou service

00, Nom de la Rue - 00000 VILLE Cedex 00
Tél. : 00 00 00 00 00

www.gendarmerie.interieur.gouv.fr



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
de la gendarmerie nationale

LES SYSTÈMES GRAPHIQUES

VI — 1

LA TYPOGRAPHIE

Le dessin
de la typographie

La typographie Marianne® a été spécialement dessinée pour répondre à des besoins d'identification, de sobriété et de lisibilité des supports de communication. Elle a été développée pour un usage exclusif par les acteurs de la sphère étatique.

Son dessin fait référence au patrimoine typographique français pour les proportions : elles sont basées sur la capitale romaine pour les capitales, et sur le Garamond pour les bas de casse. La construction géométrique et synthétique (ponctuation très simple et ronde) contraste avec des formes traditionnelles plus écrites (queue du /Q, /a et /g avec deux boucles...).

MARIANNE® TYPEFACE

Alignements verticaux rationalisés

RÉPUBLIQUE

FRANÇAISE,

GOUVERNEMENT.

Diagonales, ponctuation et accents rationalisés

Terminaisons géométriques

Apexes plats et stables

Point rond

N.B. Exclusivement en papeterie et en bureautique, l'utilisation de la typographie Arial est autorisée en substitution.

Les graisses
de la typographie

La typographie Marianne® a été déclinée
en cinq niveaux de graisse afin de permettre
un large panel d'expression.

MARIANNE® TYPEFACE

THIN

A À Â Ã Ä BC Ç DE È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä å bc ç de è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

LIGHT

A À Â Ã Ä BC Ç DE È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä å bc ç de è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

REGULAR

A À Â Ã Ä BC Ç DE È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä å bc ç de è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

MEDIUM

A À Â Ã Ä BC Ç DE È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä å bc ç de è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

BOLD

A À Â Ã Ä BC Ç DE È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä å bc ç de è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

EXTRABOLD

A À Â Ã Ä BC Ç DE È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä å bc ç de è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

**Le dessin
de la typographie
de complément**

La Spectral est une typographie dont le style vient contraster avec la typographie principale Marianne®. Son usage doit se faire avec parcimonie, en se limitant à des compositions d'informations spécifiques, secondaires ou mineures (contenus historiques, citations, traduction, etc.). Il convient de toujours privilégier l'usage de la Marianne® à la Spectral.

Conçue pour les performances à l'écran, la Spectral assure une lisibilité maximale, notamment dans les environnements difficiles.

SPECTRAL® TYPEFACE

Empattements
géométriques

A B C D E

Terminaisons
arrondies

a b c d e

Traverses
ouvertes

Les graisses
de la typographie
de complément

SPECTRAL® TYPEFACE

EXTRALIGHT	AÀÄÄBCÇDEÈÊËËFGHIÏÏJKLMNOÔÖË PQRSTUÛÜÛVWXYZ aàääbcçdeèêëëfghiiïijklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - < > » () - - . @ \ / _ #
EXTRALIGHT ITALIC	AÀÄÄBCÇDEÈÊËËFGHIÏÏJKLMNOÔÖË PQRSTUÛÜÛVWXYZ aàääbcçdeèêëëfghiiïijklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - < > » () - - . @ \ / _ #
LIGHT	AÀÄÄBCÇDEÈÊËËFGHIÏÏJKLMNOÔÖË PQRSTUÛÜÛVWXYZ aàääbcçdeèêëëfghiiïijklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - < > » () - - . @ \ / _ #
LIGHT ITALIC	AÀÄÄBCÇDEÈÊËËFGHIÏÏJKLMNOÔÖË PQRSTUÛÜÛVWXYZ aàääbcçdeèêëëfghiiïijklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - < > » () - - . @ \ / _ #
REGULAR	AÀÄÄBCÇDEÈÊËËFGHIÏÏJKLMNOÔÖË PQRSTUÛÜÛVWXYZ aàääbcçdeèêëëfghiiïijklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - < > » () - - . @ \ / _ #
ITALIC	AÀÄÄBCÇDEÈÊËËFGHIÏÏJKLMNOÔÖË PQRSTUÛÜÛVWXYZ aàääbcçdeèêëëfghiiïijklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - < > » () - - . @ \ / _ #
MEDIUM	AÀÄÄBCÇDEÈÊËËFGHIÏÏJKLMNOÔÖË PQRSTUÛÜÛVWXYZ aàääbcçdeèêëëfghiiïijklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - < > » () - - . @ \ / _ #

MEDIUM ITALIC	AÀÄÄBCÇDEÈÊËËFGHIÏÏJKLMNOÔÖË PQRSTUÛÜÛVWXYZ aàääbcçdeèêëëfghiiïijklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - < > » () - - . @ \ / _ #
SEMIBOLD	AÀÄÄBCÇDEÈÊËËFGHIÏÏJKLMNOÔÖË PQRSTUÛÜÛVWXYZ aàääbcçdeèêëëfghiiïijklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - < > » () - - . @ \ / _ #
SEMIBOLD ITALIC	AÀÄÄBCÇDEÈÊËËFGHIÏÏJKLMNOÔÖË PQRSTUÛÜÛVWXYZ aàääbcçdeèêëëfghiiïijklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - < > » () - - . @ \ / _ #
BOLD	AÀÄÄBCÇDEÈÊËËFGHIÏÏJKLMNOÔÖË PQRSTUÛÜÛVWXYZ aàääbcçdeèêëëfghiiïijklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - < > » () - - . @ \ / _ #
BOLD ITALIC	AÀÄÄBCÇDEÈÊËËFGHIÏÏJKLMNOÔÖË PQRSTUÛÜÛVWXYZ aàääbcçdeèêëëfghiiïijklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - < > » () - - . @ \ / _ #
EXTRABOLD	AÀÄÄBCÇDEÈÊËËFGHIÏÏJKLMNOÔÖË PQRSTUÛÜÛVWXYZ aàääbcçdeèêëëfghiiïijklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - < > » () - - . @ \ / _ #
EXTRABOLD ITALIC	AÀÄÄBCÇDEÈÊËËFGHIÏÏJKLMNOÔÖË PQRSTUÛÜÛVWXYZ aàääbcçdeèêëëfghiiïijklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - < > » () - - . @ \ / _ #

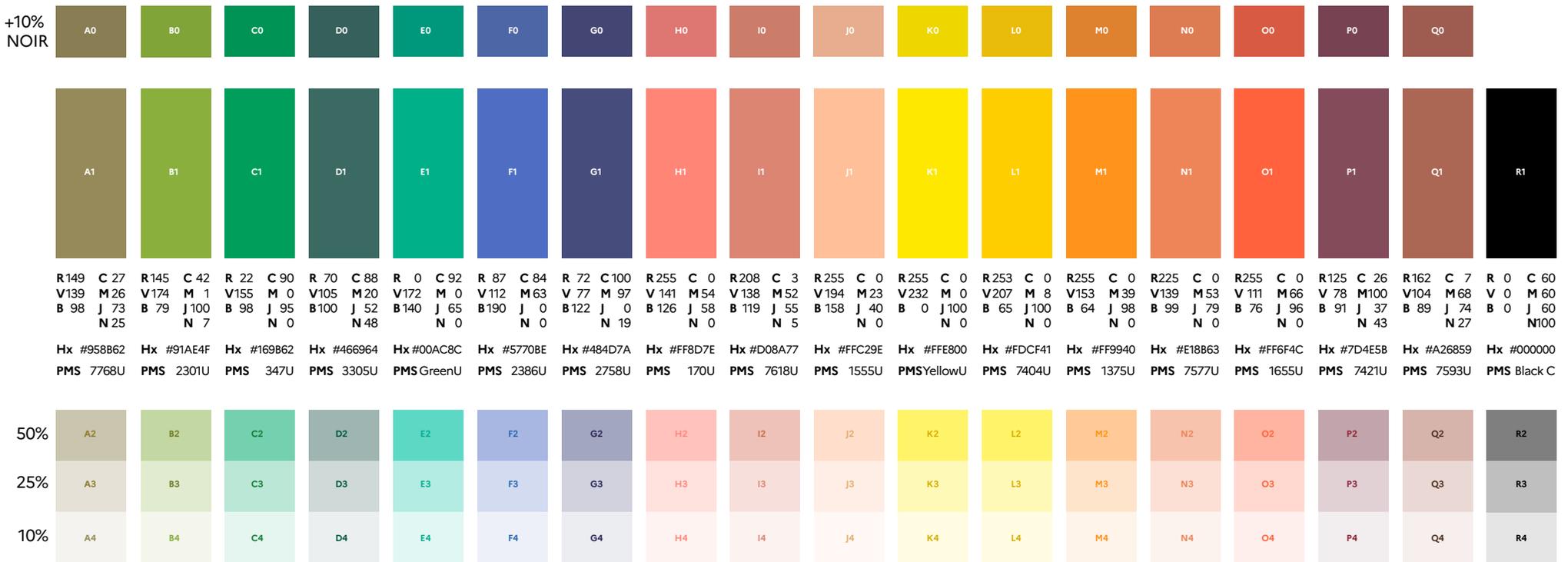
VII — 2

LES COULEURS

Les couleurs complémentaires

Pour harmoniser les communications de façon globale, une palette de couleurs complémentaires a été définie. Cette palette, volontairement étendue, permet de couvrir tous les besoins. Des teintes pastels (2, 3, 4) issues des teintes principales (1) ont été définies pour enrichir la palette et faciliter son utilisation pour des illustrations.

Les teintes 0 sont les ombres des teintes 1. Leur utilisation doit strictement rentrer dans ce cadre pour éviter un rendu trop sombre.



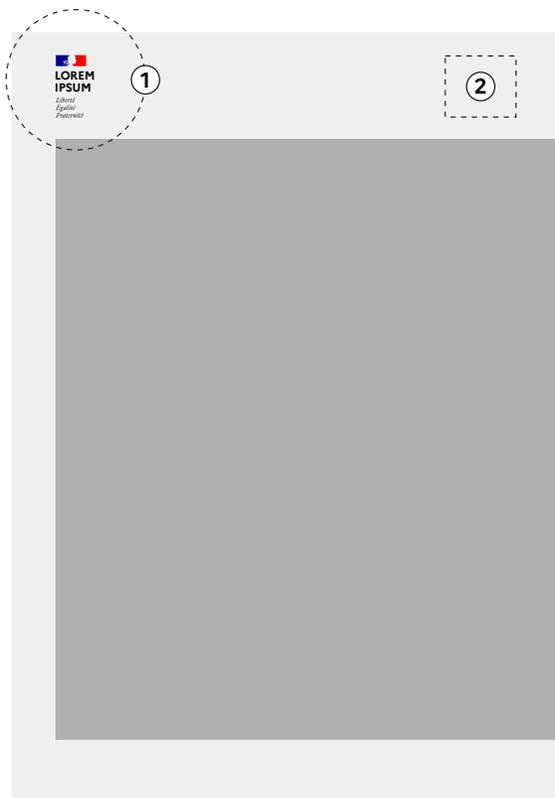
La zone émetteur

Au sein du système graphique, il n'y a toujours qu'un seul émetteur : le bloc-marque, qui quand il porte l'intitulé officiel République Française est associé au logotype de l'opérateur auquel il vient apporter sa caution.

- 1• Le bloc-marque avec l'intitulé officiel :
 - République Française
 - Gouvernement
 - ministères
 - secrétariats d'État
 - préfets, ambassades, rectorats

- 2• Quand le bloc-marque République Française est utilisé, il est accompagné du logotype de l'opérateur ou des entités servicielles (cas spécifique des entités rendant un service direct à l'utilisateur et proposant un accueil du public).

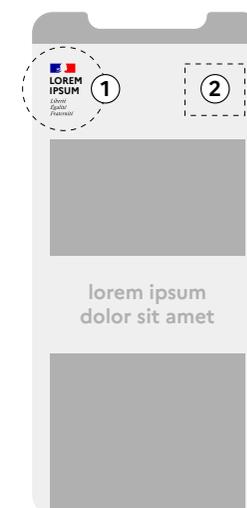
PRINT



WEB



MOBILE

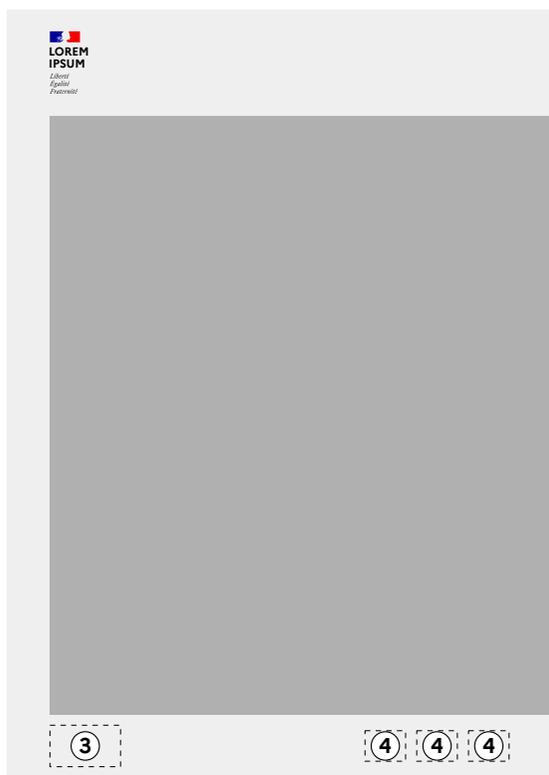


La zone partenaires

3• Partenaires principaux, potentiellement co-émetteurs

4• Partenaires secondaires

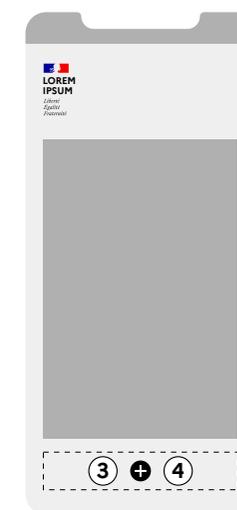
PRINT



WEB



MOBILE



LE SYSTÈME GRAPHIQUE

La zone d'expression

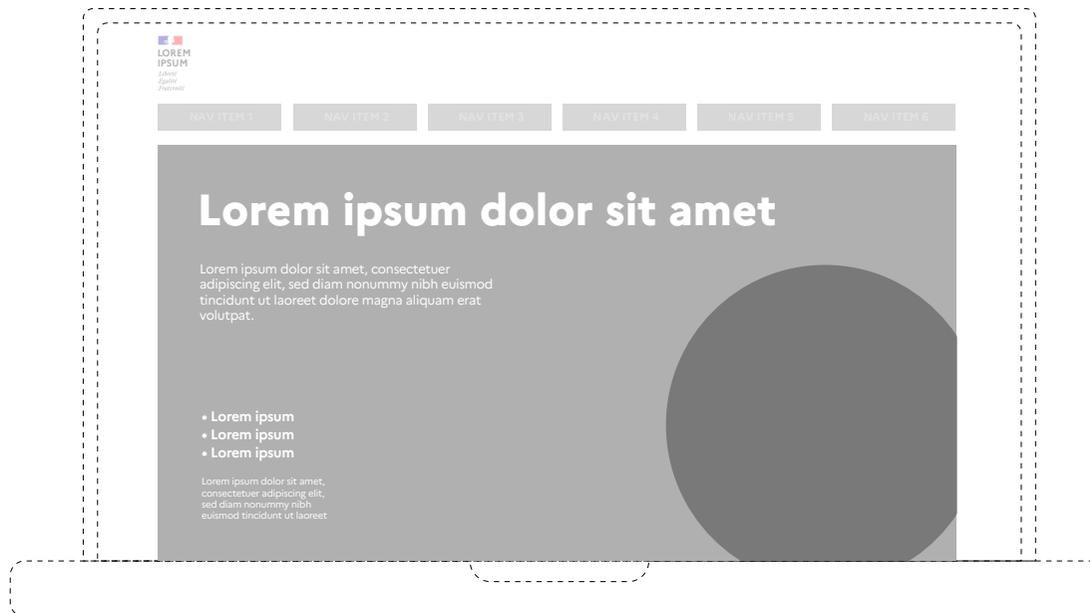
L'intérieur du cadre commun constitue une zone de liberté d'expression.

Cette zone d'expression sert à exprimer le message spécifique de la communication de l'émetteur, en reprenant la typographie et les couleurs de la charte graphique de l'État (cf. p.40 et p.45). Dans cette zone d'expression, on retrouve les signatures ou visuels de campagnes.

PRINT



WEB



MOBILE

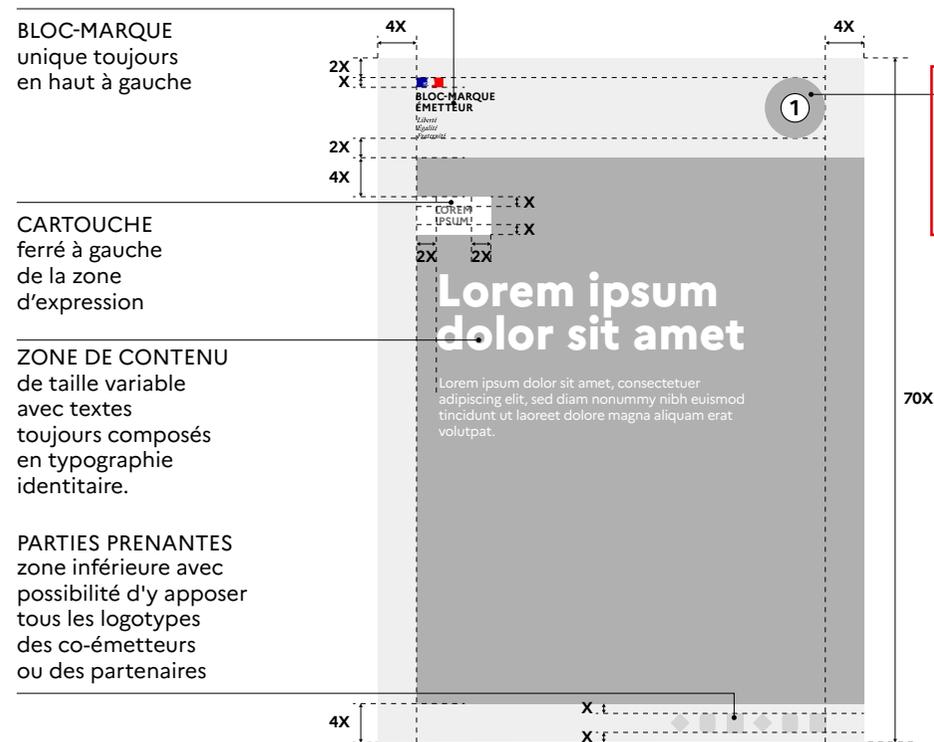


LE SYSTÈME GRAPHIQUE

Les principes de construction Format vertical (print et web)

La taille du bloc-marque et celle du cadre commun sont définies par rapport au format du support. La valeur X servant de base à ce calcul est la hauteur du bloc Marianne.

Ces règles permettent une création et un placement d'éléments harmonieux et efficaces.



1 ZONE OPÉRATEURS OU ENTITÉS SERVICIELLES
Lorsqu'un opérateur ou une entité servicielle est émetteur, son logotype vient se positionner dans cette zone, en complément du bloc-marque avec l'intitulé officiel République Française. Lorsqu'il est présent ce logotype est toujours unique. Le logotype ne doit pas dépasser en hauteur le bloc-marque avec l'intitulé République Française, afin de préserver un équilibre entre le logotype et le bloc-marque.

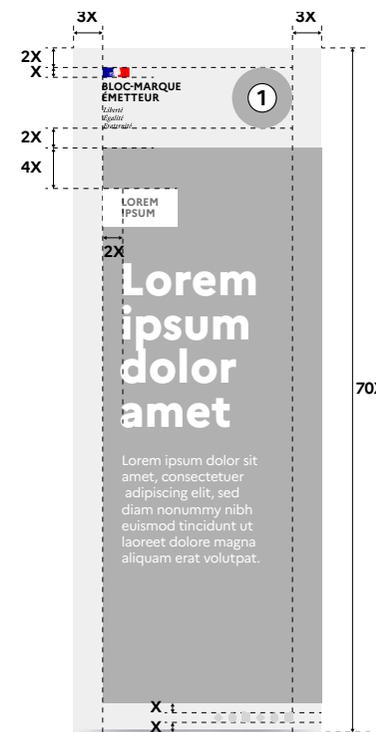
TAILLE MINIMALE D'UTILISATION

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Taille minimale de la hauteur de la Marianne
PRINT : 2,5mm
WEB : 20px



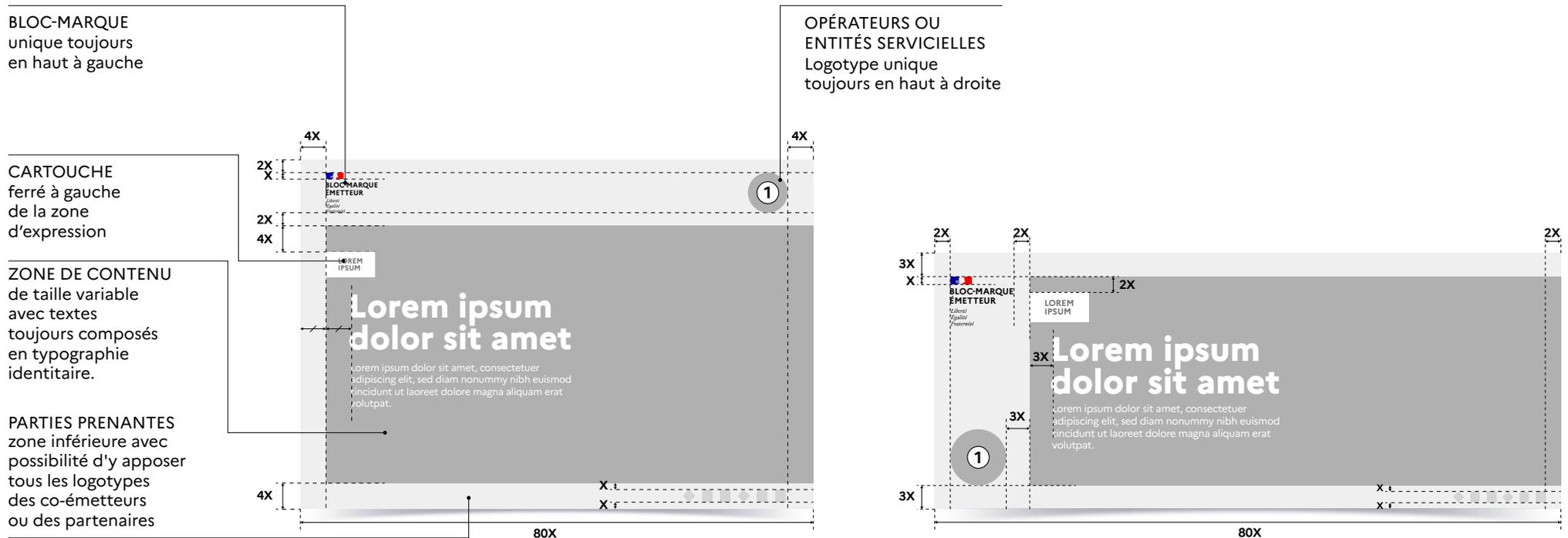
V — 7

LE SYSTÈME GRAPHIQUE

Les principes
de construction
Format horizontal
(print et web)

La taille du bloc-marque et celle du cadre commun sont définies par rapport au format du support. La valeur X servant de base à ce calcul est la hauteur du bloc-Marianne.

Ces règles permettent une création et un placement d'éléments harmonieux et efficace.



①

ZONE OPÉRATEURS OU ENTITÉS SERVICIELLES

Lorsqu'un opérateur ou une entité servicielle est émetteur, son logotype vient se positionner dans cette zone, en complément du bloc-marque avec l'intitulé officiel République Française. Lorsqu'il est présent ce logotype est toujours unique. Le logotype ne doit pas dépasser en hauteur le bloc-marque avec l'intitulé République Française, afin de préserver un équilibre entre le logotype et le bloc-marque.

PRINT

MINISTÈRES, SecrÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Papeterie et print

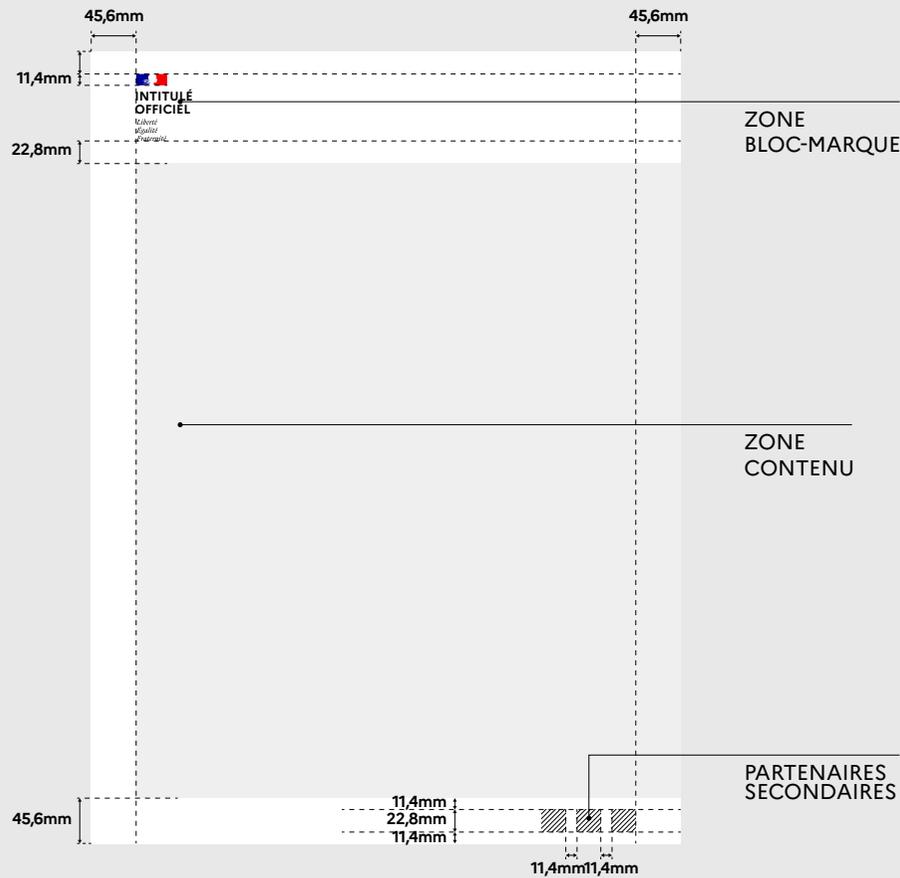
LONGUEUR : 600mm

HAUTEUR : 800mm

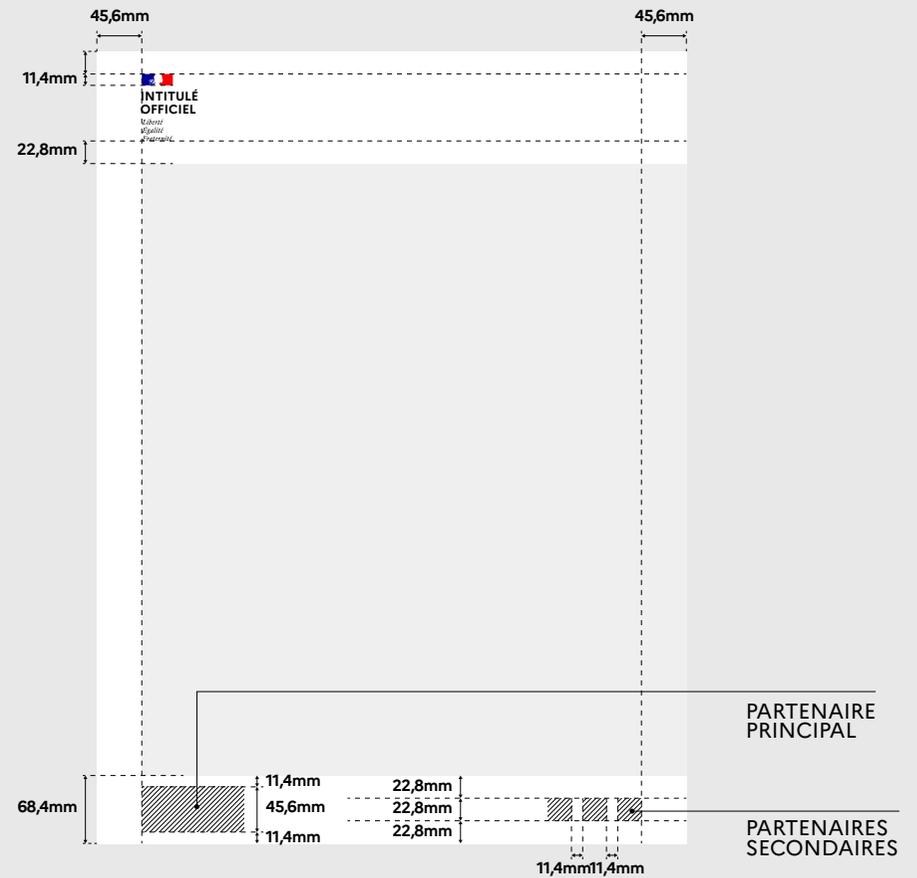
e. Affiche

cf. FONDAMENTAUX p.36-37

CAS AVEC PARTENAIRES SECONDAIRES



CAS AVEC PARTENAIRE PRINCIPAL + PARTENAIRES SECONDAIRES



EXEMPLES DES OPTIONS DE CRÉA

Logo de direction

Uniquement dans la zone de création.

Le fond blanc du logo représente la zone de placement.

Il est recommandé d'utiliser les logos sans fond.

La typographie dans la zone de création

La règle :

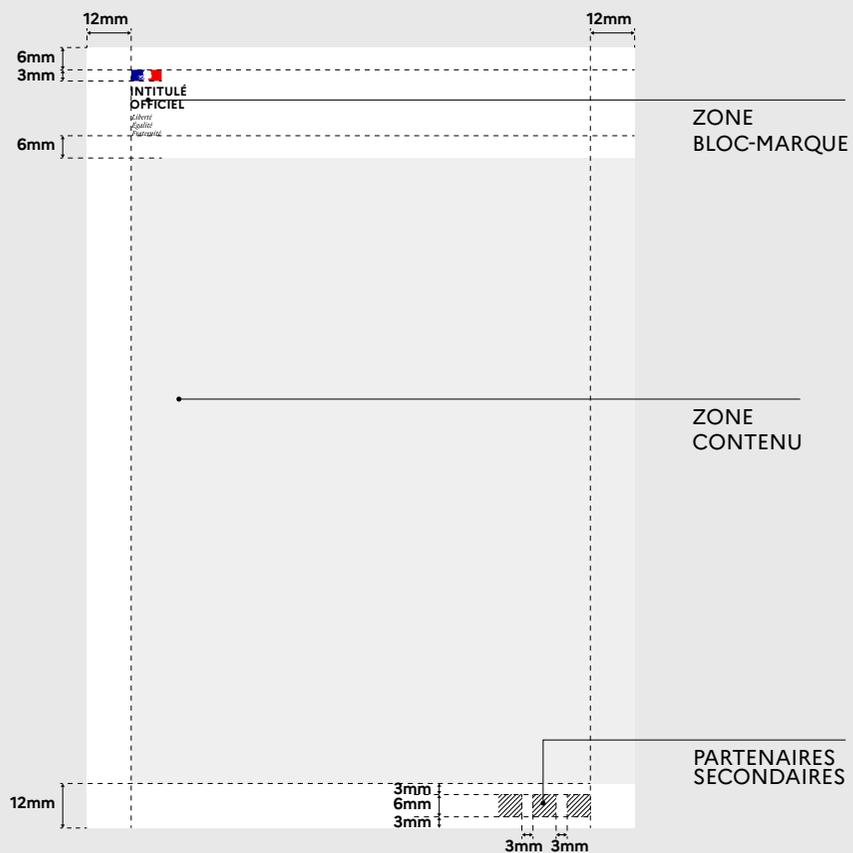
Tout en Marianne

Tolérance :

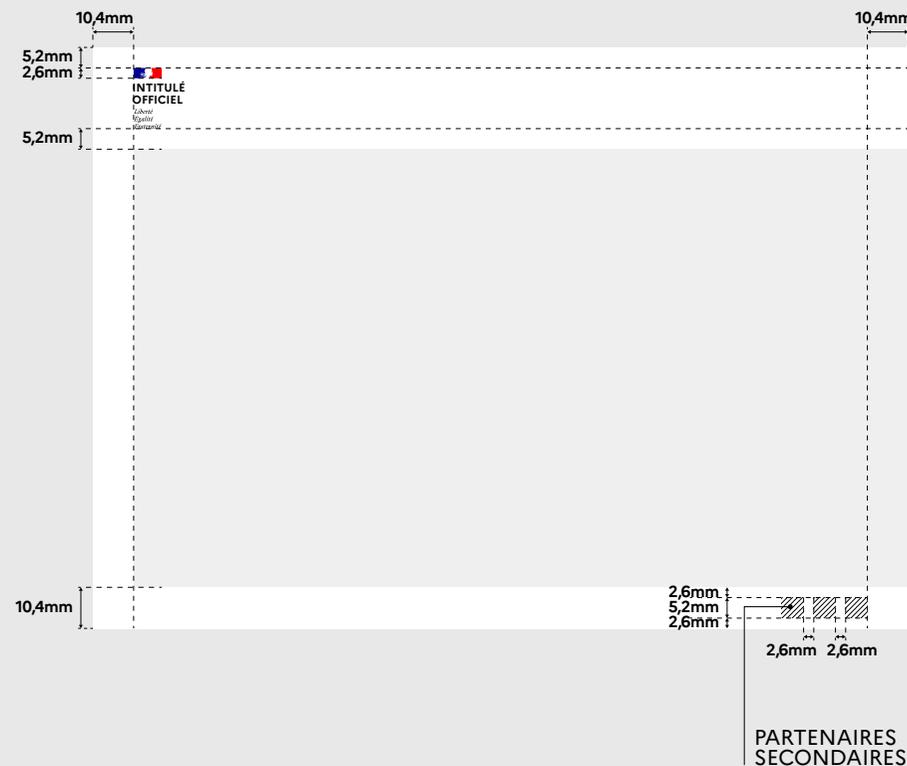
Libre uniquement pour l'intitulé de l'événement de la campagne



CAS AVEC PARTENAIRES SECONDAIRES
FORMAT VERTICAL



FORMAT HORIZONTAL



LE WEB

I — 4

MINISTÈRES, SecrÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

UI Kit

a. Gestion du bloc-marque dans l'en-tête (header)

Les éléments normalisés de l'en-tête sont :

- le bloc-marque,
- le nom du site quand celui-ci porte sur une thématique plus précise ou plus large que le périmètre émetteur.

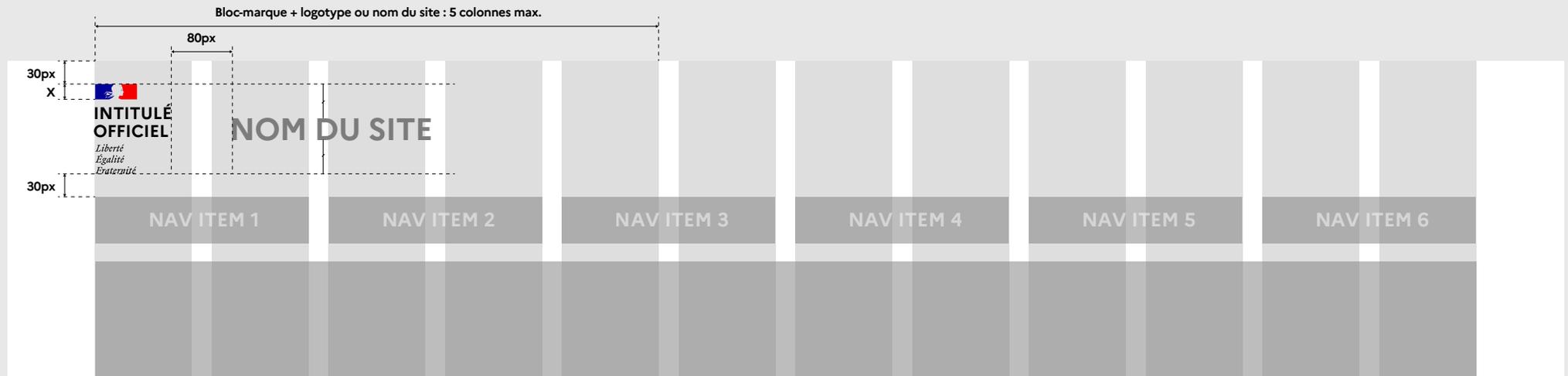
L'ensemble de ces deux éléments ne doit pas dépasser 5 colonnes.

- un arrière-plan de couleur blanche.

(La navigation n'est pas normée, elle est présentée ici à titre indicatif.)

X = 20PX MINIMUM

NAVIGATION DESKTOP



Le logotype sera centré dans la hauteur par rapport au bloc-marque.

EXEMPLES EN-TÊTE DE SITE WEB


MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR INTÉRIEUR.GOUV.FR

Liberté
Égalité
Fraternité

Recherche Tout le site Recherche

Mes démarches Ma sécurité Le ministère recrute

Accueil Actualités Le ministre Le secrétaire d'État Le ministère Elections Publications

Vous êtes ici : Accueil Imprimer Gestion des cookies


MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR POLICE NATIONALE

Liberté
Égalité
Fraternité

NAV ITEM 1 NAV ITEM 2 NAV ITEM 3 NAV ITEM 4 NAV ITEM 5 NAV ITEM 6


MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR GENDARMERIE NATIONALE

Liberté
Égalité
Fraternité

NAV ITEM 1 NAV ITEM 2 NAV ITEM 3 NAV ITEM 4 NAV ITEM 5 NAV ITEM 6

I — 5

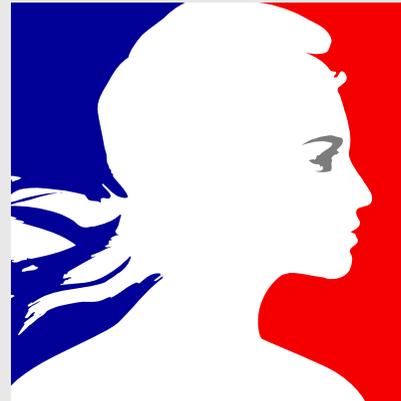
**MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL****Réseaux sociaux****a. Avatar**

La mise en place d'un avatar unique capitalisant sur la Marianne vient asseoir une harmonisation forte de la sphère ministérielle sur les réseaux sociaux. Cet avatar est unique et non modifiable.

VERSION RONDE



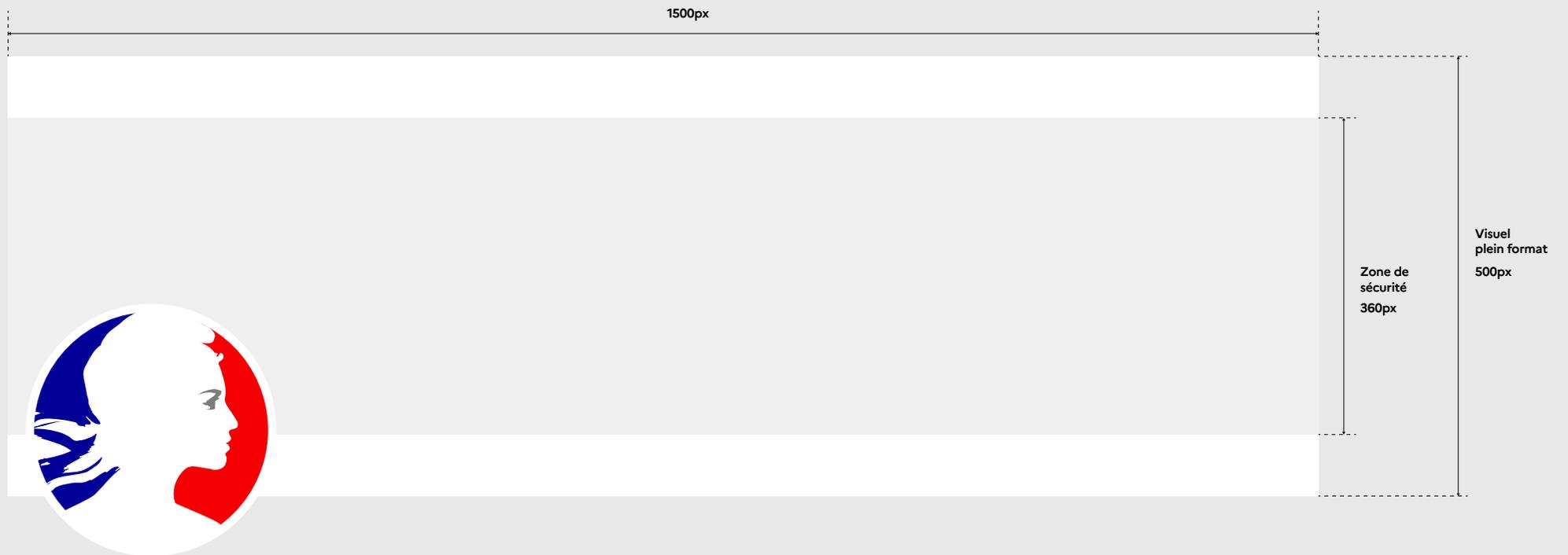
VERSION CARRÉE



I — 5

**MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL****Réseaux sociaux****b. Visuel de couverture (cover)**

Le visuel choisi pour la couverture doit figurer dans la zone de sécurité afin d'assurer la meilleure lisibilité. Seront privilégiés les visuels qui représentent l'administration.



I — 5

MINISTÈRES, SecrÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Réseaux sociaux

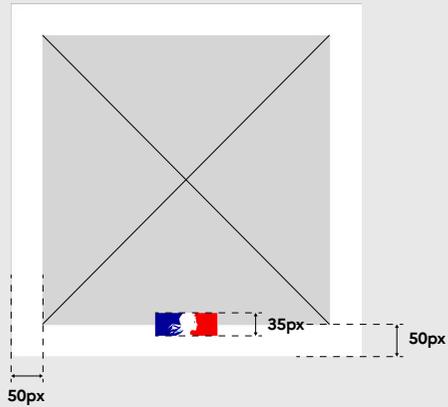
c. Post

Ces gabarits norment les créations de supports destinés aux réseaux sociaux.

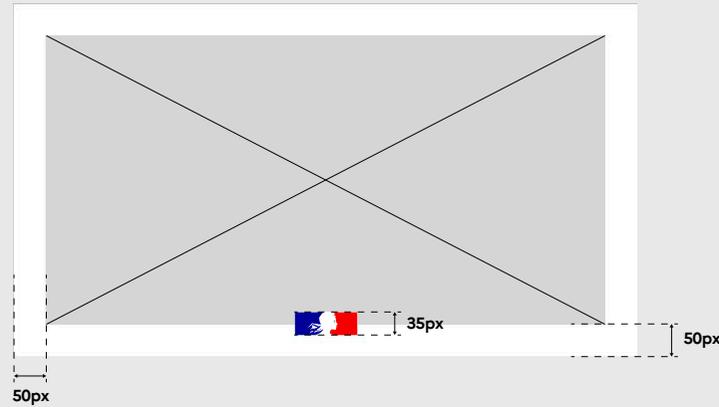
Ce format, qui reprend le principe du cadre commun, a pour vocation d'identifier et unifier l'action de l'État.

La création de pied de page dans les posts est proscrite. Il est nécessaire de s'en tenir aux versions de cette charte.

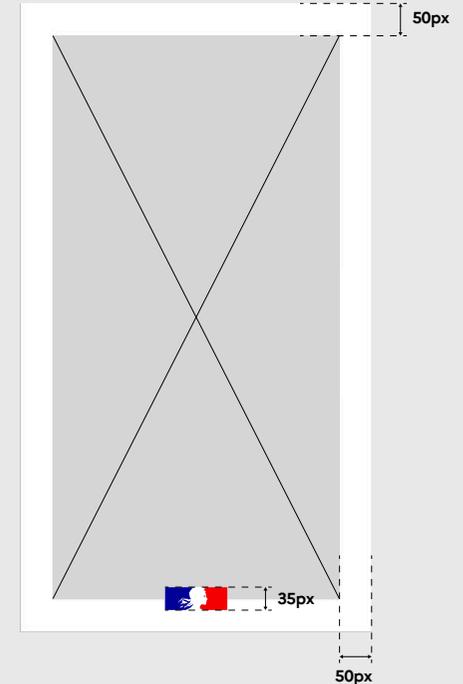
INSTAGRAM (540x540px)



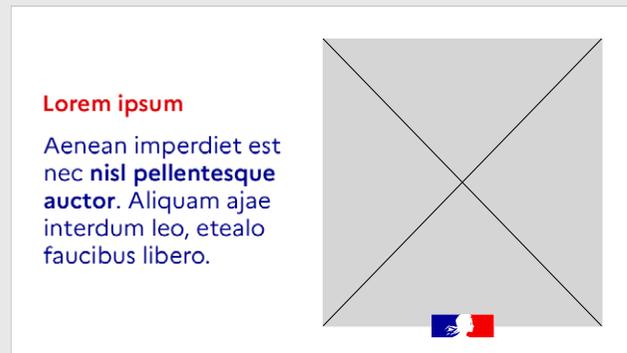
TWITTER (960x540px) 16/9



9/16



TWITTER - CAS AVEC PHOTO



TWITTER - CAS AVEC CITATION



Lorem ipsum

Aenean imperdiet est nec nisl pellentesque auctor. Aliquam ajae interdum leo, etealo faucibus libero.

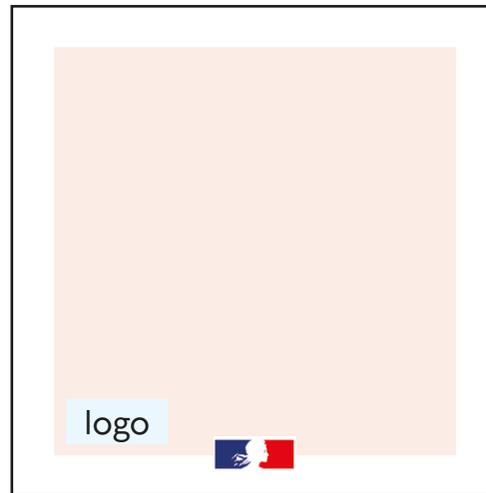
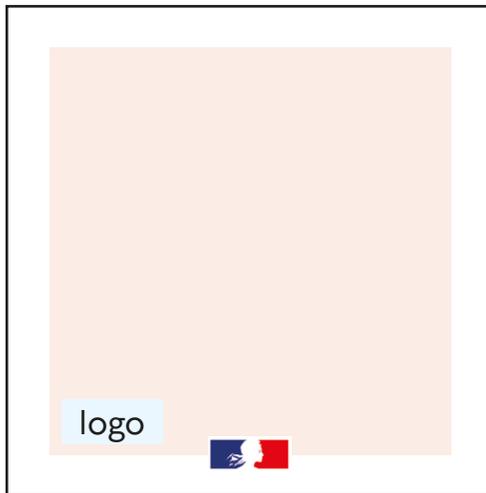
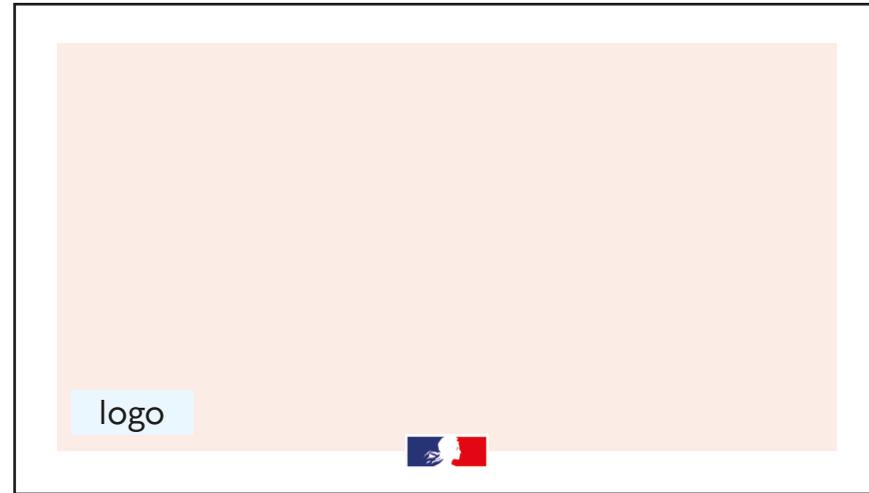
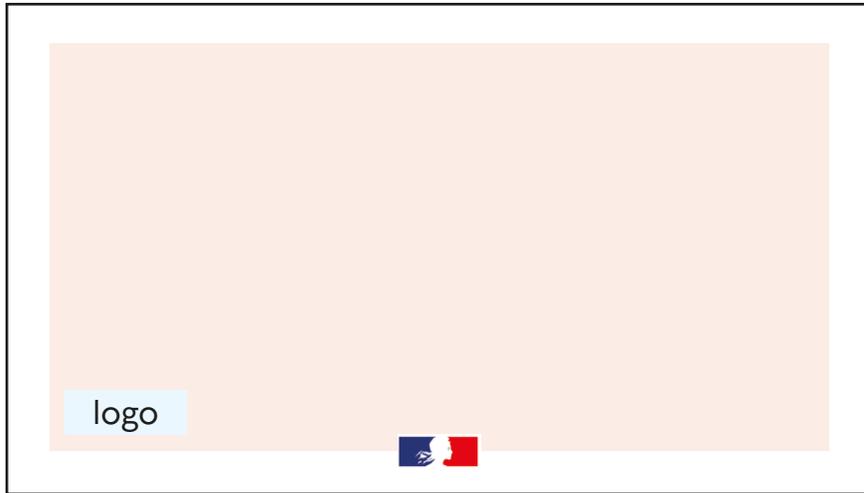


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras sagittis vestibulum mi, nec pharetra nunc consequat.”

Édouard Philippe
Premier Ministre

INFOGRAPHIES RÉSEAUX SOCIAUX

Valable pour les infographies et les *stories*.



1. Marge blanche autour du visuel
2. Le logotype doit être en bas à gauche dans la zone de contenu
3. Le logotype est optionnel

I — 5

MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Réseaux sociaux

Ici aucun logotype n'est permis sur les infographies avec liseret bleu blanc rouge.

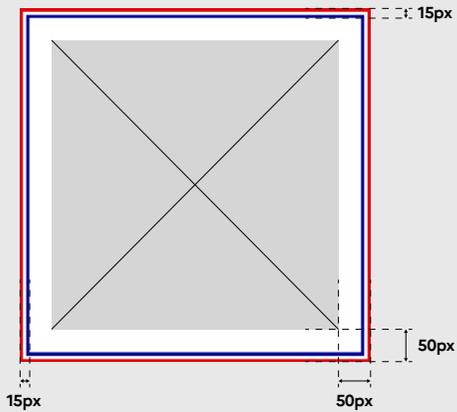
c. Post

Ces gabarits norment les créations de supports destinés aux réseaux sociaux.

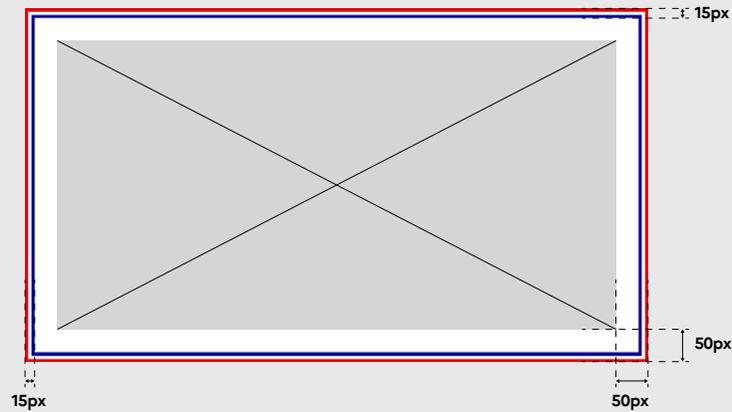
Ce format reprend un liseré bleu, blanc, rouge, qui a pour vocation de souligner l'action gouvernementale.

La création de pied de page dans les posts est proscrite. Il est nécessaire de s'en tenir aux versions de cette charte.

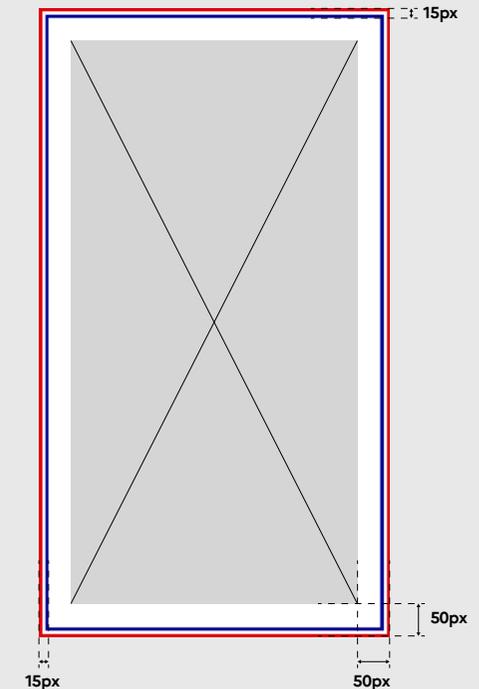
INSTAGRAM (540x540px)



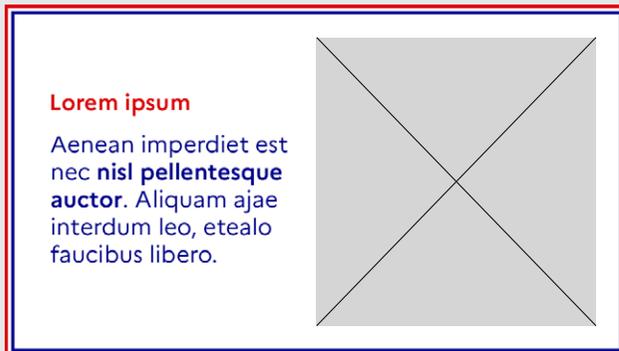
TWITTER (960x540px) 16/9



9/16



TWITTER - CAS AVEC PHOTO



TWITTER - CAS AVEC CITATION



LA VIDÉO

I — 6

MINISTÈRES, SecrÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

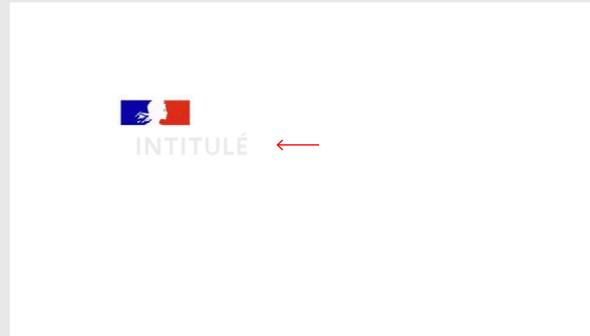
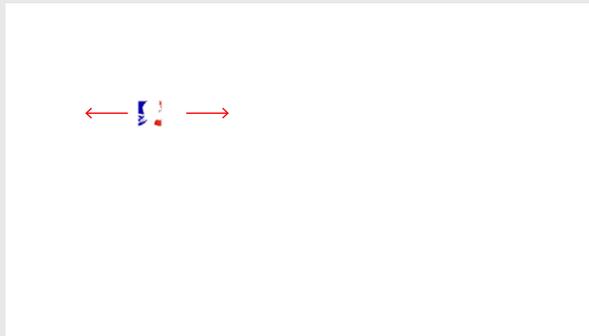
Vidéo

a. Intro et outro

Pour les supports vidéos, il est prévu une animation du bloc-marque pour permettre de bien identifier l'émetteur.

Cette animation est à utiliser systématiquement en outro et en intro quand cela est pertinent (par exemple pour des vidéos de type film institutionnel).

VERSION COURTE : 4 secondes



Version étendue avec mention des Réseaux sociaux

I — 6

MINISTÈRES, SecrÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

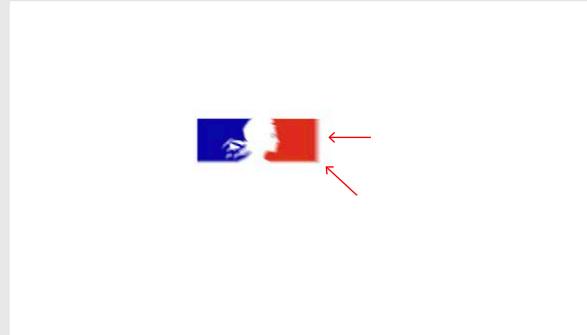
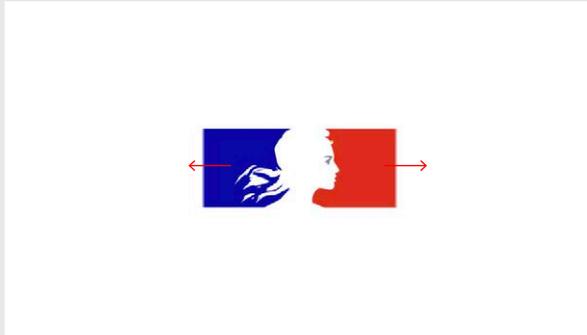
Vidéo

a. Intro et outro

Pour les supports vidéos, il est prévu une animation du bloc-marque pour permettre de bien identifier l'émetteur.

Cette animation est à utiliser systématiquement en outro et en intro quand cela est pertinent (par exemple pour des vidéos de type film institutionnel).

VERSION LONGUE : 6 secondes



Version étendue avec mention des Réseaux sociaux

I — 6

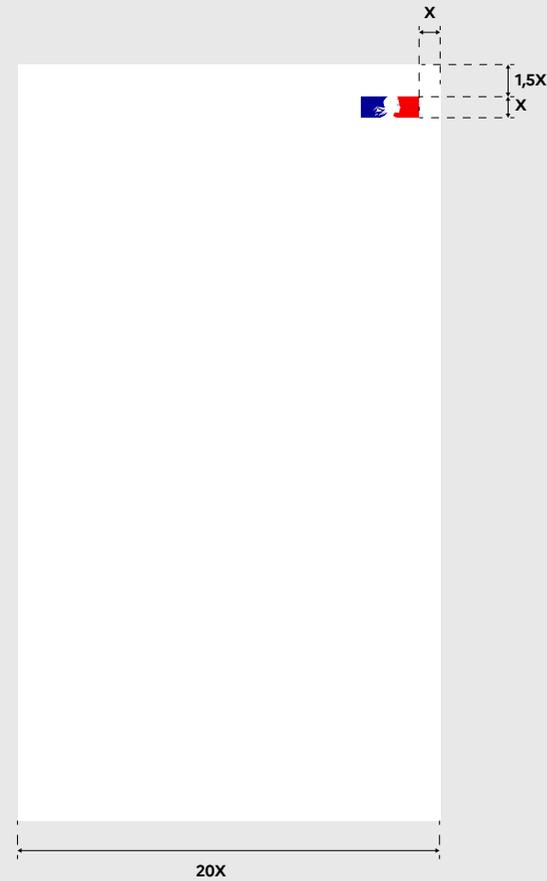
**MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL****Vidéo****b. Filigrane**

À l'image de ce qui est mis en place pour les posts, un filigrane vient s'apposer sur les vidéos, afin de faire ressortir leur caractère officiel.

HORIZONTAL 16/9



VERTICAL 9/16



I — 6

MINISTÈRES, SecrÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Vidéo

LONGUEUR : 1920px

HAUTEUR : 1080px

c. Gestion des sous-titres

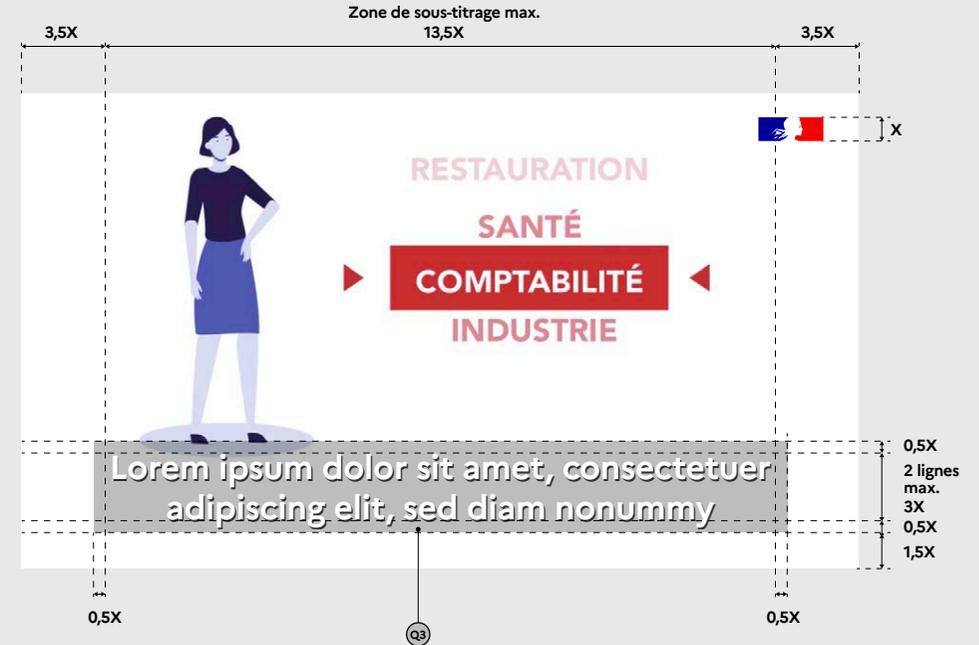
Pour toutes les vidéos utilisant des sous-titres, il est recommandé d'utiliser la typographie propriétaire Marianne®.

GESTION SUR FOND FONCÉ



Marianne® Bold
 T 76pt
 A Auto
 0

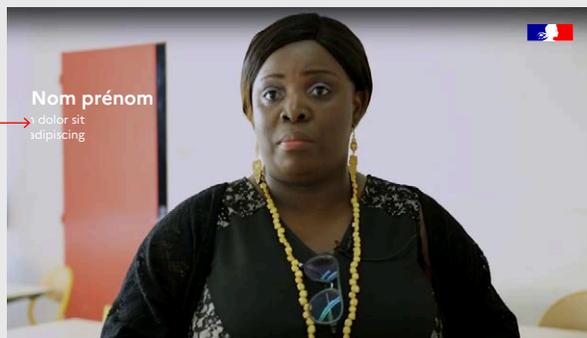
GESTION SUR FOND CLAIR



d. Gestion des synthés

Pour toutes les vidéos utilisant des surimpressions, il est recommandé d'utiliser la typographie propriétaire Marianne®.

APPARITION

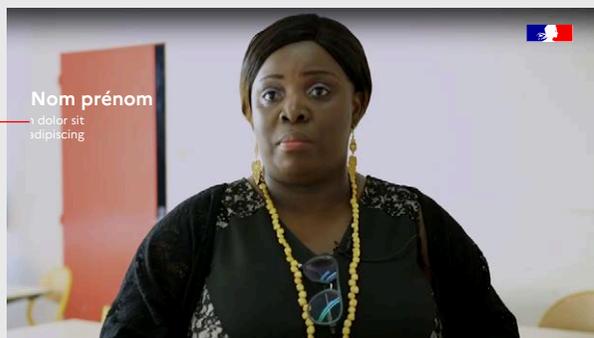


1,5X
5X

Nom prénom
Peste lorem ipsum dolor sit
amet consectetur adipiscing

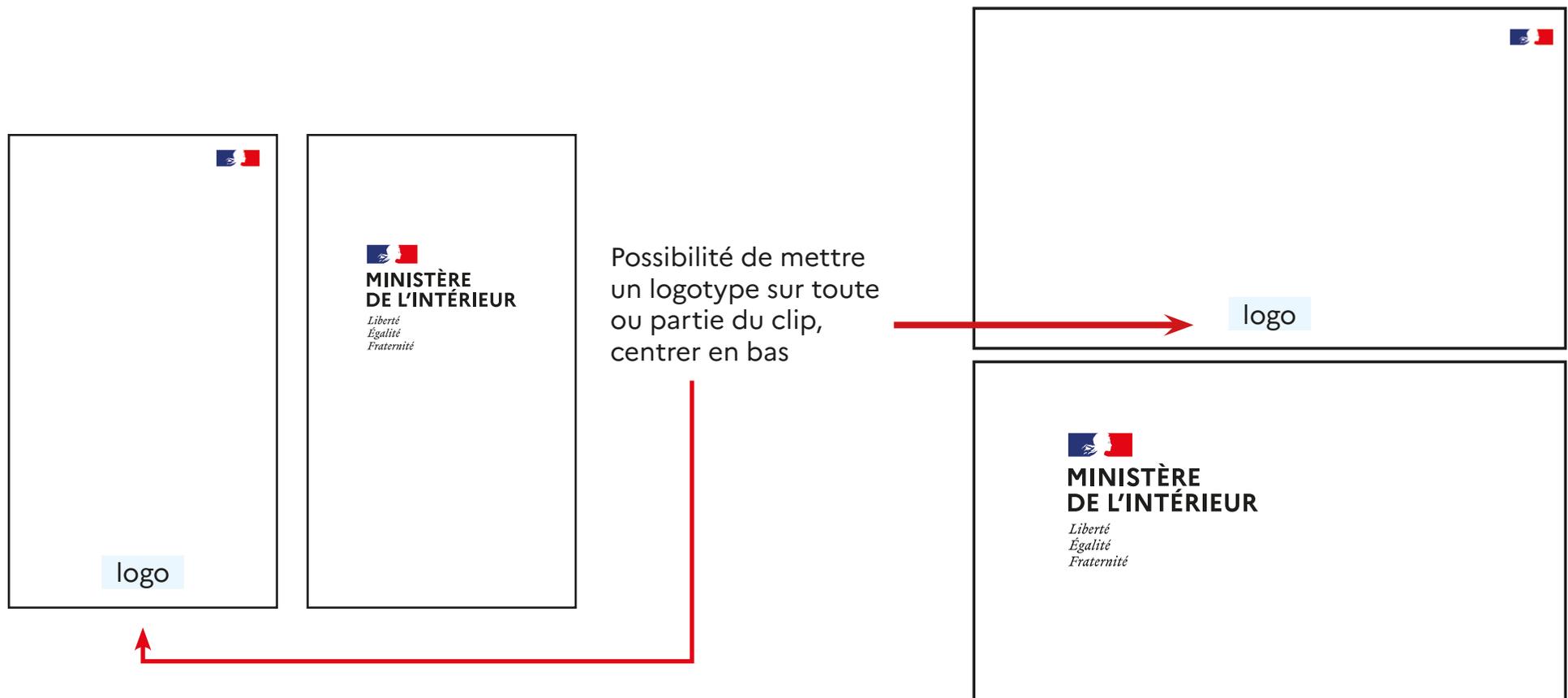
Marianne® Bold T 62pt A Auto 0	Marianne® Regular T 38pt A Auto 0
-----------------------------------------	--------------------------------------------

DISPARITION



VIDÉO

La longueur de l'animation du bloc marque MI reste au choix, 4 ou 6 secondes



CAS PARTICULIERS DES CAMPAGNES AVEC ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Les campagnes avec achat d'espace
et recrutement se font uniquement sous le bloc
marque Gouvernement

BANNIÈRES ANIMÉES

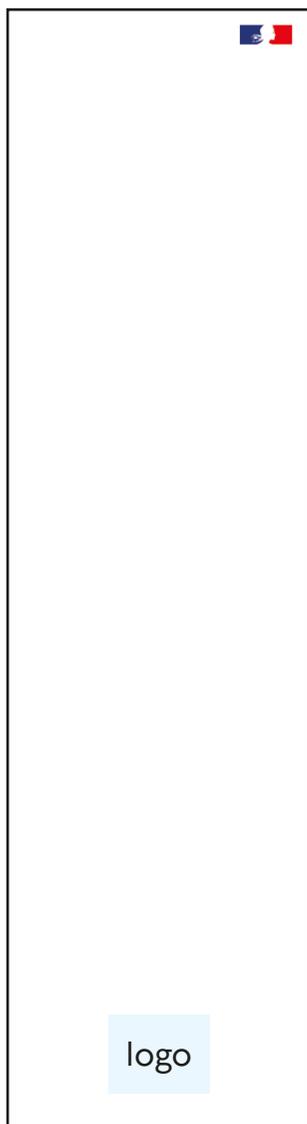


image 1

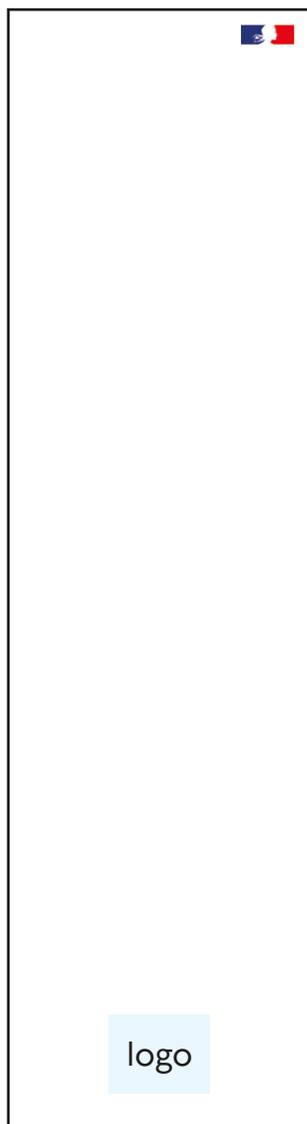


image 2

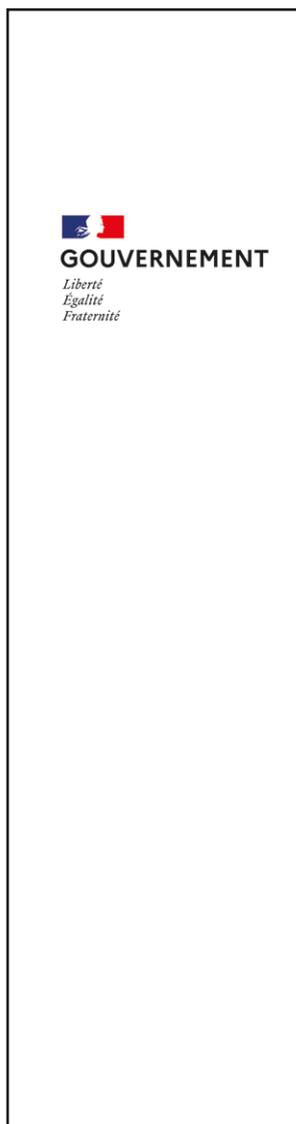


image 3

1. Ajouter le bloc Marianne sur toute la durée de l'animation suivant la charte
2. Centrer votre logotype en bas. Le logotype peut être uniquement sur l'image juste avant celle du BM gouvernement
3. Ajouter une image BM gouvernement à la fin

La taille maxi du logotype ne doit pas dépasser 1/3 du petit côté de la bannière

BANNIÈRES ANIMÉES



image 1



image 2

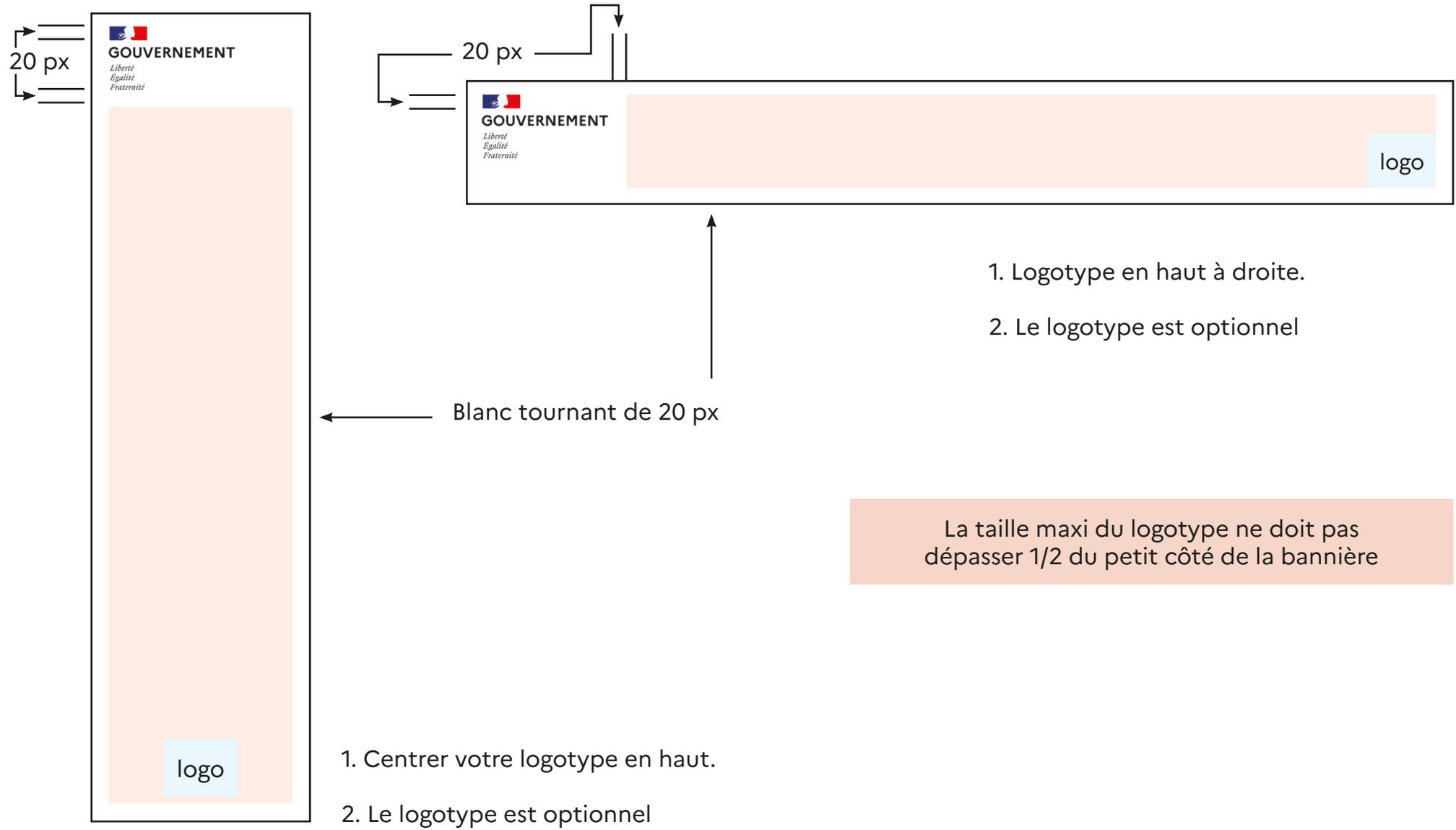


image 3

1. Ajouter le bloc Marianne sur toute la durée de l'animation suivant la charte
2. Centrer votre logotype en bas. Le logotype peut être uniquement sur l'image juste avant celle du BM gouvernement
3. Ajouter une image BM gouvernement à la fin

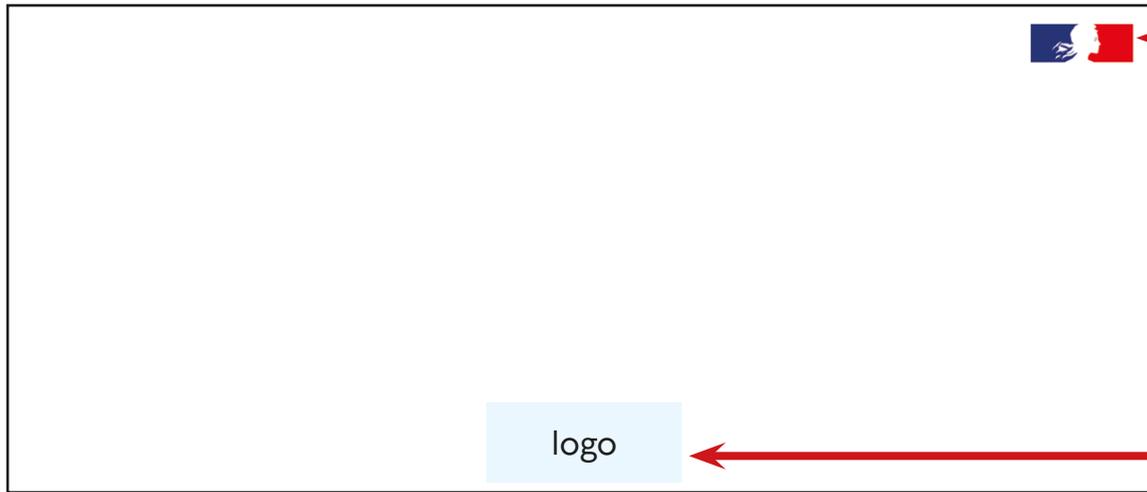
La taille maxi du logotype ne doit pas dépasser 1/3 du petit côté de la bannière

BANNIÈRES FIXES (pour les petites bannières on utilise la hauteur de Marianne mini de 20 px)



La taille maxi du logotype ne doit pas dépasser 1/2 du petit côté de la bannière

CLIP VIDÉO POUR TV ET VOD



Ajouter le bloc Marianne sur toute la durée de la vidéo suivant la charte

À la fin du clip, centrer le logotype



Ajouter une image BM gouvernement de 1, 4 ou 6 secondes à la fin de la vidéo

ENCART PRESSE

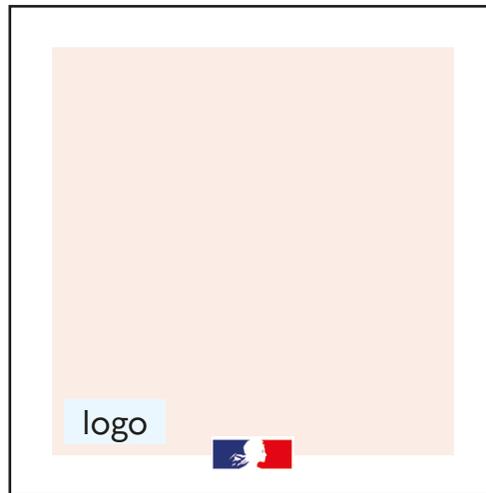
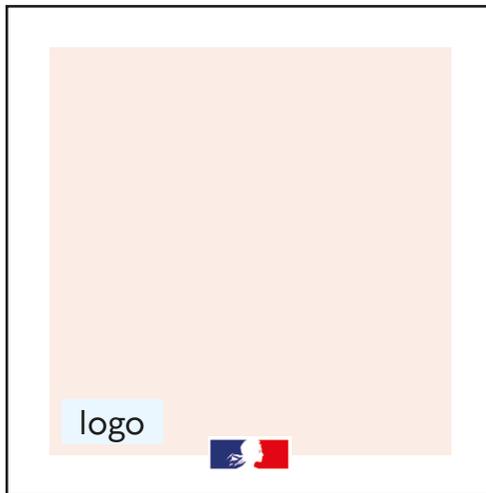
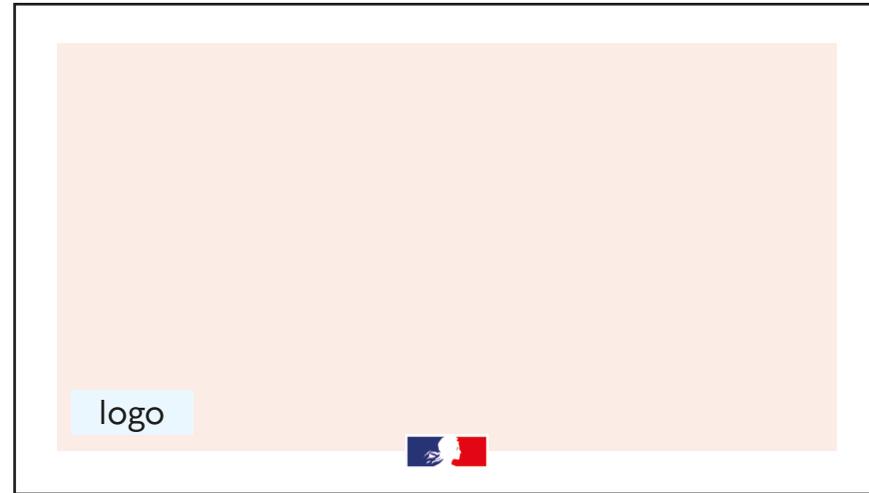
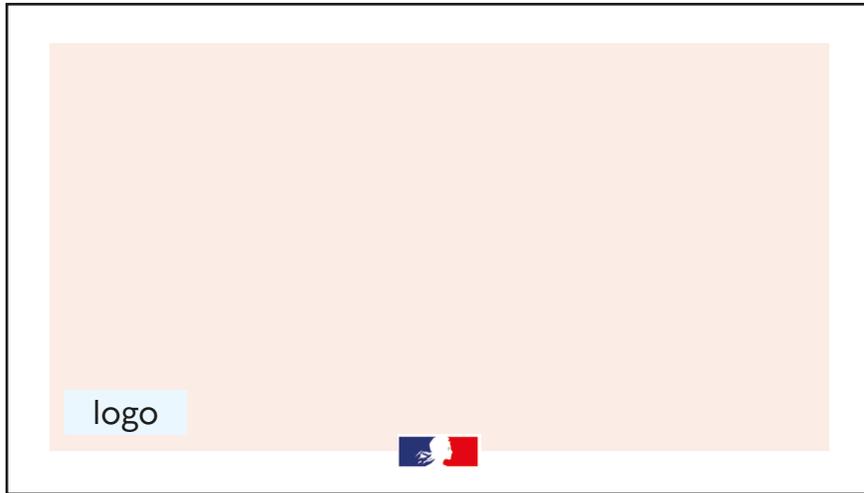
Exemple 1/4 page Le Parisien

Doit respecter la charte print du gouvernement.
Attention la taille minimale de la hauteur de la Marianne est de 2,5 mm.



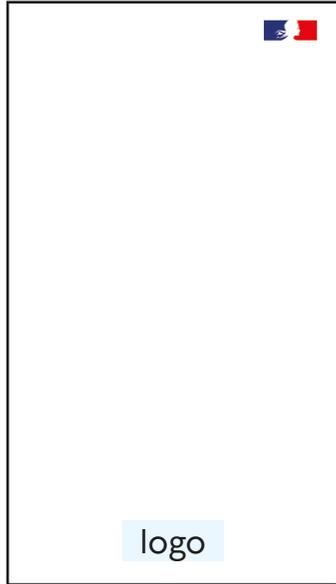
INFOGRAPHIES RÉSEAUX SOCIAUX

Une infographie, une story ou une vidéo diffusées sur les réseaux sociaux ne doit pas comporter le bloc-marque du gouvernement.



1. Marge blanche autour du visuel
2. Le logotype doit être en bas à gauche dans la zone de contenu
3. Le logotype est optionnel

STORY RÉSEAUX SOCIAUX



1. Ajouter le bloc Marianne sur toute la durée de la vidéo suivant la charte
2. Sur toute la durée de l'animation ou juste à la fin du clip, le logotype doit être centré en bas
3. Pas de BM gouvernement à la fin des story
4. Le logotype est optionnel

La taille maxi du logotype ne doit pas dépasser 1/3 du petit côté de la bannière

VIDÉO RÉSEAUX SOCIAUX FORMAT HORIZONTAL ET VERTICAL



1. Ajouter le bloc Marianne sur toute la durée de la vidéo suivant la charte
2. À la fin du clip, centrer le logotype en bas



EXEMPLES CAMPAGNES AVEC ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES

INFOGRAPHIES RÉSEAUX SOCIAUX



BANNIÈRES ANIMÉES RÉSEAUX SOCIAUX

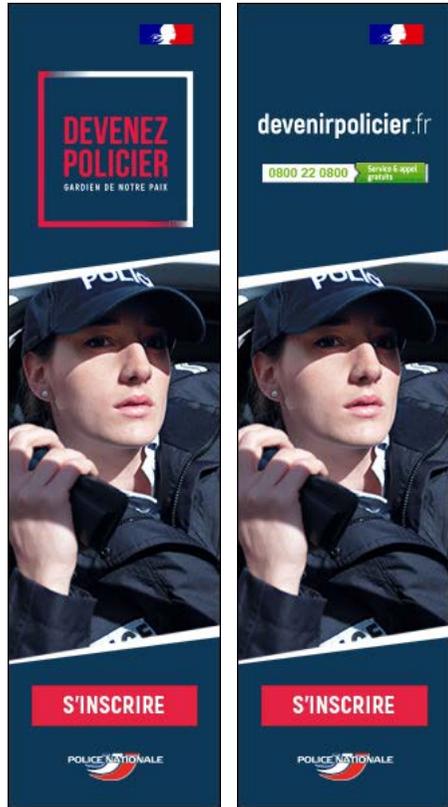


image 1

image 2



image 3

image 1



image 2



image 3



VIDÉO RÉSEAUX SOCIAUX FORMAT HORIZONTAL ET VERTICAL



Tout le long du clip



Tout le long du clip



Fin du clip



Fin du clip

Clip vidéo



Tout le long du clip



Juste avant le bloc-marque
gouvernement (avec le logotype)



Fin du clip

Affiche presse


GOUVERNEMENT
*Liberté
Égalité
Fraternité*

**DEVENEZ
POLICIER**
GARDIEN DE NOTRE PAIX
devenirpolicier.fr

0800 22 0800 Service & appel gratuits

**CONCOURS
GARDIENS DE LA PAIX**
INSCRIPTIONS À PARTIR DU 15 MAI 2020
CLÔTURE LE 24 JUILLET 2020

