Elements de langage

Prendre toute notre part à la nouvelle aventure spatiale

pourquoi cet objectif ?

* Investir dans l’espace permet
  + **de mieux comprendre le monde** qui nous entoure, que ce soit son origine ou notre environnement
  + **d’améliorer notre quotidien**, par exemple en fournissant à l’internet très haut débit à aux habitants de territoires reculés ou des prévisions météo plus précises.
  + **de mieux lutter contre le changement climatique**, en mesurant par exemple le respect de objectifs de l’Accord de Paris par les pays signataires ou en optimisant les trajets maritimes ou aériens afin de réduire leur empreinte environnementale
  + **des retombées retombées technologiques majeures** dans un grand nombre de domaines, touchant la vie de tous : les matériaux isolants multicouches, les panneaux photovoltaïques, la robotique, le positionnement par satellite, les télécommunications, la santé, etc
* Le secteur connait aujourd’hui un **contexte mondial changeant** qui justifie un soutien renouvellé et amplifié de l’Etat :
  + **Nouveaux acteurs** : Le secteur connaît ainsi une révolution des technologies, des modèles d’affaires et des usages, portée notamment par des entreprises fortement innovantes, particulièrement aux Etats-Unis, souvent appelé « New Space ». On peut par exemple citer Space X ou Blue Origins
  + **Concurrence entre puissances spatiales** : Les puissances spatiales, tant partenaires européens qu’internationaux, renforcent leurs ambitions, augmentant significativement leurs budgets spatiaux (entre 2016 et 2021 : +20% pour le budget spatial allemand, +50% pour les US ; en 2021 : 1,49 Md€ pour le projet national italien dans les technologies satellitaires et l’économie spatiale).
  + **Baisse des battières à l’entrée** : grâce aux récentes évolutions technologiques (comme la miniaturiation croissantes des composants), le secteurs connait une baisse des barrières à l’entrée à la fois pour l’accès à l’espace et pour les opérations en orbite
* La France se doit de rester dans la course spatiale mondiale : **il en va de notre souveraineté**! Nous nous devons de préserver notre autonomie d’accès à l’espace et d’opération en orbite, de surveillance maritime ou terrestre, et de protection des actifs gouvernementaux et commerciaux en orbite.

Pourquoi la France peut reussir ?

* Notre **filière spatiale est présente sur l’ensemble de la chaîne de la valeur** : accès à l’espace, systèmes satellitaires, équipements et services à valeur ajoutée.
* Nous **disposons de compétences historiques**, pointues, sur une expertise mondialement reconnue d’organismes de recherche, sur le leadership mondial de grands maîtres d’œuvre industriels tels que Airbus Defence and Space, Thales Alenia Space ou ArianeGroup
* Malgré le **contexte de forte mutation**, la France est parvenu à maintenir sa position de premier plan au niveau européen et mondial .

Quels leviers pour atteindre cet objectif ?

1. Prendre part au financement des projets de constellations européens ou nationaux et positionner les acteurs français sur la chaîne de valeur associée
2. Poursuivre le soutien des acteurs émergents et des infrastructures adaptées contribuant au développement des lanceurs légers à l’horizon 2025-2026
   1. o Lorsque les projets parviendront à un stade de maturité suffisant, l’Etat ambitionne d’acquérir des services de démonstration, puis des services opérationnels de lancement, dès 2023
3. Soutenir le développement des nouveaux marchés et usages du secteur spatial
   1. Sur l’amont de la chaîne de valeur, le développement de briques technologiques innovantes sera soutenu, en intégrant les bas niveaux de maturité technologique
   2. En aval de la chaîne de valeur, **les modèles économiques autour de la donnée ou des services spatiaux pourront être consolidés** afin de stimuler le marché pour les acteurs émergents et mettre en place un effet d’entrainement sur des thèmes tels que la transition énergétique, le climat, la sécurité, la surveillance de l’espace, l’assurance, la finance...

et concretement ?

**Nous soutenons :**

* **DEHYMOS**, un micro-lanceur français réutilisable à propulsion hybride porté par la startup HyPr Space. Ce lanceur sera plus respecteux pour l’environnement grâce à l’usage d’un carburant recyclé. Sa première mise à feu est un succès.
* **KAYRROS**, une société d’analyses de données spatiales permettant de suivre les actifs industriels basé sur Terre.