



**GOUVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**Parlons  
santé  
mentale!**

V1 - MARS 2025

**CHARTRE GRAPHIQUE**  
**PARLONS SANTÉ MENTALE !**

# LES FONDAMENTAUX

<b>I</b>	<b>LES FONDAMENTAUX</b>	<b>2</b>	<b>II</b>	<b>LES DISPOSITIONS ÉTAT</b>	<b>17</b>
	<b>LE LOGOTYPE PARLONS SANTÉ MENTALE !</b>	<b>4</b>		<b>LES RÈGLES DE MISE EN PAGE</b>	<b>19</b>
	Zone de protection et taille minimale d'utilisation	5		Format portrait	19
	Versions monochromes	6		Format paysage	20
	Application sur fonds	7		<b>LES SUPPORTS NUMÉRIQUES</b>	<b>21</b>
	Interdits	8		Couvertures réseaux sociaux	21
	<b>LE LOGOTYPE AVEC ENDOSSEMENT « RÉPUBLIQUE FRANÇAISE »</b>	<b>9</b>		Réseaux sociaux format 1/1 (carré)	22
	Zone de protection et taille minimale d'utilisation	10		Réseaux sociaux format 9/16 (portrait)	23
	Versions monochromes	11		Réseaux sociaux format 16/9 (paysage)	24
	<b>LE PRINCIPE D'ENDOSSEMENT POUR LES OPÉRATIONS PARTENARIALES</b>	<b>12</b>		Vidéos (3 formats)	25
	<b>LES TYPOGRAPHIES</b>	<b>13</b>		<b>LA PAPETERIE DIGITALE</b>	<b>26</b>
	Dessin de la typographie	13		Signature email	26
	Graisses de la typographie	14		<b>LA PAPETERIE PRINT</b>	<b>27</b>
	Dessin de la typographie complémentaire	15		Enveloppe	27
	Graisses de la typographie complémentaire	16		En-tête de courrier	28
				<b>LA SIGNALÉTIQUE</b>	<b>29</b>
				Fond de scène	29
				Kakémono	30

## LES FONDAMENTAUX

### LE LOGOTYPE PARLONS SANTÉ MENTALE !

Le logotype traduit l'ambition de la Grande Cause Nationale 2025 et place l'action au centre.

Son dessin incorpore le nom « **Parlons santé mentale !** », composé dans sa typographie caractéristique et dans un dégradé associant les couleurs officielles de l'État français. Il est intégré dans un cartouche blanc aux formes arrondies garantissant sa lisibilité sur tous les fonds, et dynamisé par une légère inclinaison.

Le logotype existe dans deux versions principales, avec et sans la mention « Grande Cause Nationale », en fonction de la nature de la communication.

Selon le support, le logotype existe :

- en **quadrichromie** (CMJN) pour les supports presse, l'affichage, l'édition, etc. ;
- en **couleurs RVB** pour les supports digitaux, la bureautique, le web, les réseaux sociaux, la vidéo, etc.

Le dessin, les proportions et les couleurs du logotype sont fixes et inaltérables : il est strictement interdit de les modifier de quelque manière que ce soit.

**Pour toute reproduction, il est impératif de repartir des fichiers exécutés disponibles.**

#### LOGOTYPE SANS MENTION DE LA GRANDE CAUSE NATIONALE



À utiliser dans les communications du SIG  
et des Ministères quand la mention « Grande Cause Nationale »  
est mentionnée sur le support



C 100 M 90 J 20 N 7  
R 0 V 0 B 145  
#000091



C 80 M 10 J 0 N 0  
R 65 V 95 B 255  
#405eff



Rouge tramé à 60%



C 0 M 100 J 100 N 0  
R 255 V 0 B 15  
#e1000f



C 0 M 0 J 0 N 0  
R 255 V 255 B 255  
#ffffff

#### LOGOTYPE AVEC MENTION DE LA GRANDE CAUSE NATIONALE



À utiliser dans les communications du SIG  
et des Ministères quand la mention « Grande Cause Nationale »  
n'est pas mentionnée sur le support

## LES FONDAMENTAUX

### LE LOGOTYPE

PARLONS SANTÉ MENTALE !

### Zone de protection et taille minimale d'utilisation

Afin de préserver l'intégrité du logotype, une **zone de protection** a été définie. Celle-ci se détermine sur la base de la hauteur du point d'exclamation, comme présenté sur les schémas ci-dessous.

**Aucun élément textuel ou graphique étranger au logotype ne doit apparaître dans la zone ainsi déterminée.**

De même, pour garantir la lisibilité du logotype sur ses différents supports, une **taille minimale d'utilisation** a été déterminée. Quel que soit le processus de reproduction, le logotype ne doit jamais mesurer moins de :

- 12 mm sur les supports print ;
- 90 pixels sur les supports digitaux.

En raison de la petite taille de ses caractères, la version incorporant la mention « **Grande Cause Nationale** » a une taille minimale d'utilisation majorée :

- 25 mm sur les supports print ;
- 250 pixels sur les supports digitaux.



TAILLE MINIMALE SUPPORT PRINT (MM) ET DIGITAL (PX)

Parlons  
santé  
mentale!

12 mm  
90 px



TAILLE MINIMALE SUPPORT PRINT (MM) ET DIGITAL (PX)

Parlons  
santé  
mentale!  
GRANDE CAUSE NATIONALE

25 mm  
250 px



## LES FONDAMENTAUX

Lorsque des contraintes techniques ou de budget rendent impossible l'impression du logotype dans ses couleurs normées, il est possible de l'appliquer dans sa **version monochrome entièrement noire**.

Cet usage doit cependant demeurer très exceptionnel et n'est autorisé que lorsque la reproduction du logotype en couleur est strictement impossible.

LE LOGOTYPE  
PARLONS SANTÉ MENTALE !  
**Versions monochromes**

LOGOTYPE SANS MENTION DE LA GRANDE CAUSE NATIONALE



LOGOTYPE AVEC MENTION DE LA GRANDE CAUSE NATIONALE



N 100  
R 0 V0 B0  
#000000

## LES FONDAMENTAUX

### LE LOGOTYPE

PARLONS SANTÉ MENTALE !

### Application sur fonds

Grâce à son cartouche blanc qui le protège de toute perturbation extérieure, le logotype **Parlons santé mentale !** peut être appliqué sans restriction sur n'importe quel type de fond : blanc, couleur ou photographique.

On veillera simplement à respecter la zone de protection telle qu'elle est présentée p. 5 lors de l'application d'autres éléments (textes, encarts, logotypes partenaires, bord du format, etc.).



# I — LES FONDAMENTAUX

Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype.

Cette liste n'est pas exhaustive.

LE LOGOTYPE  
PARLONS SANTÉ MENTALE !  
**Interdits**



Ne pas changer les couleurs du logotype



Ne pas supprimer le cartouche blanc



Ne pas appliquer le logotype en blanc



Ne pas extraire la mention du cartouche blanc



Ne pas appliquer le logotype en réserve



Ne pas déformer le logotype

## LES FONDAMENTAUX

### LE LOGOTYPE AVEC ENDOSSEMENT « RÉPUBLIQUE FRANÇAISE »

Pour les communications qui ne comportent pas le bloc marque étatique en tant qu'émetteur, le logotype est appliqué dans sa variante intégrant l'**endossement République Française**, qui vient alors se positionner à l'intérieur du cartouche blanc comme présenté ci-dessous. La présence de la mention « **Grande Cause Nationale** » est obligatoire dans cette configuration.

Une **version simplifiée**, intégrée dans un cartouche blanc rectangulaire, est également disponible.

Comme pour le logotype standard, le dessin, les proportions et les couleurs du logotype avec l'endossement République Française sont **fixes et inaltérables** : il est strictement interdit de les modifier de quelque manière que ce soit.

**Pour toute reproduction, il est impératif de repartir des fichiers exécutés disponibles.**

LOGOTYPE AVEC CARTOUCHE ARRONDI



LOGOTYPE AVEC CARTOUCHE SIMPLIFIÉ



C 100 M 90 J 20 N 7  
R 0 V 0 B 145  
#000091



C 80 M 10 J 0 N 0  
R 65 V 95 B 255  
#405eff



Rouge tramé à 60%



C 0 M 100 J 100 N 0  
R 255 V 0 B 15  
#e1000f



C 0 M 0 J 0 N 100  
R 0 V 0 B 0  
#000000



C 0 M 0 J 0 N 0  
R 255 V 255 B 255  
#ffffff

| —

## LES FONDAMENTAUX

LE LOGOTYPE AVEC ENDOSSEMENT  
« RÉPUBLIQUE FRANÇAISE »

### Zone de protection et taille minimale d'utilisation

Le logotype avec endossement République Française est assorti d'une **zone de protection**. Comme pour le logotype standard, elle se détermine sur la base de la hauteur du point d'exclamation, comme présenté sur les schémas ci-dessous.

Aucun élément textuel ou graphique étranger au logotype ne doit apparaître dans la zone ainsi déterminée.

La **taille minimale d'utilisation** du logotype avec endossement République Française est de :

- 25 mm sur les supports print ;
- 250 pixels sur les supports digitaux.



TAILLE MINIMALE SUPPORT PRINT (MM) ET DIGITAL (PX)



TAILLE MINIMALE SUPPORT PRINT (MM) ET DIGITAL (PX)



| —

## LES FONDAMENTAUX

LE LOGOTYPE AVEC ENDOSSEMENT  
« RÉPUBLIQUE FRANÇAISE »

### Versions monochromes

Lorsque des contraintes techniques ou de budget rendent impossible l'impression du logotype avec endossement République Française dans ses couleurs normées, il est possible de l'appliquer dans sa **version monochrome entièrement noire**.

Cet usage doit cependant demeurer très exceptionnel et n'est autorisé que lorsque la reproduction du logotype en couleur est strictement impossible.

LOGOTYPE AVEC CARTOUCHE ARRONDI



LOGOTYPE AVEC CARTOUCHE SIMPLIFIÉ



N 100  
R O V O B O  
#000000

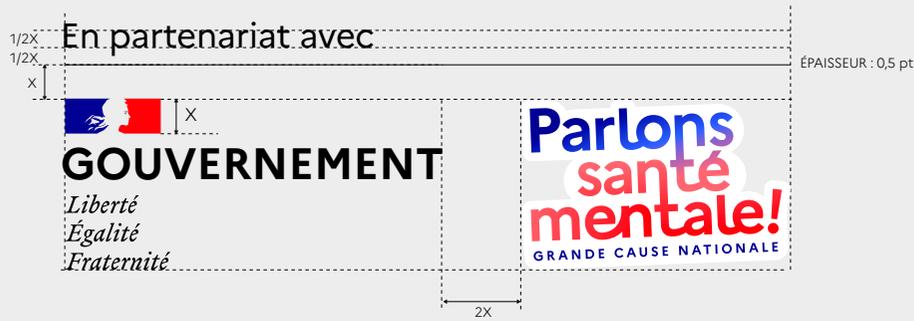
I —  
**LES FONDAMENTAUX**

LE PRINCIPE D'ENDOSSEMENT  
 POUR LES OPÉRATIONS  
 PARTENARIALES

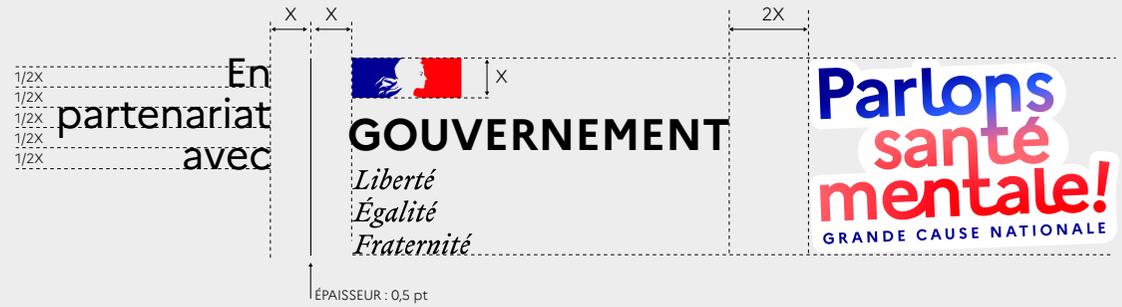
Lorsque le partenariat du Gouvernement doit être signalé, un **bloc d'endossement** est créé, associant le bloc marque du Gouvernement à gauche et le logotype **Parlons santé mentale !** à droite, le tout assorti de la mention « En partenariat avec » et d'un filet de séparation.

Deux versions de bloc d'endossement sont possibles, avec séparateur horizontal ou vertical, selon l'espace disponible et les contraintes de la mise en page.

SÉPARATEUR HORIZONTAL



SÉPARATEUR VERTICAL



I —

## LES FONDAMENTAUX

### LES TYPOGRAPHIES

#### Dessin de la typographie

La **typographie Marianne** a été spécialement dessinée pour répondre à des besoins d'identification, de sobriété et de lisibilité des supports de communication.

Elle a été développée pour un usage exclusif par les acteurs de la sphère étatique.

Son dessin fait référence au patrimoine typographique français pour les proportions : elles sont basées sur la capitale romaine pour les capitales et sur le Garamond pour les bas de casse.

La construction géométrique et synthétique (ponctuation très simple et ronde) contraste avec des formes traditionnelles plus écrites (queue du « Q », « g » avec deux boucles...).

#### TYPOGRAPHIE MARIANNE®



**N.B.** L'utilisation de la typographie de substitution Arial est uniquement autorisée en papeterie et en bureautique.

## LES FONDAMENTAUX

La typographie Marianne a été déclinée en six niveaux de graisse afin de permettre un large panel d'expression.

## LES TYPOGRAPHIES

## Graisses de la typographie

## TYPOGRAPHIE MARIANNE®

## THIN

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z  
 a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ... \* ' " " ' " ! ? - < > « » ( ) - — · @ \ / / | \_ #

## LIGHT

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z  
 a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ... \* ' " " ' " ! ? - < > « » ( ) - — · @ \ / / | \_ #

## REGULAR

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z  
 a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ... \* ' " " ' " ! ? - < > « » ( ) - — · @ \ / / | \_ #

## MEDIUM

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z  
 a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ... \* ' " " ' " ! ? - < > « » ( ) - — · @ \ / / | \_ #

## BOLD

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z  
 a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ... \* ' " " ' " ! ? - < > « » ( ) - — · @ \ / / | \_ #

## EXTRABOLD

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z  
 a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ... \* ' " " ' " ! ? - < > « » ( ) - — · @ \ / / | \_ #

## LES FONDAMENTAUX

### LES TYPOGRAPHIES

#### Dessin de la typographie complémentaire

La **Spectral** est une typographie dont le style vient contraster avec la typographie principale Marianne.

Conçue pour les performances à l'écran, la Spectral assure une lisibilité maximale, notamment dans les environnements difficiles.

Son usage doit se faire avec parcimonie, en se limitant à des compositions d'informations spécifiques, secondaires ou mineures (contenus historiques, citations, traduction, etc.).

Il convient de toujours privilégier l'usage de la Marianne à la Spectral.

### TYPOGRAPHIE SPECTRAL

Empattements  
géométriques

A B C D E

Terminaisons  
arrondies

a b c d e

Traverses  
ouvertes

# LES FONDAMENTAUX

La typographie Spectral se décline en sept niveaux de graisse afin de permettre un large panel d'expression.

## LES TYPOGRAPHIES

### Graisses de la typographie complémentaire

#### TYPOGRAPHIE SPECTRAL

EXTRALIGHT	AÀÄÅBCÇDEÈÊËFGHIÏJKLMNOÔÏ PQRSTUÛÜVWXYZ aàääbcçdeèêëfghiïjklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - < > » ( ) - — · @ \ /   _ #
EXTRALIGHT ITALIC	<i>AÀÄÅBCÇDEÈÊËFGHIÏJKLMNOÔÏ PQRSTUÛÜVWXYZ aàääbcçdeèêëfghiïjklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - &lt; &gt; » ( ) - — · @ \ /   _ #</i>
LIGHT	AÀÄÅBCÇDEÈÊËFGHIÏJKLMNOÔÏ PQRSTUÛÜVWXYZ aàääbcçdeèêëfghiïjklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - < > » ( ) - — · @ \ /   _ #
LIGHT ITALIC	<i>AÀÄÅBCÇDEÈÊËFGHIÏJKLMNOÔÏ PQRSTUÛÜVWXYZ aàääbcçdeèêëfghiïjklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - &lt; &gt; » ( ) - — · @ \ /   _ #</i>
REGULAR	AÀÄÅBCÇDEÈÊËFGHIÏJKLMNOÔÏ PQRSTUÛÜVWXYZ aàääbcçdeèêëfghiïjklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - < > » ( ) - — · @ \ /   _ #
ITALIC	<i>AÀÄÅBCÇDEÈÊËFGHIÏJKLMNOÔÏ PQRSTUÛÜVWXYZ aàääbcçdeèêëfghiïjklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - &lt; &gt; » ( ) - — · @ \ /   _ #</i>
MEDIUM	AÀÄÅBCÇDEÈÊËFGHIÏJKLMNOÔÏ PQRSTUÛÜVWXYZ aàääbcçdeèêëfghiïjklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - < > » ( ) - — · @ \ /   _ #

MEDIUM ITALIC	<i>AÀÄÅBCÇDEÈÊËFGHIÏJKLMNOÔÏ PQRSTUÛÜVWXYZ aàääbcçdeèêëfghiïjklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - &lt; &gt; » ( ) - — · @ \ /   _ #</i>
SEMIBOLD	AÀÄÅBCÇDEÈÊËFGHIÏJKLMNOÔÏ PQRSTUÛÜVWXYZ aàääbcçdeèêëfghiïjklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - < > » ( ) - — · @ \ /   _ #
SEMIBOLD ITALIC	<i>AÀÄÅBCÇDEÈÊËFGHIÏJKLMNOÔÏ PQRSTUÛÜVWXYZ aàääbcçdeèêëfghiïjklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - &lt; &gt; » ( ) - — · @ \ /   _ #</i>
BOLD	AÀÄÅBCÇDEÈÊËFGHIÏJKLMNOÔÏ PQRSTUÛÜVWXYZ aàääbcçdeèêëfghiïjklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - < > » ( ) - — · @ \ /   _ #
BOLD ITALIC	<i>AÀÄÅBCÇDEÈÊËFGHIÏJKLMNOÔÏ PQRSTUÛÜVWXYZ aàääbcçdeèêëfghiïjklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - &lt; &gt; » ( ) - — · @ \ /   _ #</i>
EXTRABOLD	AÀÄÅBCÇDEÈÊËFGHIÏJKLMNOÔÏ PQRSTUÛÜVWXYZ aàääbcçdeèêëfghiïjklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - < > » ( ) - — · @ \ /   _ #
EXTRABOLD ITALIC	<i>AÀÄÅBCÇDEÈÊËFGHIÏJKLMNOÔÏ PQRSTUÛÜVWXYZ aàääbcçdeèêëfghiïjklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' " ! ? - &lt; &gt; » ( ) - — · @ \ /   _ #</i>

# LES DISPOSITIONS ÉTAT

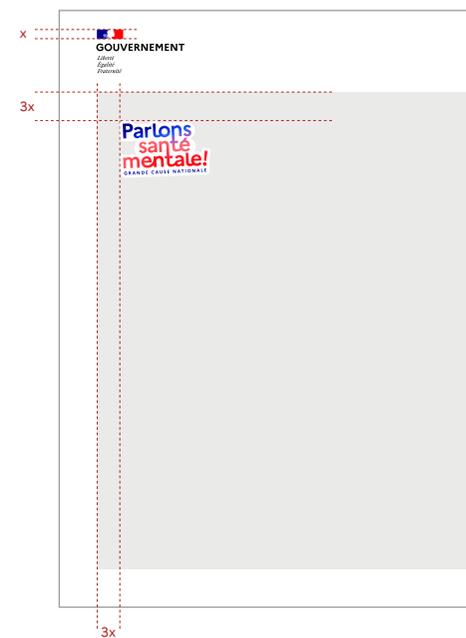
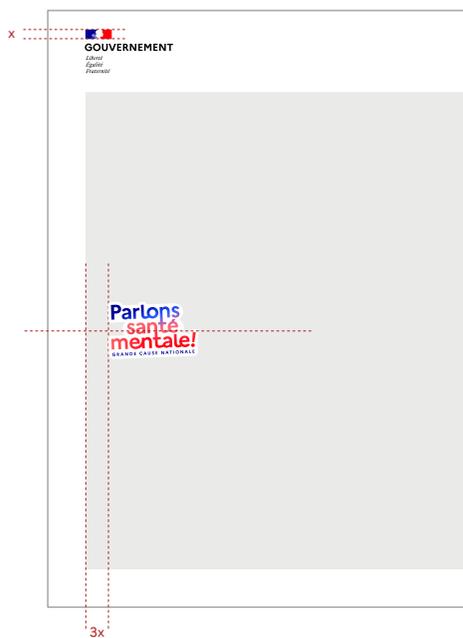
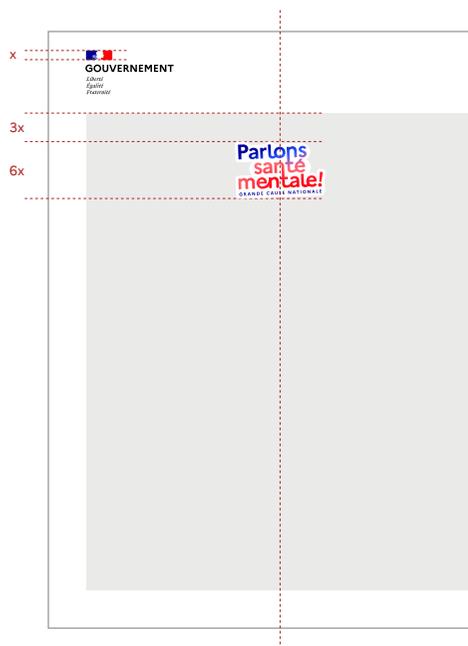
<b>I</b>	<b>LES FONDAMENTAUX</b>	<b>2</b>	<b>II</b>	<b>LES DISPOSITIONS ÉTAT</b>	<b>17</b>
	<b>LE LOGOTYPE PARLONS SANTÉ MENTALE !</b>	<b>4</b>		<b>LES RÈGLES DE MISE EN PAGE</b>	<b>19</b>
	Zone de protection et taille minimale d'utilisation	5		Format portrait	19
	Versions monochromes	6		Format paysage	20
	Application sur fonds	7		<b>LES SUPPORTS NUMÉRIQUES</b>	<b>21</b>
	Interdits	8		Couvertures réseaux sociaux	21
	<b>LE LOGOTYPE AVEC ENDOSSEMENT « RÉPUBLIQUE FRANÇAISE »</b>	<b>9</b>		Réseaux sociaux format 1/1 (carré)	22
	Zone de protection et taille minimale d'utilisation	10		Réseaux sociaux format 9/16 (portrait)	23
	Versions monochromes	11		Réseaux sociaux format 16/9 (paysage)	24
	<b>LE PRINCIPE D'ENDOSSEMENT POUR LES OPÉRATIONS PARTENARIALES</b>	<b>12</b>		Vidéos (3 formats)	25
	<b>LES TYPOGRAPHIES</b>	<b>13</b>		<b>LA PAPETERIE DIGITALE</b>	<b>26</b>
	Dessin de la typographie	13		Signature email	26
	Graisses de la typographie	14		<b>LA PAPETERIE PRINT</b>	<b>27</b>
	Dessin de la typographie complémentaire	15		Enveloppe	27
	Graisses de la typographie complémentaire	16		En-tête de courrier	28
				<b>LA SIGNALÉTIQUE</b>	<b>29</b>
				Fond de scène	29
				Kakémono	30

## LES DISPOSITIONS ÉTAT

Trois placements du **logotype** sont autorisés et se déterminent d'après les proportions de la Marianne placée en haut à gauche dans la marie-louise.

### LES RÈGLES DE MISE EN PAGE

#### Format portrait

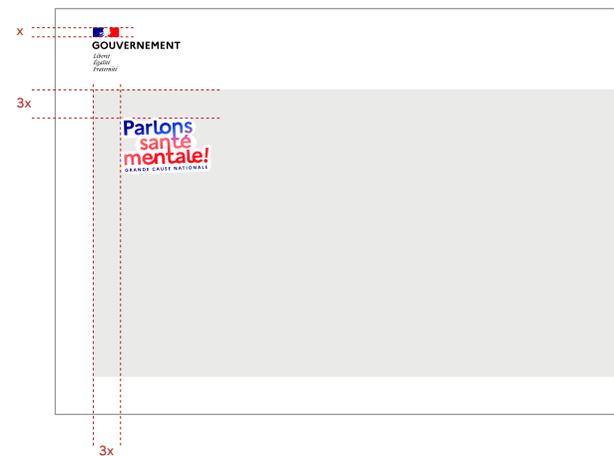
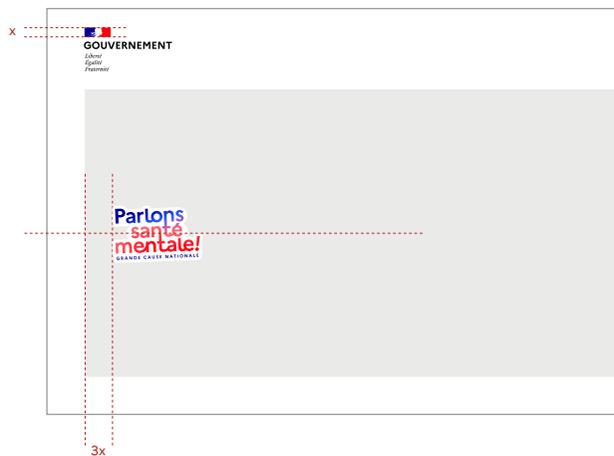
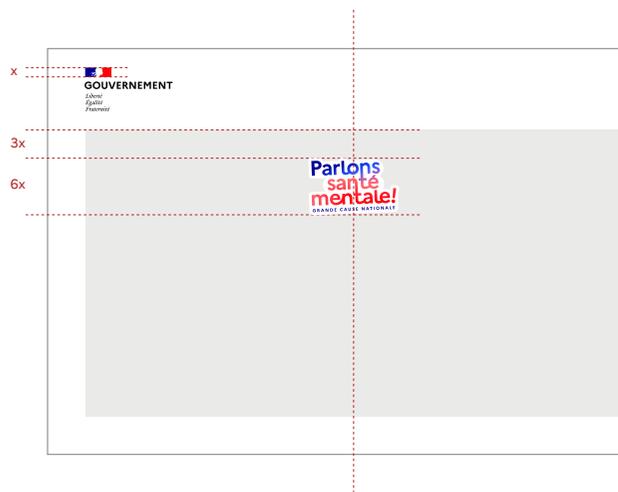


## LES DISPOSITIONS ÉTAT

Trois placements du **logotype** sont autorisés et se déterminent d'après les proportions de la Marianne placée en haut à gauche dans la marie-louise.

### LES RÈGLES DE MISE EN PAGE

#### Format paysage



## II —

## LES DISPOSITIONS ÉTAT

Le positionnement du logotype se décline sur les bannières réseaux sociaux.

## LES SUPPORTS NUMÉRIQUES

Il est toujours **centré dans la hauteur et la largeur du format**.

## Couvertures réseaux sociaux

FACEBOOK - 851 x 315 px



TWITTER/X - 1500 x 500 px



YOUTUBE - 2560 x 424 px



## LES DISPOSITIONS ÉTAT

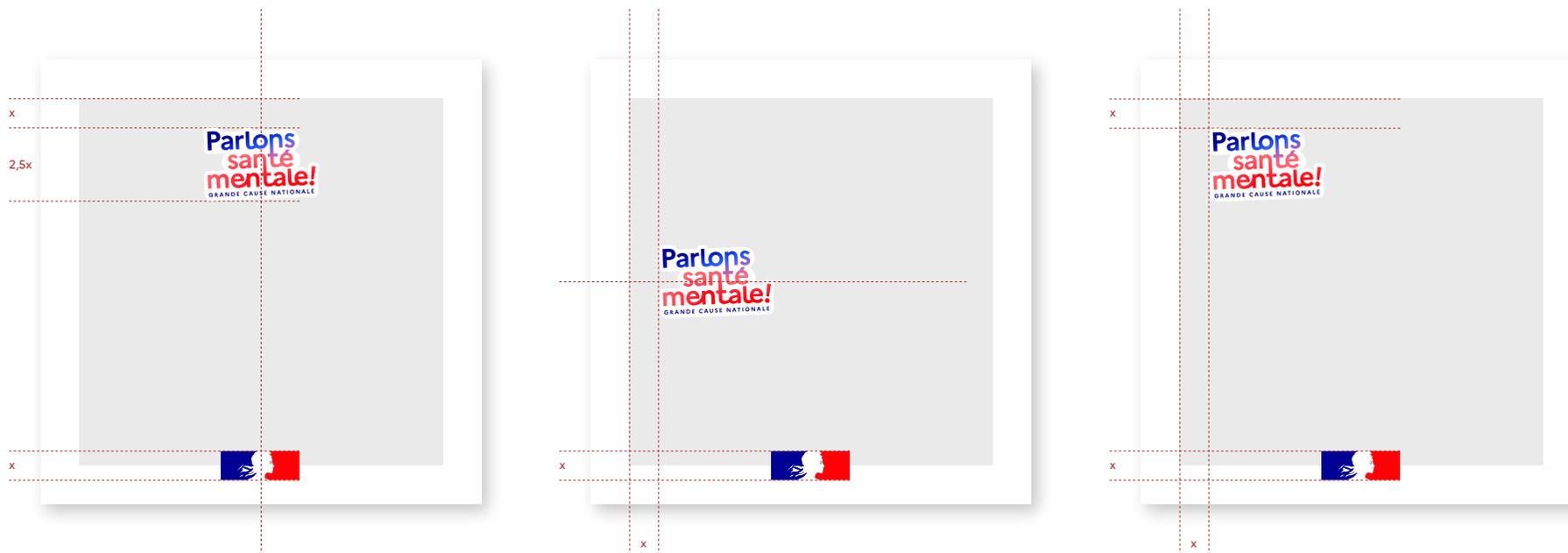
Le positionnement du logotype se décline sur les vignettes réseaux sociaux.

Format : 1080 x 1080 px

### LES SUPPORTS NUMÉRIQUES

#### Réseaux sociaux format 1/1 (carré)

Trois placements du logotype sont autorisés et se déterminent d'après les proportions de la Marianne placée en bas, centrée dans le format



## LES DISPOSITIONS ÉTAT

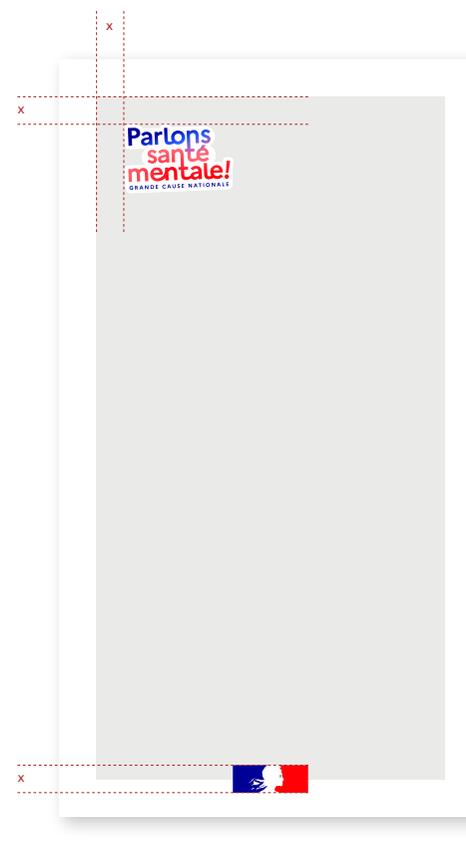
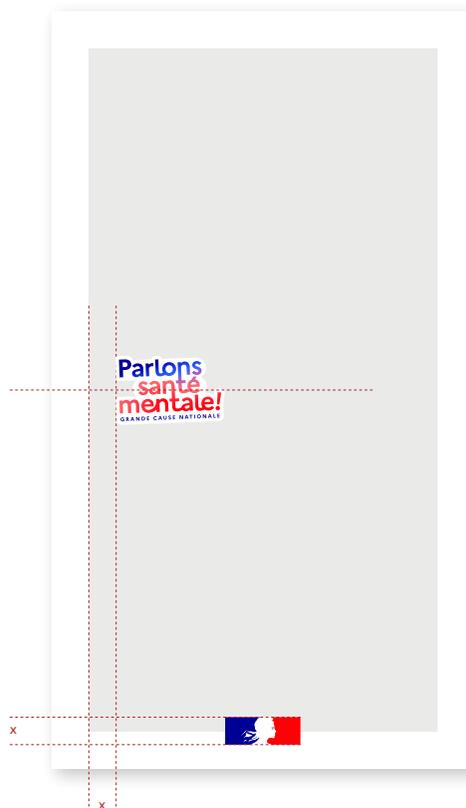
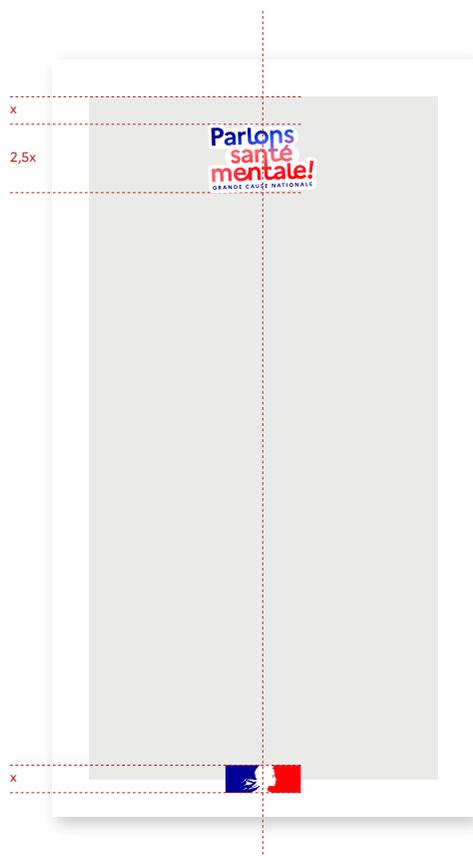
Le positionnement du logotype se décline sur les vignettes réseaux sociaux.

Format : 1080 x 1920 px

### LES SUPPORTS NUMÉRIQUES

#### Réseaux sociaux format 9/16 (portrait)

Trois placements du logotype sont autorisés et se déterminent d'après les proportions de la Marianne placée en bas, centrée dans le format



## LES DISPOSITIONS ÉTAT

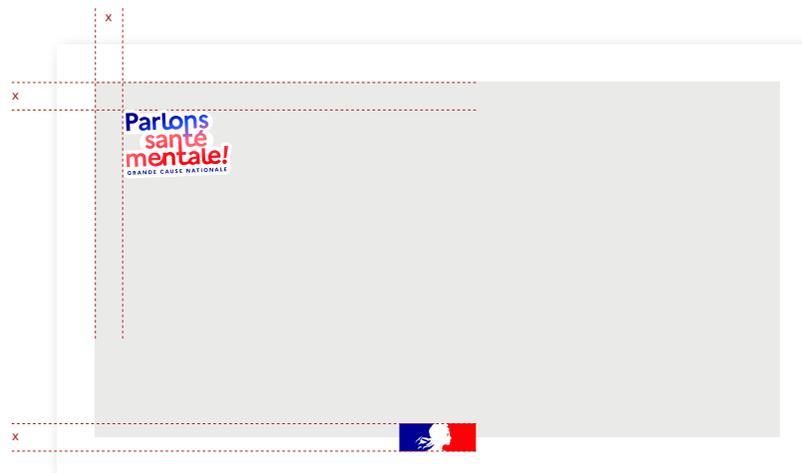
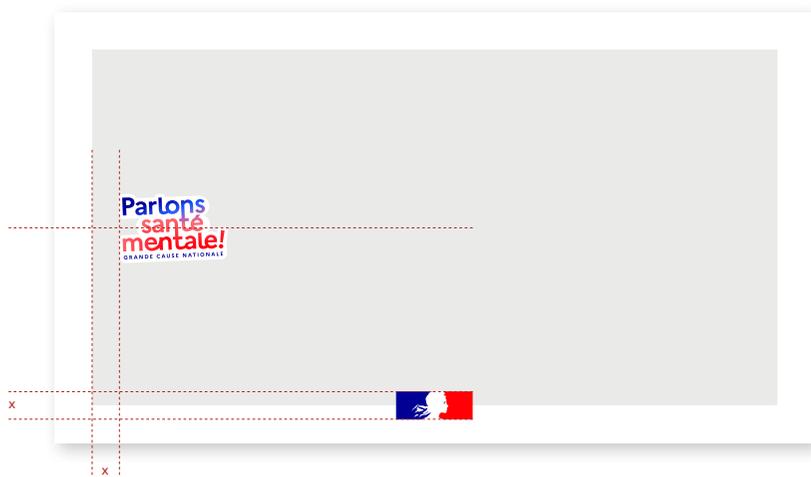
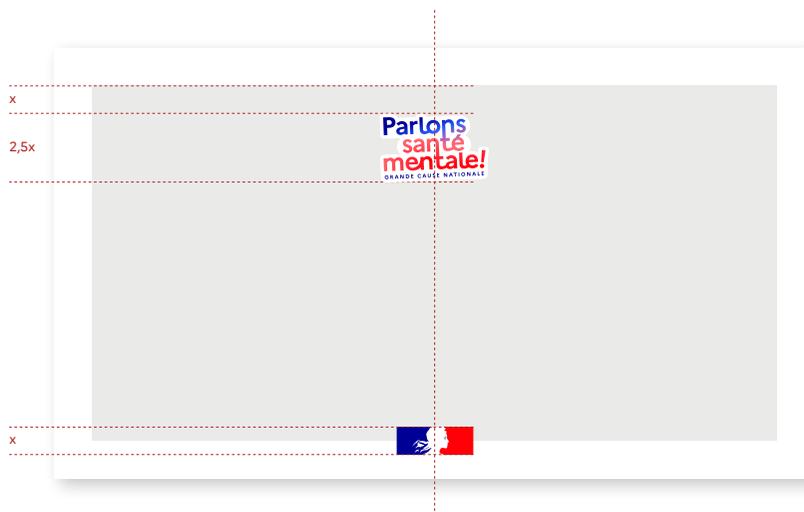
Le positionnement du logotype se décline sur les vignettes réseaux sociaux.

Format : 1920 x 1080 px

### LES SUPPORTS NUMÉRIQUES

#### Réseaux sociaux format 16/9 (paysage)

Trois placements du logotype sont autorisés et se déterminent d'après les proportions de la Marianne placée en bas, centrée dans le format



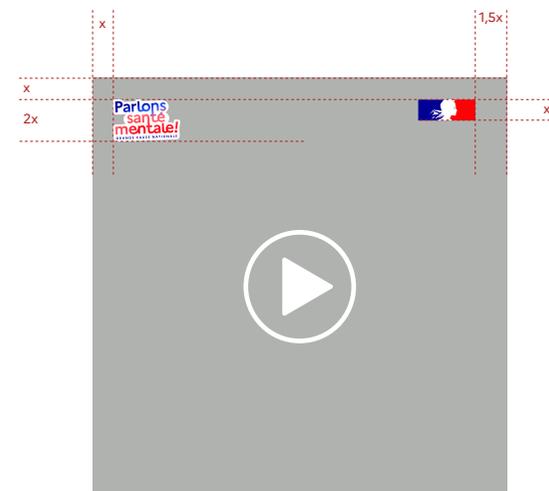
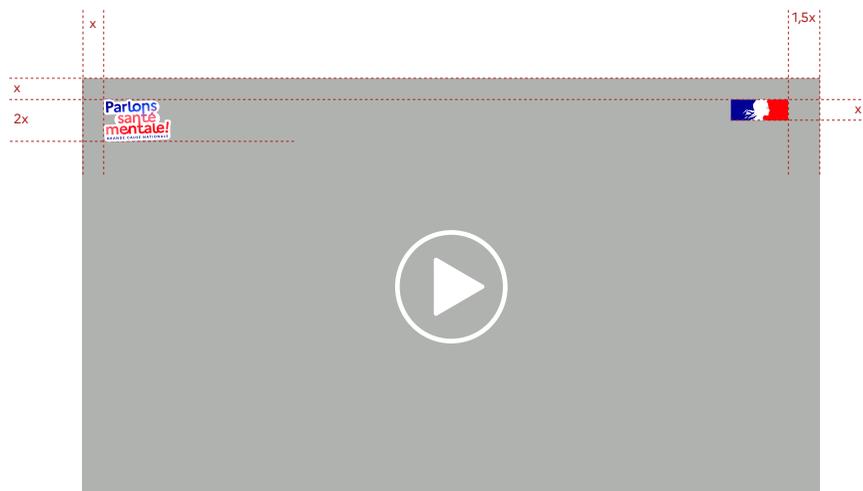
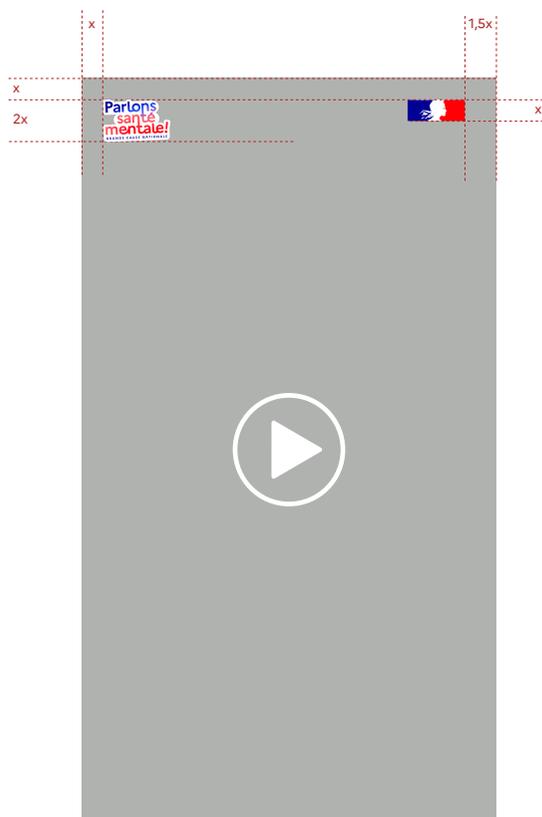
## LES DISPOSITIONS ÉTAT

### LES SUPPORTS NUMÉRIQUES

#### Vidéos (3 formats)

La présence du logotype, positionné dans le coin haut gauche de l'écran, est primordiale sur toutes les vidéos diffusées.

Le haut du logotype est aligné avec le haut de la Marianne ; sa hauteur est égale à deux fois celle de la Marianne.



## LES DISPOSITIONS ÉTAT

Les agents de la fonction publique française peuvent faire figurer le logotype dans leur signature d'email, à droite de l'intitulé officiel.

LA PAPETERIE DIGITALE

### Signature email

Lorem ipsum expla inverspe et et quis velit qui dollam, si odi inum re quis dolupta serum escilit  
 vid que eos id quis sitam, odi to vitiassitis ma qui blam, sum, cullupt assero dolorep erovitam, solorer  
 chictur epuditatam aut iusdam es de aspe destis volupta tect  
 deliquodi tet fuga. Itae que sinihitat harum suntur as et, quiditiam la volor simus ressur et perum  
 consequi odigenis a dignima.

Très cordialement,

**PRÉNOM NOM**  
 Poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)  
 Bureau/département sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)

00, Nom de la Rue, 00000 VILLE Cedex 00  
 Tél : 00 00 00 00 00  
[www.intituleofficiel.gouv.fr](http://www.intituleofficiel.gouv.fr)


**INTITULÉ OFFICIEL**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



20px, 10px, 30px, 5px, 30px, 30px

Arial Bold 9 pt, Arial Regular 8 pt, Arial Bold 8 pt

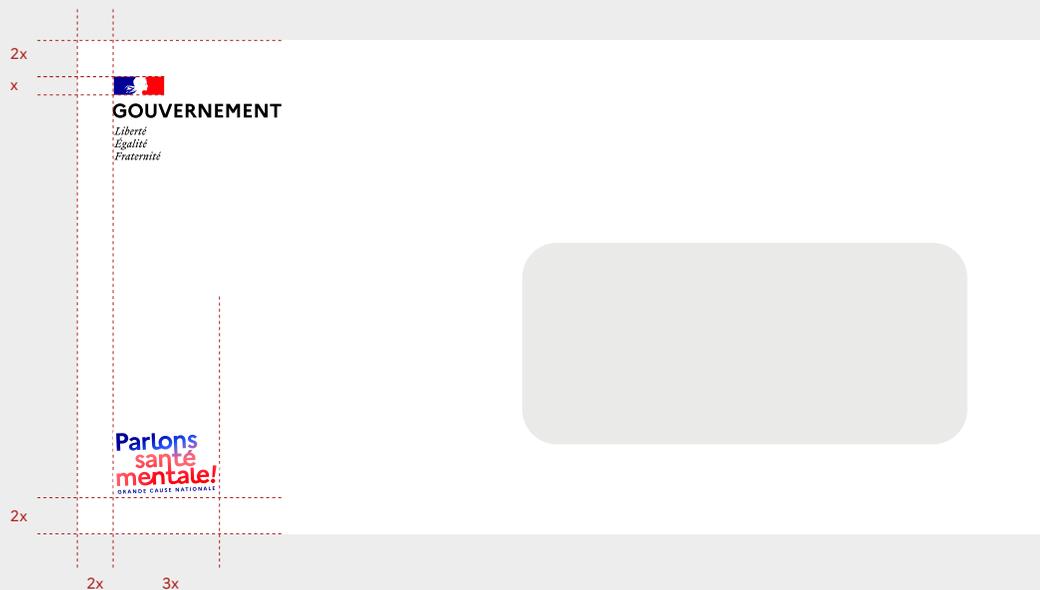
## LES DISPOSITIONS ÉTAT

Le logotype apparaît en bas à gauche ; son placement est déterminé d'après les proportions de la Marianne.

Format : 220 x 110mm

LA PAPETERIE PRINT

### Enveloppe

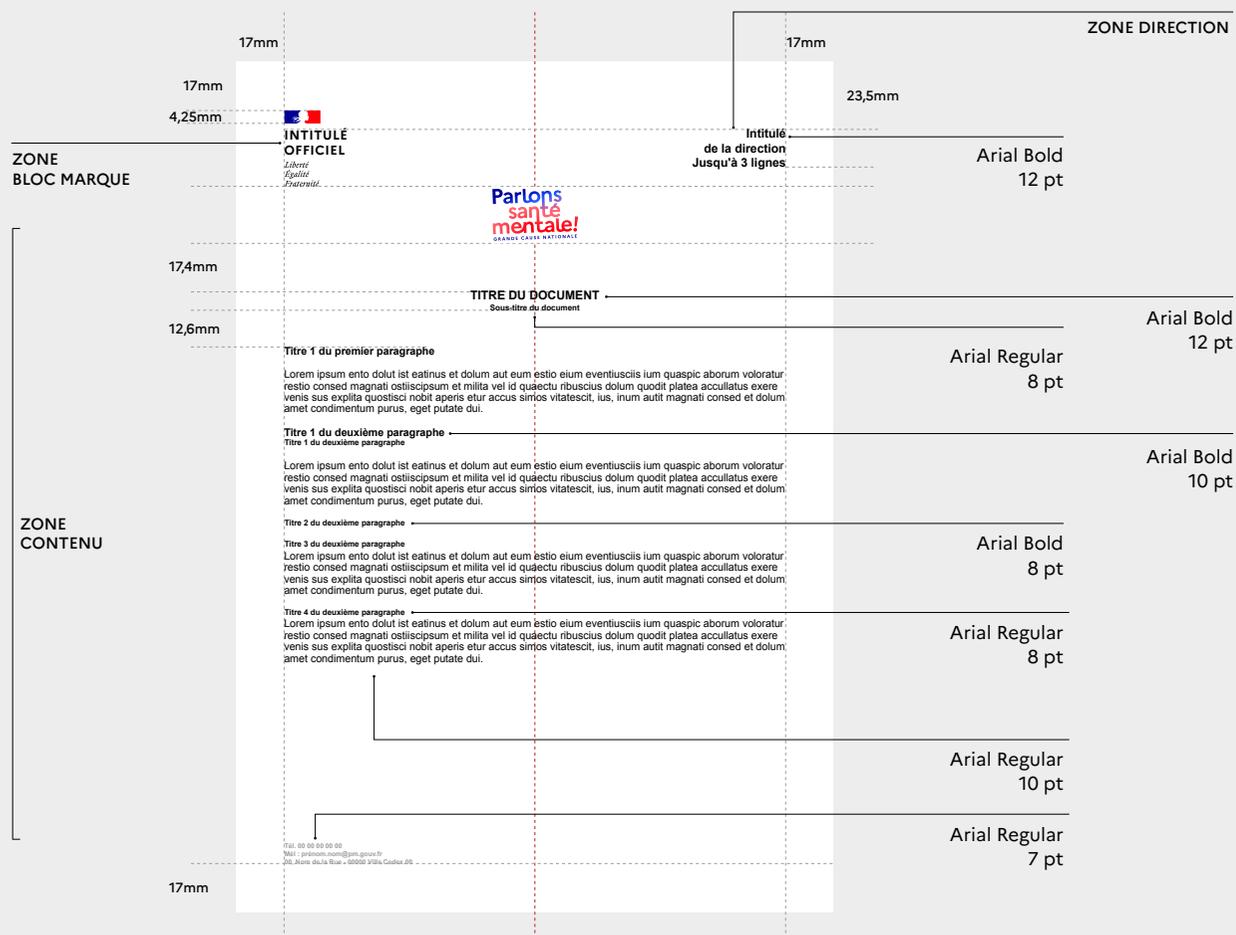


## LES DISPOSITIONS ÉTAT

### LA PAPETERIE PRINT En-tête de courrier

Le logotype est centré dans le format.

Sa hauteur est identique à celle du bloc texte qui figure sous la Marianne en haut à gauche.



# LES DISPOSITIONS ÉTAT

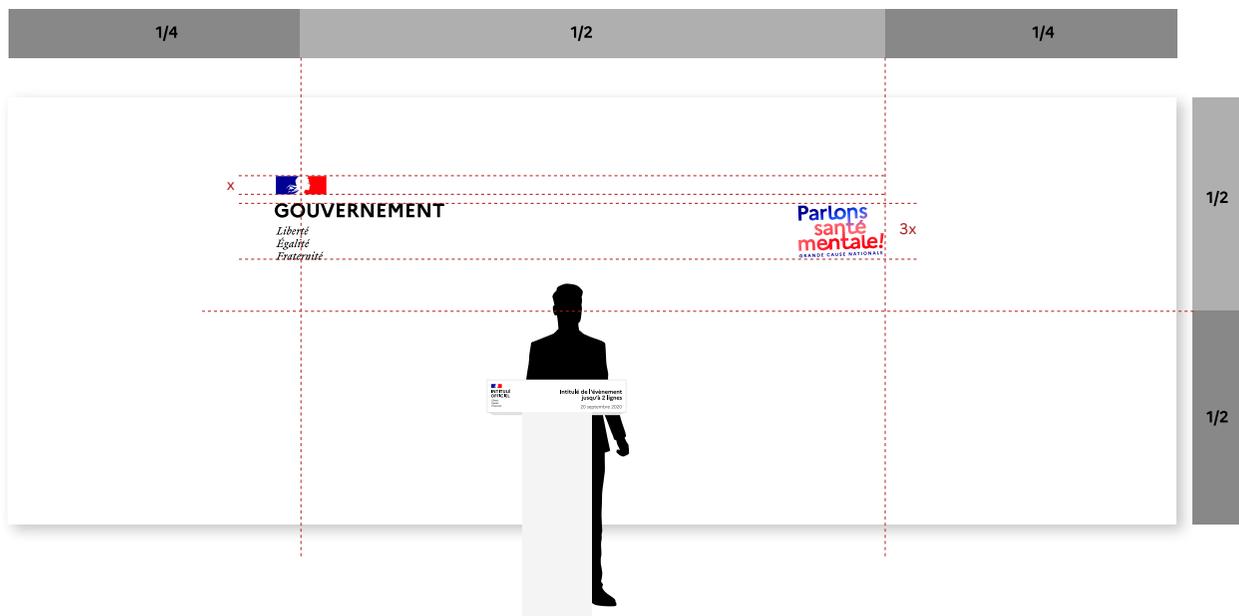
Le logotype est placé dans la zone d'expression dédiée.

## LA SIGNALÉTIQUE

### Fond de scène

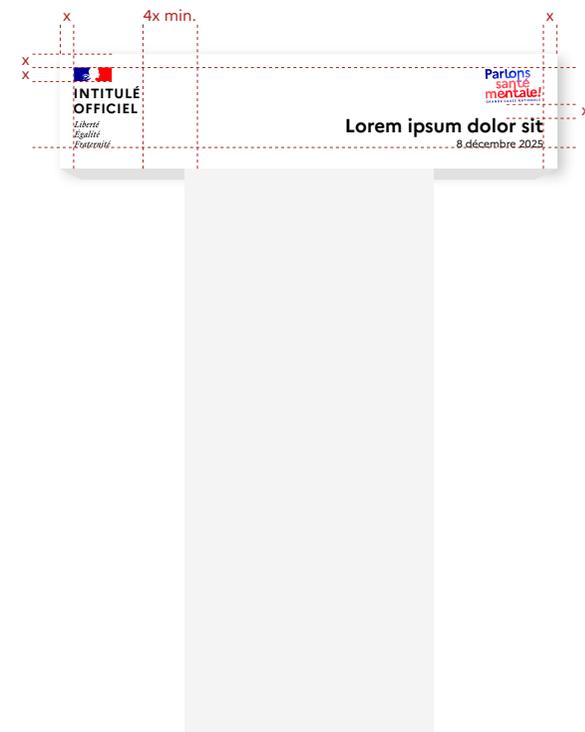
#### FOND DE SCÈNE

Utilisation du bloc marque accompagné de l'intitulé de l'événement.



#### PUPITRE

Utilisation du bloc marque accompagné d'une zone d'expression.



## II — LES DISPOSITIONS ÉTAT

Le logotype est centré horizontalement et verticalement à l'intérieur de la zone d'expression déterminée par la marie-louise.

LA SIGNALÉTIQUE  
**Kakémono**

