



**PREMIER
MINISTRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Service d'Information du Gouvernement

2005 → 2025

20 ans de la loi pour l'égalité des droits et des chances

→ Dispositif de communication interne destiné aux agents de l'État

Présentation | janvier 2025



Présentation du dispositif

Sensibiliser : La campagne de communication

Outiller : La plateforme dédiée à l'accessibilité

Innover : Le hackathon

Contexte

→ Le **11 février 2005**, la loi pour « *l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées* » vient consacrer le principe d'**accessibilité** et l'organise en 3 dimensions : physique ou bâtementaire ⁽¹⁾, numérique ⁽²⁾ et information ⁽³⁾.

Depuis 2005, **l'accessibilité est donc devenue un droit.**

L'accessibilité permet aux personnes en situation de handicap **d'exercer pleinement leur citoyenneté** et de **participer à la vie sociale**. Elle assure à tous la **possibilité de pouvoir se déplacer, d'accéder à tous les lieux, services et produits en toute autonomie.**

La loi de 2005 fêtera ses **20 ans le 11 février 2025.**

→ À cette occasion et dans le cadre de ses missions d'accessibilité de l'information et de la communication de l'État, **le SIG pilote et met à disposition un dispositif de communication** visant à **sensibiliser les agents de l'État à l'importance de l'accessibilité et leur donner les moyens d'agir grâce aux outils mis en œuvre par l'État.**

« *Toute personne handicapée a droit à la solidarité de l'ensemble de la collectivité nationale, qui lui garantit, en vertu de cette obligation, l'accès aux droits fondamentaux reconnus de tous les citoyens ainsi que le plein exercice de sa citoyenneté.*

L'État est garant de l'égalité de traitement des personnes handicapées sur l'ensemble du territoire et définit des objectifs pluriannuels d'actions.

Article 2 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées

Quelques chiffres clés



1 sur 5

En 2023, on comptait **14,5 millions de personnes touchées par le handicap en France**. *

Soit près de 1 Français sur 5 qui rencontre des **difficultés dans leur quotidien**, pour se déplacer, pour accéder à certains lieux, pour accéder aux services publics...



80%

80% des handicaps déclarés sont des **handicaps dits « invisibles »**.

Il peut s'agir d'un trouble sensoriel, psychique, cognitif, mais aussi de troubles du neurodéveloppement et de maladies invalidantes.



20 & 50 ans

L'année 2025 marque les **20 ans de la loi du 11 février 2005** pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées.

L'année 2025 marque également les **50 ans de la loi du 30 juin 1975**, loi d'orientation en faveur des personnes handicapées et première loi consacrée au sujet du handicap.



80

Plus de **80 ressources et outils** sont à disposition des agents **pour mettre en œuvre les normes d'accessibilité** mais sont **dispersés sur une multitude de sites ou plateformes** et donc souvent **méconnus du plus grand nombre**.



Le sujet du handicap mis en lumière en 2024



50 millions

Près de 50 millions de Français ont **regardé les Jeux paralympiques à la télévision**, dont plus de cinq millions pour la victoire des Bleus en finale de l'épreuve de cécifoot.



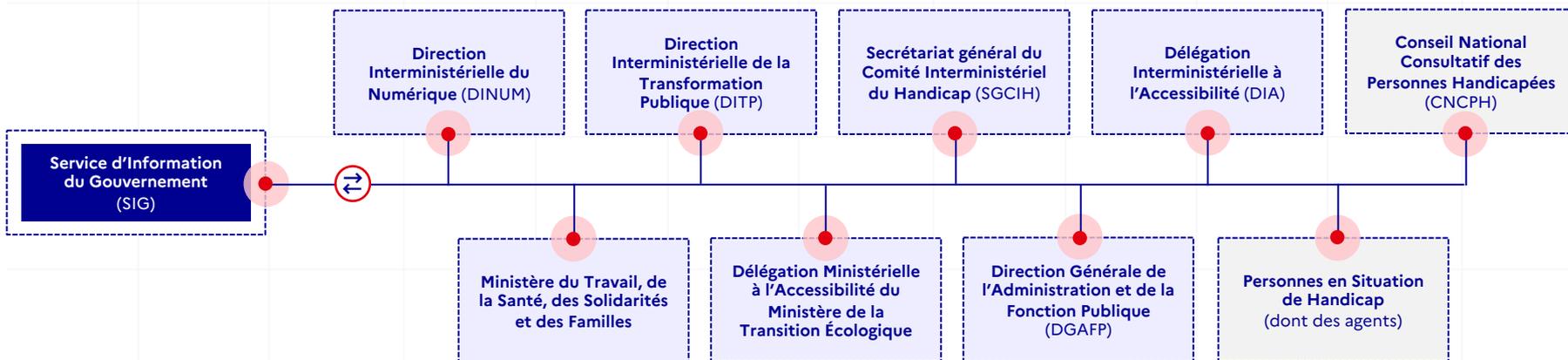
10 millions

Le film « **Un p'tit truc en plus** » a dépassé la barre des **10 millions d'entrées** (10 811 343), devenant le plus gros succès en 2024, le plus gros succès de la décennie pour un film français et le **12^{ème} plus gros succès du cinéma français**.

* Source : Le handicap en chiffres - édition 2024 28/11/2024 ; DREES.

Un dispositif d'ampleur préparé à plusieurs mains

→ La création du **dispositif de communication interne** est le fruit d'un travail **mené de concert** avec de **nombreuses parties prenantes et acteurs publics** sous le pilotage du SIG :



L'ensemble de ces parties prenantes a pris part aux différents comités de pilotage, ateliers et autres échanges organisés **depuis septembre 2024**, en vue de **définir une stratégie de communication**. À noter que cette dernière s'appuie notamment sur les résultats du panel test organisé en octobre 2024 avec des personnes (dont des agents) en situation de handicap, en présence du CNCPH.

Enjeux, leviers et objectif du dispositif

ENJEUX

→ **Faire comprendre** aux agents qu'il ne s'agit plus de « mettre en accessibilité » en fin de parcours, mais bien de « **penser accessible** » **dès la conception** de tout projet ou politique publique **en rappelant que l'accessibilité n'est pas une « option »**.

Pour cela le dispositif de communication interne piloté par le Service d'Information du Gouvernement s'appuie sur **deux leviers principaux** :

LEVIER

1. Sensibiliser

→ **Sensibiliser** les agents de l'État à l'importance et à la **nécessité de mettre en application les normes d'accessibilité**.

Des actions de communication ont déjà été menées pour faire évoluer le regard de la société sur le handicap et en renforcer la considération. Cette campagne vise à sensibiliser les agents de l'État à leur rôle clé dans l'amélioration de l'accès aux services publics.



LEVIER

2. Outiller

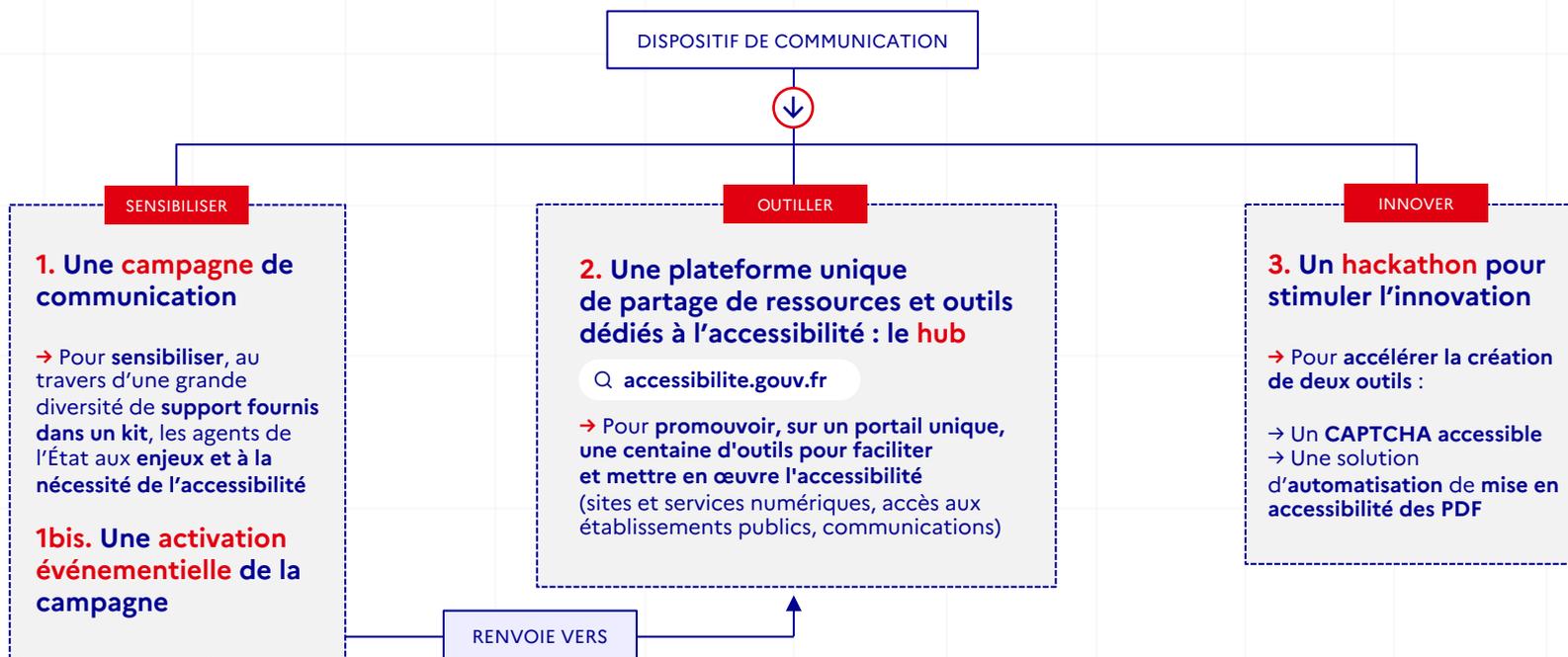
→ **Donner accès** aux agents de l'État à l'ensemble des **outils, ressources et bonnes pratiques déjà existants via une plateforme unique (accessibilite.gouv.fr)** et leur **fournir de véritables moyens d'agir** dans leurs diverses missions, notamment lorsqu'ils informent et communiquent auprès des citoyens et/ou usagers des services publics.

OBJECTIF

→ Un **taux de 80% de notoriété** (chez les agents) pour la **plateforme accessibilite.gouv.fr d'ici fin 2025**

Architecture du dispositif

→ Le dispositif de communication repose sur **3 piliers stratégiques** :



Présentation du dispositif

Sensibiliser : La campagne de communication

Concept créatif et présentation du kit du communication

Kit physique

Kit numérique

Kit pédagogique

Activation événementielle de la campagne

Outiller : La plateforme dédiée à l'accessibilité

Innovover : Le hackathon

Concept créatif

« Imaginez un quotidien où rien n'est vraiment pensé pour vous. »

→ Un concept créatif qui vise à **faire vivre ou ressentir aux agents des situations d'inaccessibilité pour favoriser l'empathie et encourager l'action** pour une société plus inclusive.

Il met en scène, avec second degré, des **objets inadaptés** rendant leur usage malaisé, voire impossible, afin de **mettre en évidence les situations de « non-accessibilité » auxquelles sont confrontées les personnes en situation de handicap**. Il s'agit d'une matérialisation du concept d'« inaccessibilité » du quotidien.

Ce concept créatif a fait l'objet d'un panel test, composé d'experts en accessibilité, d'agents publics en situation de handicap et de membres du Conseil National Consultatif des Personnes Handicapées (CNCPH).

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

Imaginez un quotidien où rien n'est vraiment pensé pour vous.

C'EST POURTANT LA RÉALITÉ DE MILLIONS DE FRANÇAIS EN SITUATION DE HANDICAP.

AGENTS PUBLICS, CHANGEONS CETTE RÉALITÉ GRÂCE AUX OUTILS D'ACCESSIBILITÉ DISPONIBLES SUR

ACCESSIBILITÉ.GOUV.FR

20 ANS LOI HANDICAP

LE HANDICAP N'EST PAS UN CHOIX. L'ACCESSIBILITÉ NON PLUS.

Image: pixelfr/123456789

Déclinaisons du concept créatif (1/2)

→ Le concept créatif se décline avec **huit objets du quotidien** rendus inadaptes et donc « non-accessibles » :

CHAISE

GOVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

Imaginez un quotidien où rien n'est vraiment pensé pour vous.

C'EST POURTANT LA RÉALITÉ DE MILLIONS DE FRANÇAIS EN SITUATION DE HANDICAP.



AGENTS PUBLICS, CHANGÉONS CETTE RÉALITÉ GRÂCE AUX OUTILS D'ACCESSIBILITÉ, DISPONIBLES SUR

ACCESSIBILITÉ.GOUV.FR

20 ANS DE LA LOI HANDICAP

LE HANDICAP N'EST PAS UN CHOIX. L'ACCESSIBILITÉ NON PLUS.

STYLO

GOVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

Imaginez un quotidien où rien n'est vraiment pensé pour vous.

C'EST POURTANT LA RÉALITÉ DE MILLIONS DE FRANÇAIS EN SITUATION DE HANDICAP.



AGENTS PUBLICS, CHANGÉONS CETTE RÉALITÉ GRÂCE AUX OUTILS D'ACCESSIBILITÉ, DISPONIBLES SUR

ACCESSIBILITÉ.GOUV.FR

20 ANS DE LA LOI HANDICAP

LE HANDICAP N'EST PAS UN CHOIX. L'ACCESSIBILITÉ NON PLUS.

LIVRE

GOVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

Imaginez un quotidien où rien n'est vraiment pensé pour vous.

C'EST POURTANT LA RÉALITÉ DE MILLIONS DE FRANÇAIS EN SITUATION DE HANDICAP.



AGENTS PUBLICS, CHANGÉONS CETTE RÉALITÉ GRÂCE AUX OUTILS D'ACCESSIBILITÉ, DISPONIBLES SUR

ACCESSIBILITÉ.GOUV.FR

20 ANS DE LA LOI HANDICAP

LE HANDICAP N'EST PAS UN CHOIX. L'ACCESSIBILITÉ NON PLUS.

GOBELET

GOVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

Imaginez un quotidien où rien n'est vraiment pensé pour vous.

C'EST POURTANT LA RÉALITÉ DE MILLIONS DE FRANÇAIS EN SITUATION DE HANDICAP.



AGENTS PUBLICS, CHANGÉONS CETTE RÉALITÉ GRÂCE AUX OUTILS D'ACCESSIBILITÉ, DISPONIBLES SUR

ACCESSIBILITÉ.GOUV.FR

20 ANS DE LA LOI HANDICAP

LE HANDICAP N'EST PAS UN CHOIX. L'ACCESSIBILITÉ NON PLUS.

Déclinaisons du concept créatif (2/2)

→ Le concept créatif se décline avec **huit objets du quotidien** rendus inadaptés et donc « non-accessibles » :

ORDINATEUR

GOVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

Imaginez un quotidien où rien n'est vraiment pensé pour vous.

C'EST POURTANT LA RÉALITÉ DE MILLIONS DE FRANÇAIS EN SITUATION DE HANDICAP.



AGENTS PUBLICS, CHANGÉONS CETTE RÉALITÉ GRÂCE AUX OUTILS D'ACCESSIBILITÉ, DISPONIBLES SUR

[ACCESSIBILITE.GOUV.FR](https://accessibilite.gouv.fr)



20 LOI HANDICAP

LE HANDICAP N'EST PAS UN CHOIX. L'ACCESSIBILITÉ NON PLUS.

VÉLO

GOVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

Imaginez un quotidien où rien n'est vraiment pensé pour vous.

C'EST POURTANT LA RÉALITÉ DE MILLIONS DE FRANÇAIS EN SITUATION DE HANDICAP.



AGENTS PUBLICS, CHANGÉONS CETTE RÉALITÉ GRÂCE AUX OUTILS D'ACCESSIBILITÉ, DISPONIBLES SUR

[ACCESSIBILITE.GOUV.FR](https://accessibilite.gouv.fr)



20 LOI HANDICAP

LE HANDICAP N'EST PAS UN CHOIX. L'ACCESSIBILITÉ NON PLUS.

CASQUE AUDIO

GOVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

Imaginez un quotidien où rien n'est vraiment pensé pour vous.

C'EST POURTANT LA RÉALITÉ DE MILLIONS DE FRANÇAIS EN SITUATION DE HANDICAP.



AGENTS PUBLICS, CHANGÉONS CETTE RÉALITÉ GRÂCE AUX OUTILS D'ACCESSIBILITÉ, DISPONIBLES SUR

[ACCESSIBILITE.GOUV.FR](https://accessibilite.gouv.fr)



20 LOI HANDICAP

LE HANDICAP N'EST PAS UN CHOIX. L'ACCESSIBILITÉ NON PLUS.

CALCULATRICE

GOVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

Imaginez un quotidien où rien n'est vraiment pensé pour vous.

C'EST POURTANT LA RÉALITÉ DE MILLIONS DE FRANÇAIS EN SITUATION DE HANDICAP.



AGENTS PUBLICS, CHANGÉONS CETTE RÉALITÉ GRÂCE AUX OUTILS D'ACCESSIBILITÉ, DISPONIBLES SUR

[ACCESSIBILITE.GOUV.FR](https://accessibilite.gouv.fr)



20 LOI HANDICAP

LE HANDICAP N'EST PAS UN CHOIX. L'ACCESSIBILITÉ NON PLUS.

Les différents supports du kit de communication de la campagne

KIT DE COMMUNICATION

KIT PHYSIQUE

- ✓ **Dépliant pédagogique de présentation du hub accessibilite.gouv.fr**
- ✓ **Affiches format A2 (8 versions)**
pour les lieux de passage des agents et parties communes des services
- ✓ **Kakémono**
pour les lieux de passage des agents et parties communes des services ou une animation sur les lieux de détente des agents
- ✓ **Stickers Hub**
à distribuer aux agents
- ✓ **Affichettes design actif format A6 (5 versions)**
à positionner par les services de communication interne dans les lieux indiqués

KIT NUMÉRIQUE

- ✓ **Livret pédagogique de présentation du hub accessibilite.gouv.fr**
- ✓ **Kit dématérialisé**
comprend l'intégralité des assets du kit physique
- ✓ **Kit physique imprimable (en interne ou via imprimeur)**
comprend l'intégralité des assets du kit physique
- ✓ **Vidéo carrousel écrans d'accueil**
pour les écrans dans les lieux d'accueil
- ✓ **Visuels intranet**
pour les outils numériques de communication interne
- ✓ **Template email HTML**
pour les outils numériques de communication interne
- ✓ **Texte prêt à envoyer « Opération TCHAP »**
pour une diffusion sur les différentes boucles de discussion interne sur l'outil TCHAP
- ✓ **Texte explicatif de promotion de la campagne**
pour diffusion sur les outils numériques de communication interne

KIT PÉDAGOGIQUE

- ✓ **Dépliant pédagogique de présentation du hub accessibilite.gouv.fr**
- ✓ **Jeu pédagogique**
à destination des responsables RH et référents Handicap pour animer des temps d'échange et de sensibilisation avec les agents

Calendrier de déploiement des supports

	PÉRIODE DE DÉPLOIEMENT		
	LE 11.02 UNIQUEMENT	À PARTIR DE LA SEMAINE DU 11.02 ET JUSQU'À FIN FÉVRIER 2025	À PARTIR DE LA SEMAINE DU 11.02 ET SUR TOUTE L'ANNÉE 2025
Dépliant pédagogique présentant le hub (p.15)			✓
Affiches A2 (p.16)		✓	<i>Si possible</i>
Kakemono (p.17)		✓	<i>Si possible</i>
Stickers (p.18)			✓
Affichettes design actif (p.19)			✓
Vidéo écrans d'accueil (p.22)		✓	
Template email HTML et visuels intranet (p.23)		✓	
Opération TCHAP (p.24)	✓		
Jeu pédagogique « Objectif Accessibilité » (p.27)			✓

NB : Les supports sont à déployer par les équipes de communication interne et/ou les responsables RH et référents handicap de chaque entité

Présentation du dispositif

Sensibiliser : La campagne de communication

Concept créatif et présentation du kit de communication

Kit physique

Kit numérique

Kit pédagogique

Activation événementielle de la campagne

Outiller : La plateforme dédiée à l'accessibilité

Innover : Le hackathon

Kit physique : **Affiches format A2**

→ Pour affichage par les services de communication interne dans les **lieux de passage des agents** et les **parties communes des services**



Kit physique : Kakémono

→ À disposer par les services de communication interne dans un lieu de passage des agents ou dans les parties communes des services et/ou dans le cadre d'une animation sur les lieux de détente des agents



Kit physique : Stickers

→ À distribuer aux agents



TAILLE DU STICKER : 60X60MM

Kit physique : Affichettes design actif

→ À positionner par les services de communication interne dans les lieux indiqués



→ À POSER AU-DESSUS D'UN LAVABO DANS LES W.C



→ À POSER AU-DESSUS DES POIGNÉES DE PORTES DES SALLES DE RÉUNION, DE BUREAUX, DE W.C (déclinable partout)



→ À POSER AU-DESSUS DU DISTRIBUTEUR DE PAPIER TOILETTE



→ À POSER AU-DESSUS DES PLANS D'ÉVACUATION



→ À POSER À CÔTÉ DE N'IMPORTE QUEL INTERRUPTEUR

Présentation du dispositif

Sensibiliser : La campagne de communication

Concept créatif et présentation du kit de communication

Kit physique

Kit numérique

Kit pédagogique

Activation événementielle de la campagne

Outiller : La plateforme dédiée à l'accessibilité

Innovater : Le hackathon

Kit numérique : Kit physique dématérialisé + imprimable

→ Les kits physiques dématérialisé et imprimable comprennent l'intégralité des assets du kit physique dans des versions destinées à un usage numérique ou à une impression par le soin des différentes entités ou via un prestataire



Kit numérique : Vidéo écrans d'accueil

→ Pour une diffusion sur le ou les écrans dans les lieux d'accueil et de passages des agents



Kit numérique : **Template email HTML** et visuels intranet

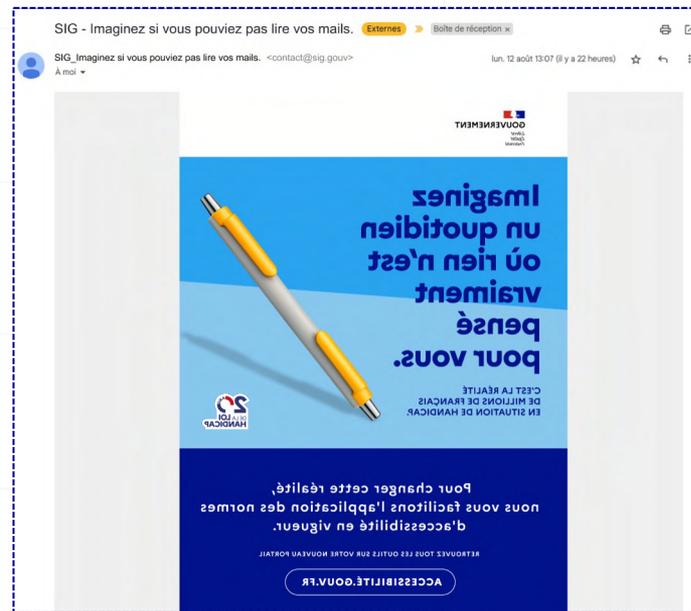
→ Pour une **diffusion** par les équipes de communication interne sur les **outils numériques de communication interne** : visuels intranet pour les canaux Tchap, emails, intranet etc. / **template email HTML** d'une **newsletter inversée inaccessible**. Le « reveal » arrive en bas de mail avec un **lien de redirection vers le hub accessibilite.gouv.fr**



VISUEL FORMAT 16/9



VISUEL FORMAT 1/1



TEMPLATE EMAIL HTML

Kit numérique : Opération TCHAP

→ Texte pré-écrit pour une **diffusion** par les équipes de communication interne **sur les canaux et discussions TCHAP**

Message annoncé comme important, mal tapé et donc illisible, avec des fautes d'espace qui perturbent la lecture des mots.

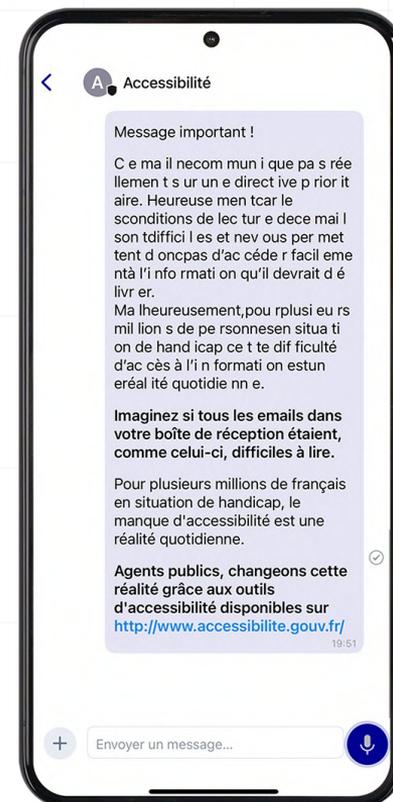
Le « *reveal* » apparaît immédiatement en bas du message, avec un lien vers le **hub accessibilite.gouv.fr**.

Texte témoin :

Ce mail ne communique pas réellement sur une directive prioritaire. Heureusement car les conditions de lecture de ce mail sont difficiles et nous vous permettent donc pas d'accéder facilement à l'information qu'il devrait délivrer. Malheureusement, pour plusieurs millions de personnes en situation de handicap cette difficulté d'accès à l'information est une réalité quotidienne.

Version modifiée du texte :

C e ma il necom mun i que pa s rée llemen t s ur un e direct ive p rior it aire. Heureuse men tcar le scondions de lec tur e dece mai l son tdiffici l es et nev ous per met tent d oncpas d'ac cède r facil eme ntà l'i nfo rmati on qu'il devrait d é livr er. Ma lheureusement,pou rplusi eu rs mil lion s de pe rsonnesen situa ti on de hand icap ce t te dif ficulté d'ac cès à l'i n formati on estun eréal ité quotidie nn e.



Kit numérique : disponible sur le Kiosque

→ Le kit numérique est **disponible en téléchargement** directement sur le **Kiosque**, la plateforme des communicants de l'État.

Il vous est possible d'y accéder directement en **cliquant sur le bouton ci-dessous** :

[CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDER À L'ARTICLE](#)

The screenshot displays the 'Kiosque' interface, a platform for state communicants. At the top, it features the 'GOUVERNEMENT' logo and the title 'Kiosque - La plateforme des communicants de l'État'. A search bar with the placeholder 'Rechercher' and a magnifying glass icon is present. Below the search bar, there are navigation tabs: 'Calendrier', 'Données', 'Dispositifs de communication', 'Référentiels', and 'Réseaux'. The main content area shows an article titled 'Accessibilité : Campagne interne 20 ans de la loi de 2005'. The article is categorized under 'Accessibilité' and is part of a 'Kit de communication'. It includes buttons for 'Copier le lien de partage', 'Ajouter aux favoris', and 'Modifier'. The article is published on 24/01/2025 and last updated on the same date. The author is Mathilde Dhainault and the responsible person is Alexis CASTELLI. A large image shows a chair with the text 'Imaginez un quotidien où rien n'est vraiment pensé pour vous.' and '20 ans de la loi de 2005'. To the right of the article, there are two download buttons: 'Télécharger tous les éléments du dispositif de communication' (ZIP - 6 208.2 Ko) and 'Présentation du dispositif' (Livret de présentation du dispositif - PDF - 6 357.2 Ko). At the bottom, there is a note about the 20th anniversary of the law of 11 February 2005 on the rights and opportunities, participation, and citizenship of disabled people.

Présentation du dispositif

Sensibiliser : La campagne de communication

Concept créatif et présentation du kit de communication

Kit physique

Kit numérique

Kit pédagogique

Activation événementielle de la campagne

Outiller : La plateforme dédiée à l'accessibilité

Innovater : Le hackathon

Kit pédagogique : jeu pédagogique

→ Jeu de société à destination des responsables RH et des référents Handicap pour l'animation de temps d'échange et de sensibilisation d'une durée de 30 minutes à 1 heure avec les agents



Présentation du dispositif

Sensibiliser : La campagne de communication

Concept créatif et présentation du kit de communication

Kit physique

Kit numérique

Kit pédagogique

Activation événementielle de la campagne

Outiller : La plateforme dédiée à l'accessibilité

Innovater : Le hackathon

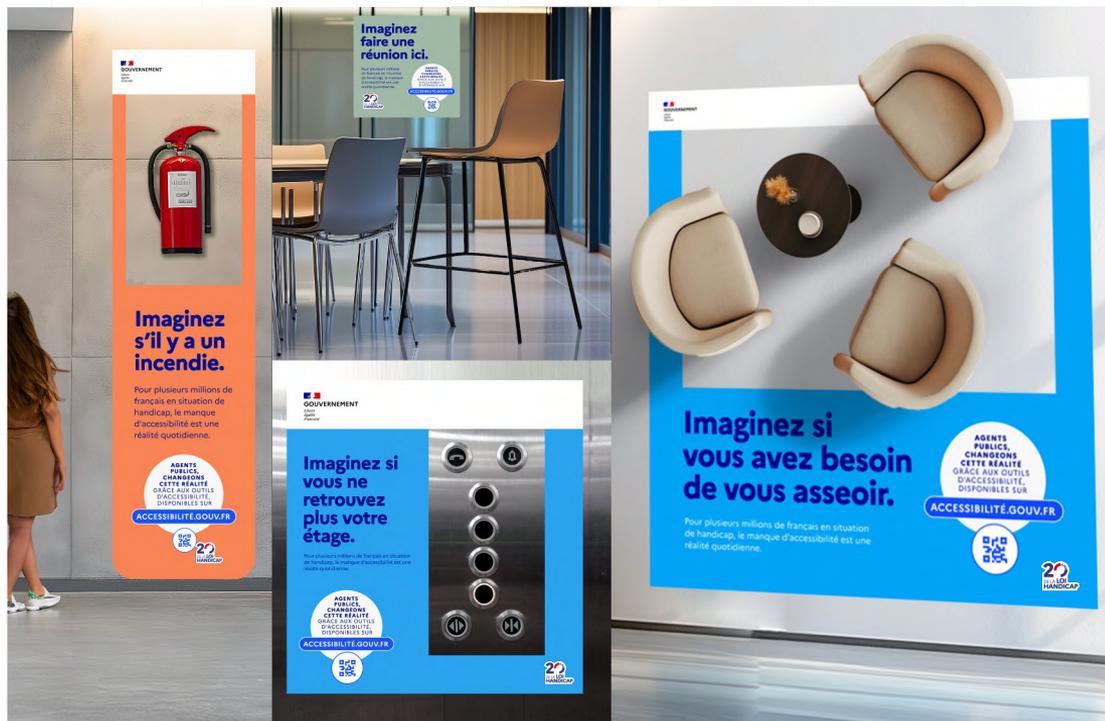
Activation événementielle de la campagne

→ Une **expérience immersive** sera mise en place le **mardi 11 février 2025** au **Ministère du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles** (14 avenue Duquesne).

Afin d'**interpeller et sensibiliser les agents**, des **installations éphémères qui détournent et rendent inaccessibles** de manière caricaturale **certaines espaces ou objets** seront mises en place :

- ✓ un salon d'accueil installé à la verticale contre un mur
- ✓ des chaises trop hautes/de bar pour les tables de la cafeteria
- ✓ un extincteur fictif accroché hors de portée
- ✓ des boutons d'ascenseur masqués

Pour amplifier la portée du dispositif, une **captation vidéo** de ces différentes installations sera **réalisée pour diffusion d'une vidéo à tous les agents** de l'État.



Présentation du dispositif

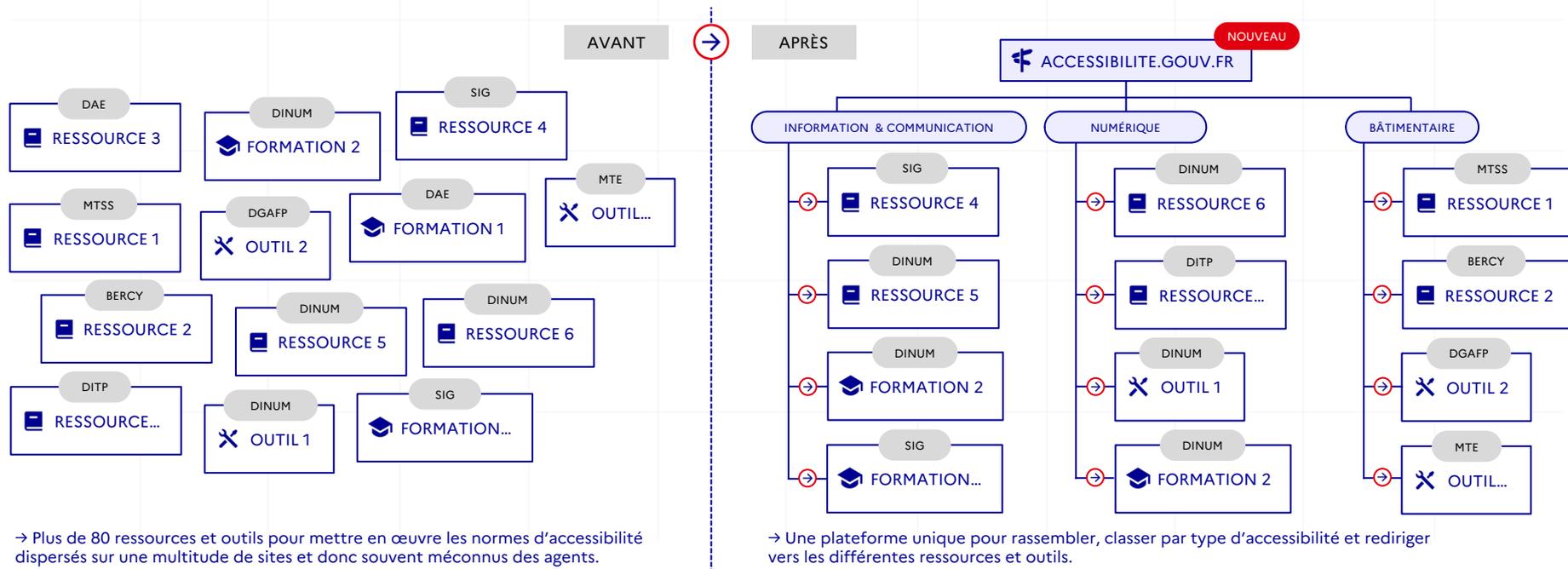
Sensibiliser : La campagne de communication

Outiller : La plateforme dédiée à l'accessibilité

Innover : Le hackathon

Le hub : plateforme unique de partage de ressources

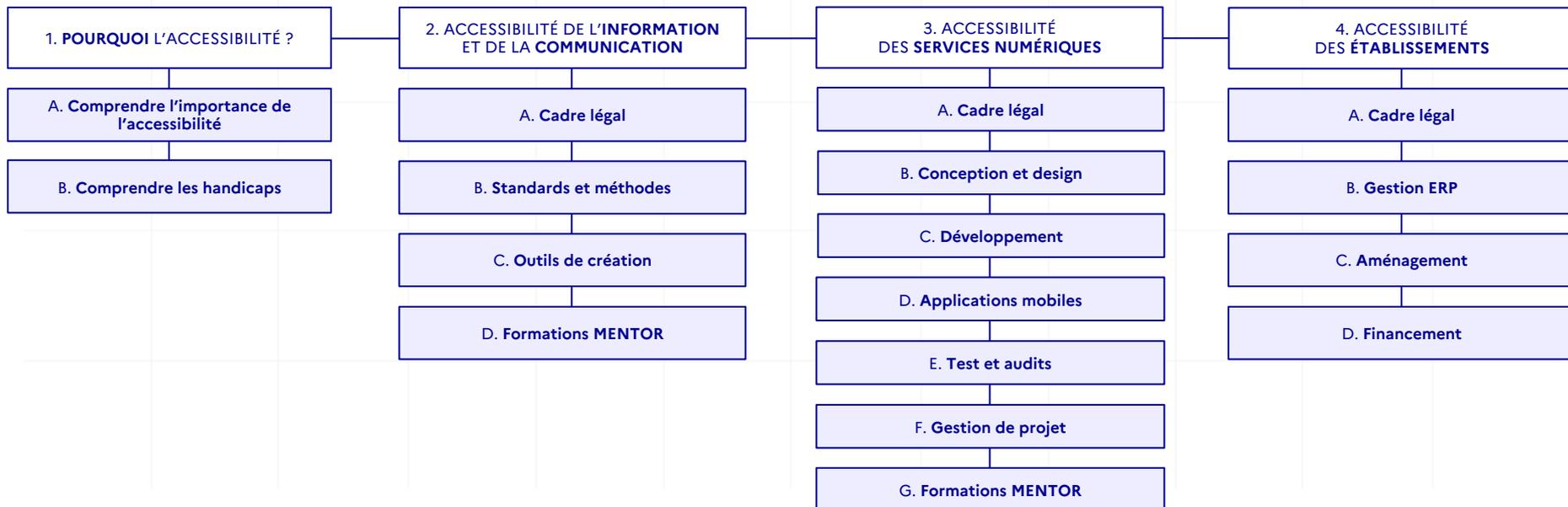
→ Pierre angulaire du dispositif de communication et véritable « portail de l'accessibilité », la plateforme accessibilite.gouv.fr rassemble, classe, promeut et redirige vers une centaine de ressources, formations et outils existants pour faciliter la mise en accessibilité quelle que soit sa dimension : information et communication, numérique et bâtementaire.



Le hub : une **arborescence** pour rendre accessible l'accessibilité

→ **Articulée** autour des **différentes dimensions de l'accessibilité**, la plateforme **redirige les agents vers des solutions concrètes**.

En plus de **présenter les ressources existantes de manière éditorialisée**, elle aborde le **cadre légal** et **sensibilise autour des enjeux et des besoins en matière d'accessibilité**.



Le hub : pensé pour devenir le portail interne de l'accessibilité

→ Hébergée sur info.gouv.fr, la plateforme sera mise en ligne le **lundi 10 février 2025** et accessible via l'URL **accessibilité.gouv.fr**.

Elle est le site d'**atterrissage de l'ensemble des supports de communication de la campagne** de sensibilisation présentée plus avant dans le document.

La plateforme sera amenée à évoluer au fil du temps et de **nouvelles ressources pourront y être indexées**.

Sa vocation est de **devenir la plateforme « catalogue » de l'ensemble des ressources de l'État dédiée à l'accessibilité**.

NB : Interface en cours de finalisation

The screenshot displays the 'info.gouv.fr' website. At the top left is the French Government logo and the text 'GOUVERNEMENT info.gouv.fr'. To the right are links for 'Taille du texte' and 'Paramètres d'affichage', and a search bar with the text 'Rechercher'. Below the header is a navigation menu with 'Actualités', 'Politiques prioritaires', and 'À propos du Gouvernement'. The main content area features a large banner with a blue chair on a wooden floor. The banner text reads: 'Imaginez un quotidien où rien n'est vraiment pensé pour vous. C'EST POURTANT LA RÉALITÉ DE MILLIONS DE FRANÇAIS EN SITUATION DE HANDICAP. LE HANDICAP N'EST PAS UN CHOIX. L'ACCESSIBILITÉ NON PLUS.' Below the banner is a source attribution: 'Source : Service d'Information du Gouvernement (SIG)'. On the left side, there is a vertical navigation menu with the following items: 'Accueil', 'Pourquoi l'accessibilité', 'Accessibilité de l'information et de la communication', 'Accessibilité des services numériques', and 'Accessibilité des établissements'. The main content area below the banner has a light blue header that says 'Bienvenue sur le portail de l'accessibilité'. The text below reads: 'L'accessibilité est un droit depuis 20 ans. Une exigence légale qui engage notre responsabilité collective. Ce portail vous accompagne dans cette mission essentielle, parce que l'inclusion n'est pas une option.' Below this is a section titled 'Pourquoi l'accessibilité' with the text: 'Découvrez les enjeux de l'accessibilité numérique et physique. Maîtrisez le cadre légal et créez des contenus et services vraiment accessibles à tous.'

Interface du hub

Accueil

- Pourquoi l'accessibilité
- Comprendre les enjeux
- Comprendre les handicaps
- Accessibilité de l'information et de la communication
- Accessibilité des services numériques
- Accessibilité des établissements

Vous apprenez mieux en vidéo ?

Notre série de 10 vidéos pédagogiques issue du World Wide Web Consortium vous fait découvrir l'accessibilité en pratique. Des exemples concrets et des démonstrations pour comprendre rapidement les enjeux.



Vidéo du World Wide Web Consortium (W3C)
traduite en français

[Voir les vidéos](#)

Vous voulez comprendre l'impact concret ?

Le guide "Défauts d'accessibilité : Impacts sur les utilisateurs" analyse les conséquences réelles des obstacles numériques sur les utilisateurs. Découvrez

Sommaire

- [Débuter](#)
- [Ressources vidéos](#)
- [Comprendre l'impact](#)
- [Vue d'ensemble](#)

NB : Interface en cours de finalisation

Accueil

- Pourquoi l'accessibilité
- Accessibilité de l'information et de la communication
- Accessibilité des services numériques
- Accessibilité des établissements

Toutes les ressources

74 ressources pour mettre en œuvre l'accessibilité dans tous vos projets. Guides pratiques, formations et outils : trouvez rapidement les solutions adaptées à vos besoins.

Trouver une ressource Q



Information et communication

Les ressources et outils pour rendre vos supports de communication accessibles et satisfaire aux exigences de la Charte de la communication accessibles de l'État.



Services numériques

Les obligations et référentiels pour rendre vos services numériques accessibles. Un cadre clair et des outils pour agir en conformité avec les exigences d'accessibilité.



Établissements

Les obligations et ressources pour adapter vos espaces aux différentes situations et besoins.

Derniers ajouts

GUIDE NUMÉRIQUE

Version 4.1 du référentiel RGAA

Recommandations techniques pour créer d...

PDF →

OUTIL COMMUNICATION

Banque de pictogrammes FALC

Vous trouverez ici des images simples pour illu...

Dossier ZIP →

Les plus consultés

FORMATION PÉDAGOGIE

Formation à l'accessibilité

GUIDE COMMUNICATION

Charte d'accessibilité de la communication

Présentation du dispositif

Sensibiliser : La campagne de communication

Outiller : La plateforme dédiée à l'accessibilité

Innover : Le hackathon

Hackathon : CAPTCHAs et PDF pour tous !

→ Le Service d'Information du Gouvernement (**SIG**), la Direction Interministérielle du Numérique (**DINUM**) et le Fonds pour l'Insertion des Personnes Handicapées dans la Fonction Publique (**FIPHFP**) s'associent et organisent les **mardi 11 et mercredi 12 février 2025** à l'Espace Saint-Martin (Paris 3^{ème}) un **hackathon dédié à l'accessibilité numérique**.

→ **Objectif** : identifier et concevoir des solutions pour résoudre les **problèmes d'accessibilité rencontrés avec des outils numériques**, courants et largement utilisés :

✓ Élaborer une **alternative accessible aux CAPTCHAs** : proposer une solution alternative aux Captchas qui soit totalement accessible et qui réponde au besoin de protéger les sites contre les connexions intempestives

✓ Rendre les **documents PDF accessibles** : Identifier des solutions innovantes pour traiter de la manière la plus automatisée possible la mise en accessibilité d'un PDF (balisage, texte alternatif...)

→ Un événement **ouvert aux professionnels du numérique**, du **public** comme du **privé** : développeurs, designers, experts en accessibilité **et aux personnes en situation de handicap**



Hackathon
Accessibilité numérique_

11.02 - 12.02 9h - 18h

→ Inscrivez-vous

20 ANS
DE LA LOI
HANDICAP



Hackathon : ils feront partie du jury



Jérémie
BOROY

→ Président du CNCPH
(Conseil National Consultatif
des Personnes Handicapées)



Stéphane
GAILLARD

→ Directeur de l'INJA (Institut
National des Jeunes Aveugles)



Anne
JEANJEAN

→ Directrice du Numérique du
ministère du Travail, de la Santé,
des Solidarités et des Familles



Michaël
NATHAN

→ Directeur
du Service d'Information
du Gouvernement



Manuel
PEREIRA

→ Responsable du Pôle
Accessibilité Numérique
de l'association
Valentin Haüy



Isabelle
SAURAT

→ Déléguée
Interministérielle
à l'Accessibilité



Stéphanie
SCHAEER

→ Directrice
Interministérielle
du Numérique



Vincent
STRUBEL

→ Directeur National de l'ANSSI
(Agence nationale de la sécurité
des systèmes d'information)
(présence à confirmer)



PREMIER MINISTRE

Liberté
Égalité
Fraternité