



VADEMECUM DE LA COMMUNICATION TERRITORIALE 2024

Juillet 2024

Sommaire

1. Le dispositif de communication interministérielle France 2030 en 2024

1. Les enjeux du dispositif
2. Le socle commun, narratif et graphique

2. La communication des préfectures en 2024

1. Les attendus de la communication des préfectures
2. Les actions de communication : exemples de « bonnes pratiques »
3. Communication digitale

3. Ressources et contacts

1

Le dispositif de communication interministérielle France 2030 en 2024

Les enjeux du dispositif de communication interministériel

Pour la 3e année de France 2030, 4 objectifs :

Valorisation

Montrer le dynamisme de la France à travers les **réussites concrètes d'acteurs locaux** (entreprises, académiques, collectivités, etc.) **pour répondre aux défis sociétaux actuels.**

Attribution

Retisser des liens de confiance solides avec la puissance publique en montrant que **l'État sait se positionner en catalyseur d'innovation et de progrès**, à rebours des *a priori* d'impuissance et de fatalité du déclassement.

Engagement

Créer un mouvement de mobilisation et de fierté nationale autour de « *priorités collectives* » qui **redonnent confiance en l'avenir** dans un climat d'incertitudes et de déclinisme, et **dont chacun peut se sentir acteur** voire ambassadeur.

Attractivité

Nourrir la compétitivité et le rayonnement d'une France qui impulse une dynamique collective vertueuse pour se doter d'attributs de leadership (innovante, compétitive, indépendante, écologique) **dans des domaines clefs d'avenir, partout sur son territoire** et à **échelle continentale.**

Recrutement / Facilitation

Nous donner les moyens de **susciter le maximum de candidatures à potentiel** en montrant en quoi les services de l'Etat au niveau local jouent un rôle de facilitateur et peuvent également constituer un vecteur de communication.

Un socle commun à tous les acteurs interministériels

Pour assurer la cohérence de la communication pour les Français

Narratif France 2030

Double ambition à son lancement : transformer durablement des secteurs clés de notre économie par l'innovation technologique, et positionner la France en leader du monde de demain.

En 2022 et 2023, nous avons posé les fondamentaux : l'innovation au service de la transformation sociétale.

En 2024, l'objectif sera d'amplifier la communication autour de l'impact sociétal des réalisations et réussites soutenues par le plan France 2030 (temps forts, partenariats, relations presse...)

Faire de France 2030 un sujet sociétal, connecté au quotidien des Français.

Identité visuelle & cadre sémantique



Des outils déjà disponibles sur le kiosque

Pour assurer la lisibilité de la communication de France 2030

Une charte
graphique



Une signature

RAPPROCHONS LE
FUTUR

Un territoire
sémantique

EXCELLENCE

*Capitaliser sur l'excellence
française connue, reconnue
et historique*

Un territoire
de marque



Un film manifeste



• Et dans les territoires

- Des vidéos de lauréats
- Des contenus (carrousels, infographies) pour accompagner les territoires dans la promotion de thématiques d'avenir (quantique, fonds marins, hydrogène, etc.)
- Des affiches sur des thématiques portées par France 2030



2

La communication des préfectures en 2024

Les attendus de la communication du réseau territorial

Implanter France 2030 dans le quotidien des Français

- **Accroître la visibilité de France 2030, à travers notamment les lauréats, partout sur le territoire**
 - Mise à disposition de plaques et objets France 2030 à toutes les préfectures, pour valoriser les lauréats
 - **Territorialiser la communication France 2030 pour un impact plus important et une meilleure appropriation locale**
 - Mise à disposition d'un budget territorialisé 2024
 - Kit de communication adaptable et kit des bonnes pratiques du SGPI
- ➔ Coordonner les actions de communication au niveau régional tout en proposant des actions locales répondant aux besoins des acteurs sur le département

REPORTING : Chaque préfecture devra réaliser pour le 15 octobre 2024 un reporting des actions de communication France 2030 réalisées ou à venir.

The screenshot shows the website 'Les services de l'État en Gironde'. The main article is titled 'France 2030: un plan d'investissement pour accélérer la transformation des secteurs clés de notre économie'. The article text includes: 'Annoncé en octobre 2022 par le président de la République, « France 2030 » est un plan de 64 milliards d'euros, dont 34 milliards d'euros de nouveaux crédits. Ils seront investis pour que les entreprises, les universités et les organismes de recherche réussissent pleinement leurs transitions dans les filières stratégiques. Pensé en concertation avec les acteurs économiques, académiques, locaux et européens, il offre des moyens pour répondre aux défis écologiques, démographiques, économiques, industriels et sociaux d'un monde en perpétuelle évolution. Ce plan inédit d'innovation et d'industrie traduit une double ambition. D'une part, transformer durablement des secteurs clés de l'économie française (énergie, automobile, aéronautique, numérique ou encore espace) par l'innovation et l'investissement industriel. D'autre part positionner la France non pas seulement en acteur, mais en leader de l'économie de demain. Plus d'information sur le site de la préfecture de Nouvelle-Aquitaine. A lire dans cette rubrique: 20 nouveaux projets lauréats du plan France 2030 en Nouvelle-Aquitaine (Publié le 12/02/2024), Le sous-préfet d'Arcachon, référent France 2030 (Publié le 05/04/2023), Les 10 objectifs de France 2030 (Publié le 05/04/2023).

Les actions de communication

Exemples de « bonnes pratiques »

A privilégier

- **La production de supports assurant la visibilité de France 2030 :**
 - In situ et de façon durable
Ex : plaques d'inauguration, stickers
 - Pour les prises de parole
Ex : kakémono
- **Sponsoriser les posts réseaux sociaux au plus fort impact potentiel** *Ex : les annonces de lauréats ou les déplacements avec le préfet*



#Agrolab : lauréat #France2030 | Le projet est financé dans le cadre de l'appel à projet « Ingénierie de Formation Professionnelle et d'offres d'Accompagnement Innovantes » à hauteur de 49% par l'État et le Conseil Régional
[@prefet47](#) présent pour le lancement officiel !



L'entreprise familiale Dominique Ligneau lauréate #France2030 !
Dominique Ligneau exploitant et entrepreneur forestier, basé à #Sos a bénéficié d'une subvention dans le cadre de l'appel à projet de l'ADEME Nouvelle-Aquitaine « Exploitation forestière et sylviculture performantes - Volet 2 ». Un soutien aux entreprises réalisant des travaux forestiers pour investir dans des équipements performants et respectueux des sols, limitant la pénibilité et les risques d'accidents.
#France2030 l'accompagne dans le renouvellement de son parc machine, notamment avec l'acquisition d'un tracteur blindé forestier, destiné à la préparation du sol pour la plantation et l'entretien de peupleraies, le cloisonnement de régénération naturelle de feuillus et le broyage de rémanents.
L'investissement initial de l'entrepreneur pour l'acquisition d'un tracteur blindé, est de 210 000 €. Grâce à France 2030, l'entreprise familiale a obtenu une subvention de 84 000€, soit un projet financé à 40 %.



Événements médiatisés de remise de « chèque » France 2030

Les actions de communication

Exemples de « bonnes pratiques »

- **Accompagner les relations presse territoriales d'achat d'espace et de publi rédactionnel dans les titres de la PQR/PHR.**

Ex : cahier spécial ou page mensuelle dédiée.

- **Créer des événements à fort potentiel médiatique.**

Ex : événements calés sur des temps forts nationaux, événements pour fédérer la communauté locale des lauréats et des futurs candidats, remise de trophées...



Notoriété et valorisation

Exposition sur les lauréats départementaux



Inauguration d'un site industriel avec la préfète : le visuel France 2030 clairement visible

Service d'information du Gouvernement
Secrétariat général pour l'investissement



Partenariat avec un acteur local : soirée France 2030 dans le stade local



Le Préfet a accueilli en préfecture, lors de la semaine de l'industrie, des étudiants et lycéens pour échanger avec des entreprises puydômoises lauréates #France2030

Tps de rencontre avec des pros du secteur de l'innovation : Présentation de son métier et parcours.



Appui sur un événement national (Semaine de l'Industrie) : notoriété et recrutement

Les actions de communication

Quelques exemples

A éviter

- La production de goodies à usage individuel. *Ex : stylo*
- La production de goodies dont l'usage n'est pas garanti. *Ex : casquette*
- Les actions de communication interne.

Les frais de bouche, de déplacements, l'achat de matériel ne peuvent être pris en charge sur les fonds du SGPI pour la promotion de France 2030

La communication digitale

Objectif : visibilité et engagement sur le territoire

Rendre visible et concret le dispositif France 2030

- Poster sur les nouveaux lauréats départementaux et les événements phares
- Utiliser les principaux # et @, notamment #France2030 et @SGPI_avenir (sur X) ou Secrétariat général pour l'investissement (sur LinkedIn)
- Renvoyer vers la page France 2030 départementale

Créer de l'engagement localement

- Vidéos/reels/stories, quiz et contenus participatifs
- Se créer une liste de comptes locaux à identifier (entreprises concernées, opérateurs de l'Etat, chambres consulaires, clubs d'entreprises, personnalités économiques...)
- Sponsoriser les posts réseaux sociaux les plus importants pour le territoire
- Développer les partenariats locaux et la communication intermédiée

Bonnes pratiques

Charte graphique : Tous les exemples cités ici ne respectent pas la charte graphique des réseaux sociaux de l'Etat.

Accessibilité : Ne pas oublier le texte alternatif sur les images et les sous-titres sur les vidéos.



Série de quiz pour engager les followers

Reels pour présenter les entreprises lauréates

Les actions de communication

Recommandations d'optimisation

- Le respect de la charte de l'Etat et de France 2030 permet aux comptes gouvernement.fr et ministériels de relayer les contenus produits sur les réseaux sociaux et d'en **accroître la visibilité**.
- Vérifier si d'autres actions équivalentes ont été produites dans le réseau permet **d'harmoniser** nos pratiques et de **massifier** notre mobilisation sur tout le territoire. En cas de besoin de création, de support ou pour toute question, ne pas hésiter à interroger le SIG.
- Mobiliser les partenaires du territoire permet **d'amplifier nos actions** de communication et d'accéder aux « lieux de vies » des usagers. Ces partenariats sont souvent gracieux et ont un impact important. Ex : le mobilier urbain, ou des entreprises/associations/personnalités locales. Le pôle partenariat du SIG peut vous appuyer dans le déploiement de partenariats locaux.
- Réaliser un reporting mensuel des actions menées au niveau local auprès du SIG permet de **renforcer les actions engagées** et d'assurer **la valorisation** des opérations via le bilan mensuel présenté en interministériel (reporting à compléter en cliquant ici chaque mois). **Faire remonter les pépites**.

3

Ressources et contacts

Crédits France 2030

Montant forfaitaire pour 7 OM (Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion, Mayotte, Nouvelle-Calédonie, Polynésie française) à 12 500 € et ventilation du reste de l'enveloppe aux 96 autres départements de façon égalitaire, soit :

9 505 € par département métropolitain et 12 500 € pour les 7 OM

Total 2024 : 1 000 000 €

La mise à disposition des crédits en 2024 est une expérimentation qui fera l'objet d'une analyse en octobre avant réattribution pour 2025. Les bilans sont obligatoires et le contrôle des dépenses strict.



Les outils de communication à disposition des services de communication des préfetures

Des ressources à disposition

- Charte graphique
- Kit de communication (print, web et RS)
- CP et DP
- Kit des bonnes pratiques

Les ressources utiles sont disponibles sur le Kiosque.

Des outils livrés aux 101 préfetures

- **plaque France 2030** qui met en avant le logo et la signature « Rapprochons le futur » pour un affichage extérieur (par exemple : sur une façade)
- **Trophée France 2030** en petit format, qui pourrait par exemple être posé sur un bureau ou sur une étagère.



Vos contacts au SIG

Pôle Territoires

Baptiste GOURSAUD

Chef du pôle Territoires & International

baptiste.goursaud@pm.gouv.fr

01 42 75 50 63

Julia LEMETAYER

Chargée de mission Territoires

julia.lemetayer@pm.gouv.fr

01 42 75 53 34 – 07 88 20 23 33

Stéphane PROU

Chargée de mission Territoires

stephane.prou@pm.gouv.fr

01 42 75 53 34

@ L'ensemble de l'équipe est joignable à
l'adresse

communication-territoriale.sig@pm.gouv.fr

Vos contacts au SGPI

Marion DOS REIS SILVA

Cheffe de cabinet et directrice de la
communication

marion.dosreissilva@pm.gouv.fr

Déborah ANTOINAT

Chargée de communication

Deborah.antoinat@pm.gouv.fr

Jean-Simon MERANDAT

Directeur du pôle territorial du SGPI

jean-simon.merandat@pm.gouv.fr

Antoine RONGIER

Conseiller territoires

Antoine.rongier@pm.gouv.fr



PREMIER MINISTRE

Liberté

Égalité

Fraternité

Service d'information du Gouvernement
Secrétariat général pour l'investissement