



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Usage du marqueur
Chaque Geste Compte,
Préservons nos ressources

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	3
---------------------	----------

I — LE MARQUEUR GRAPHIQUE

1. La composition	4
2. La zone de protection	5

II — LA TYPOGRAPHIE ET LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

1. Le dessin de la typographie	6
2. Les graisses de la typographie	7
3. Les couleurs	8

III — LA NOTICE D'UTILISATION

1. Affiches	9
2. Vignettes réseaux sociaux	10
3. Vidéos	12
4. Le placement en mineur	14

AVANT-PROPOS

3

Face à l'intensification des risques et dans la lignée du Plan Eau annoncé en mars 2023, l'objectif est aujourd'hui d'articuler sobriété dans les usages au quotidien et planification sur le long terme pour installer des pratiques toujours plus respectueuses de la ressource.

Il s'agit d'initier un changement structurel concernant notre façon de produire et de consommer, changement au sein duquel chaque acteur - entreprise, collectivité, citoyen, a un rôle à jouer.

Positionné sur chaque support de communication, le marqueur « **Chaque geste compte, Préservons nos ressources** » assure une cohérence globale aux actions de communication menées par le Gouvernement et ses partenaires en faveur de la préservation de la ressource en eau. Il doit collectivement permettre d'entrer dans une logique et une stratégie d'anticipation.

Comme son traité graphique l'indique, il a été pensé dans la continuité de la mobilisation collective inédite initiée avec le « Chaque geste compte, Économisons l'énergie » entre octobre 2022 et mars 2023.

I — LE MARQUEUR GRAPHIQUE

1. La composition

Le marqueur graphique se compose :

- **D'une signature**
« Chaque geste compte »
- **D'un sous-titre** « préservons nos ressources »
- **D'un liseré** bleu, blanc et rouge

Le marqueur graphique peut être utilisé sur fond blanc ou de couleur.

Dans le kit de communication, vous trouverez également une version sur **fond transparent** que vous pouvez intégrer à tous vos supports de communication.

Le logo existe également en **version animée** permettant de l'intégrer à des contenus vidéos.



2. La zone de protection

Taille minimale du logo.

Le logo est entouré d'une zone de protection lui garantissant sa lisibilité lorsqu'il est à proximité d'autres éléments graphiques (logo, typographie, bloc image, bouton, etc).



Taille minimale de la largeur du logo
PRINT : 50mm
WEB : 200px pour une résolution de
72 dpi



II — LA TYPOGRAPHIE ET LES

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

1. Le dessin de la typographie

La typographie Marianne® a été spécialement dessinée pour répondre à des besoins d'identification, de sobriété et de lisibilité des supports de communication. Elle a été développée pour un usage exclusif par les acteurs de la sphère étatique.

Son dessin fait référence au patrimoine typographique français pour les proportions. Celles-ci sont basées sur la capitale romaine pour les capitales et sur le Garamond pour les bas de casse.

La construction géométrique et synthétique (ponctuation très simple et ronde) contraste avec des formes traditionnelles plus écrites (queue du /Q, /a et /g avec deux boucles...).

MARIANNE® TYPEFACE

Alignements verticaux rationalisés

RÉPUBLIQUE

FRANÇAISE,

Diagonales, ponctuation et accents rationalisés

GOVERNEMENT.

Terminaisons géométriques

Apexes plats et stables

Point rond

N.B. Exclusivement en papeterie et en bureautique, l'utilisation de la typographie Arial est autorisée en substitution.

2. Les graisses de la typographie

La typographie Marianne® a été déclinée en six niveaux de graisse afin de permettre un large panel d'expression.

MARIANNE® TYPEFACE

THIN

A À Â Ã Ä Å Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ü ý þ ß
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; : ... * ' ' ' " " " " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

LIGHT

A À Â Ã Ä Å Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ü ý þ ß
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; : ... * ' ' ' " " " " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

REGULAR

A À Â Ã Ä Å Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ü ý þ ß
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; : ... * ' ' ' " " " " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

MEDIUM

A À Â Ã Ä Å Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ü ý þ ß
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; : ... * ' ' ' " " " " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

BOLD

A À Â Ã Ä Å Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ü ý þ ß
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; : ... * ' ' ' " " " " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

EXTRABOLD

A À Â Ã Ä Å Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ü ý þ ß
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; : ... * ' ' ' " " " " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

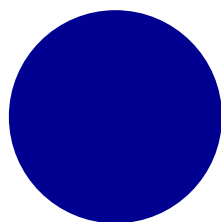
II — LA TYPOGRAPHIE ET LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

3. Couleurs

Les couleurs principales sont systématiquement utilisées pour la communication de la sobriété énergétique.

Couleurs principales :

BLEU FRANCE

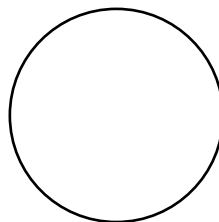


R : 0
V : 0
B : 145

C : 100
M : 90
J : 20
N : 7

#000091

BLANC

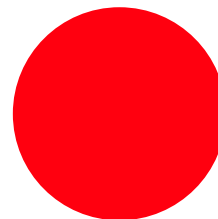


R : 255
V : 255
B : 255

C : 00
M : 00
J : 00
N : 00

#FFFFFF

ROUGE MARIANNE



R : 225
V : 0
B : 15

C : 00
M : 100
J : 100
N : 00

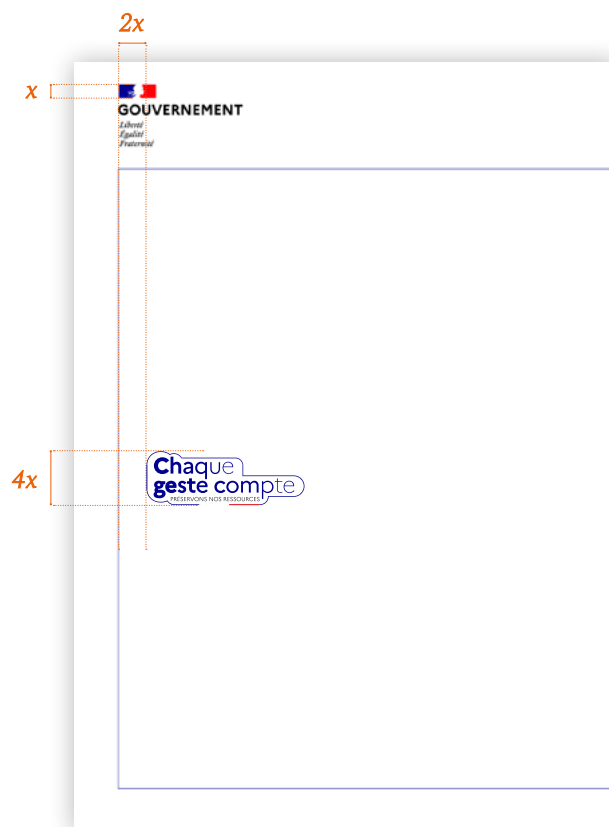
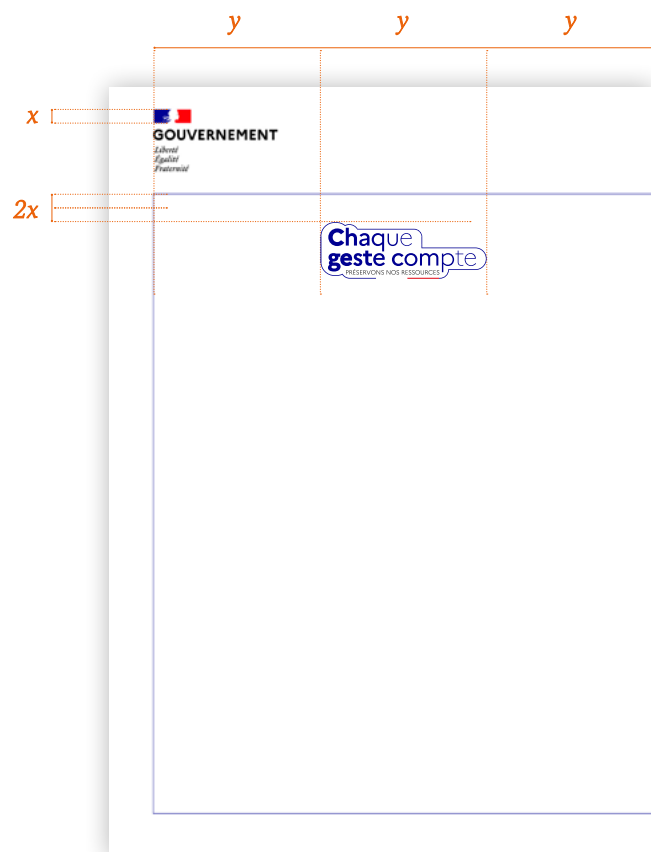
#E1000F

III — LA NOTICE D'UTILISATION

1. Affiches

À partir du fichier source transmis dans le kit de communication, **vous pouvez personnaliser une affiche.**

Il existe trois positionnements possibles du marqueur graphique sur des affiches.

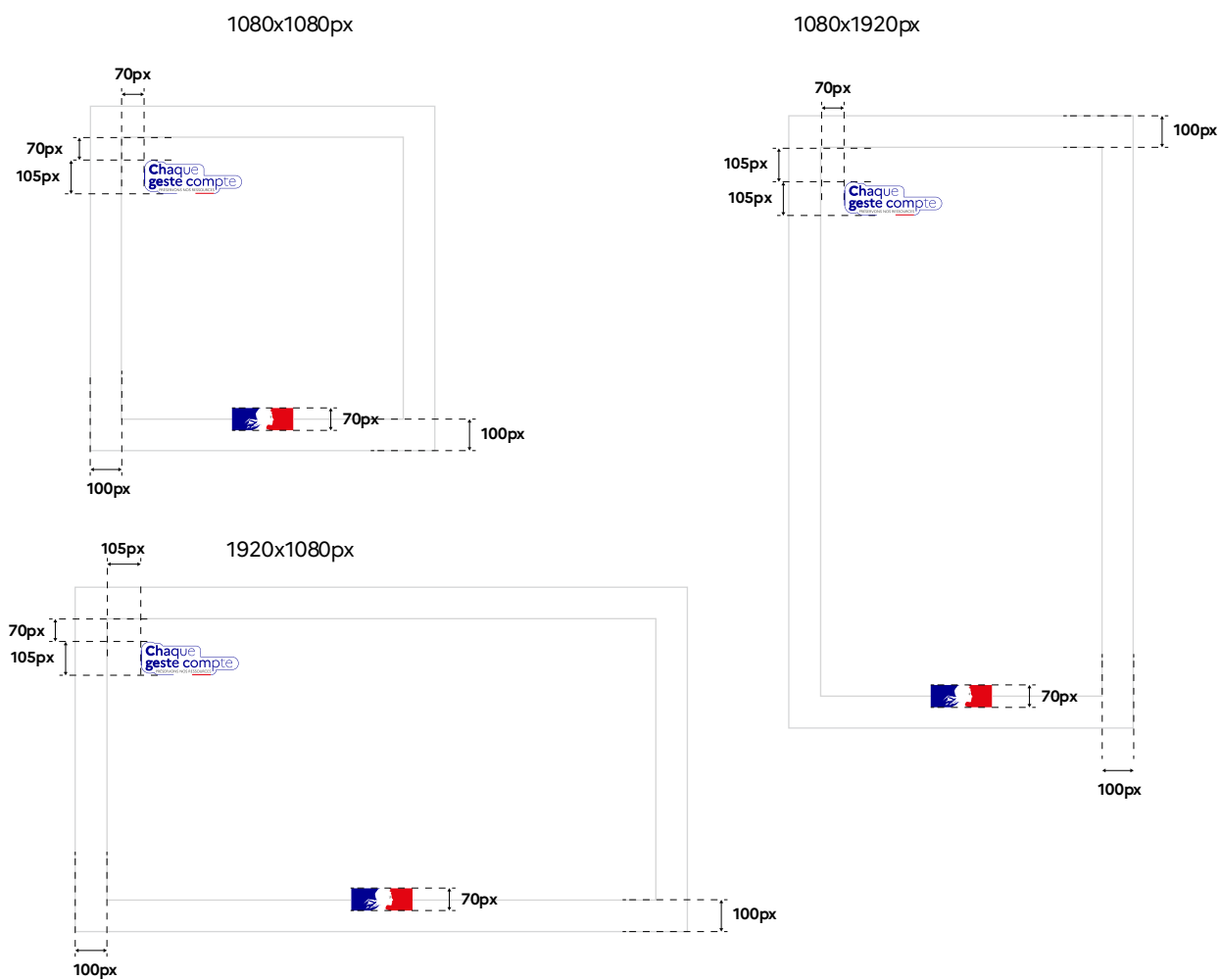


III — LA NOTICE D'UTILISATION

2. Vignettes réseaux sociaux

Un **template de vignettes modifiables** est mis à votre disposition dans le kit de communication (format .psd ainsi qu'un format .ppt).

Le logotype est sanctuarisé en haut à gauche des vignettes.



2. Vignettes réseaux sociaux

Exemple de vignette d'annonce,
avec et sans photo.



3. Vidéos

Le marqueur graphique existe également en **version animée**, ce qui vous permet de l'intégrer dans des reportages vidéo ou des vidéos en motion design.

Il dure 00:03 secondes.

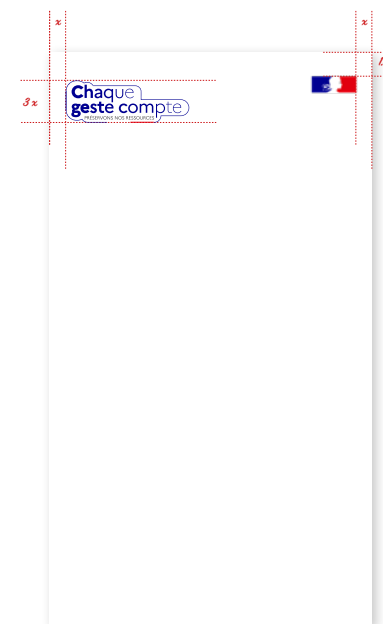
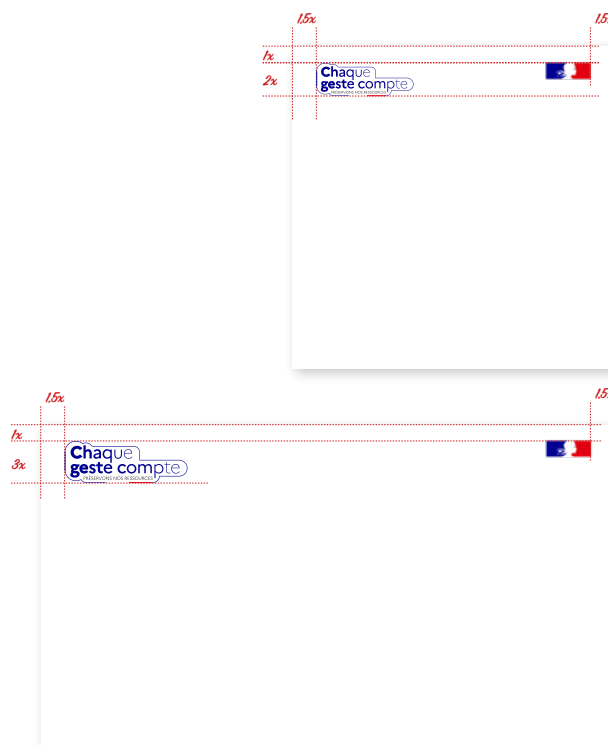
Il sera à intégrer en **outro de la vidéo**, juste avant l'outro Gouvernement.



3. Vidéos

Une **watermark** en 3 formats est mise à votre disposition dans le kit de communication (format .png).

Le logotype est sanctuarisé en haut à gauche des vidéos pour laisser place à la Marianne en haut à droite des vidéos.



III — LA NOTICE D'UTILISATION

4. Le placement en mineur

En mineur, le logotype Chaque geste compte peut également être positionné de trois façons différentes.

14

