

Mener une veille sur les réseaux sociaux

En bref

- L'objectif d'une veille RS est d'analyser quantitativement et qualitativement le ressenti des internautes français quant aux actions gouvernementales menées.
- Plusieurs outils existent pour mener la veille sur les réseaux sociaux (Visibrain, Newswhip, Talkwalker)
- La veille doit être menée sur différentes plateformes et ne pas se limiter à Twitter (ne pas négliger Facebook, Instagram et TikTok).

Présentation

La veille permet d'identifier des sujets nécessitant potentiellement votre attention. Ces informations sont repérées au travers d'une veille dans les médias et sur les réseaux sociaux. Sur ce dernier point, l'objectif est multiple :

- repérer et signaler une information qui circule sur les RS et qui pourrait nécessiter une réaction de la part de votre entité ;
- mesurer quantitativement la visibilité de certaines informations ou contenus en ligne ;
- analyser qualitativement le ressenti des internautes français quant aux actions menées par votre entité ;
- identifier des leaders d'opinions sur les réseaux sociaux.

Étapes de mise en œuvre

Quelques règles d'or

Le saviez-vous ?

Trois outils sont mis à disposition pour mener une veille sur les réseaux sociaux :

- **Visibrain** qui vise à mesurer l'impact des contenus publics accessibles en ligne,
- **NewWhip** qui permet d'effectuer la veille en temps réel des espaces d'expression en ligne,
- **Talkwalker** dont l'objectif est de mesurer l'audience et l'influence des producteurs de contenus en ligne. D'autres outils accessibles gratuitement sur internet existent et peuvent être utilisés en complément (Trends.24, TweetDeck...).

- Pour mesurer la visibilité d'un sujet sur les RS, il est important d'identifier en amont les principaux hashtags, expressions et mots-clés propres à l'événement/l'information.

- Avant d'alerter sur une information, il est capital de s'assurer de la fiabilité de l'émetteur.

- Il est important de ne négliger aucune plateforme (Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok...).

La veille sur les réseaux sociaux permet également de produire des cartographies qui permettent d'analyser la dynamique des échanges/conversations au sein d'une ou plusieurs communautés.