

L'essentiel de la communication en période pré-électorale

En bref

En période préélectorale, la communication gouvernementale doit strictement respecter le principe de la non-utilisation des moyens publics au bénéfice d'un candidat afin d'éviter une rupture d'égalité.

Afin de s'assurer de la conformité d'un dispositif à ces règles, il est possible de saisir le Service d'information du Gouvernement (SIG), qui travaille en étroite relation avec le Secrétariat général du Gouvernement (SGG).

Présentation

Tout dispositif de communication mis en œuvre par l'État en période pré-électorale doit assurer que les moyens publics ne peuvent bénéficier à un candidat. Sont concernés :

- les **actions de communication** à destination du grand public, le **media training** et les activités **d'études et de sondage** ;
- la réglementation s'applique aux ministères (administrations centrales et déconcentrées) et établissements sous tutelle.

Étapes de mise en œuvre

- 1. Dès la conception du dispositif**, prendre en compte les règles encadrant la communication en période pré-électorale :
 - privilégier les actions récurrentes sur les activités permanentes de l'État ;
 - privilégier le ton informatif neutre ;
 - proscrire toute confusion entre la fonction et la prise de position électorale ;
 - proscrire toute confusion entre la fonction et la démarche du candidat.

- 2. En cas de doute sur la conformité du dispositif**, saisir le SIG qui travaille en étroite liaison avec le Secrétariat général du Gouvernement via le formulaire dédié.

Docu- ments utiles

- Article L52-8 du code électoral : https://www.legifrance.gouv.fr/codes/article_lc/LEGIARTI000039446180/2020-06-30

- Article L52-1 du code électoral : https://www.legifrance.gouv.fr/codes/article_lc/LEGIARTI000023883001/

- Mémento « La communication en période pré-électorale »

- Formulaire de saisie du SIG pour vérification de la compatibilité d'un dispositif de communication aux règles relatives à la communication en période pré-électorale.

Le saviez- vous ?

Le Service d'information du Gouvernement publie en amont des différents scrutins une circulaire rappelant les principes de la communication gouvernementale en période pré-électorale.