Elements de langage

Grands fonds marins

pourquoi cet objectif ?

* En dépit d’explorations menées depuis des décennies, **les grands fonds marins sont très peu connus** : moins de 3 % ont été explorés avec précision.
* Il est importants de **mieux les comprendre** pour des raisons :
  + **Environnementales** : les fonds marins recèlent une biodiversité très riche et interagissent avec notre climat. Il nous faut donc mieux les comprendre pour mieux préserver notre planète.
  + **De souveraineté** : il nous faut mieux protéger nos infrastructures sous-marines comme les cables sous-marins, qui transportent 99 % des données intercontinentales, nos tunnels (eurotunnel) ou nos gazoducs.
  + **Scientifiques** : explorer les fonds marins est un véritable « challenge » scientifique : nous sous-marins doivent pouvoir naviguer dans l’obscurité (la lumière du soleil disparaît quasiment dès 200 mètres), la pression extrêmement élevée (600 fois la pression atmosphérique à 6 000 m de profondeur) et la basse température (2 à 4°C)
* **La France se doit de réinvestir ce milieu**, où La Chine, les États-Unis, le Japon, le Canada, l’Australie, la Russie, l’Inde et la Corée sont des pays très actifs. Il est impératrif d’éviter tout décrochage technologique.

Pourquoi la France peut reussir ?

* Notre pays détient le **deuxième domaine maritime mondial**, après les Etats-Unis. Réparti sur les 3 grands océans : l’Atlantique, le Pacifique et l’océan Indien
* Nous **diposons de laboratoires à la pointe dans le** **domaine** (IFREMER, CNRS, IRD, Universités)

Quels leviers pour atteindre cet objectif ?

1. Renforcer la recherche scientifique en lançant un nouveau **programme de recherché** d’envergure dédié aux grands fonds marins.
2. Soutenir **l’innovation** spécifique aux grands fonds marins.
3. Conduire des **missions d’exploration**, pour recueillir la connaissance scientifique des grands fonds marins, en mettant en œuvre des matériels innovants fournis par des industriels français
4. **Diffuser les connaissances** et réaliser des actions de sensibilisation à destination du grands public (reportages, expositions…).

et concretement ?

**Nous soutenons :**

* Le déploiement de **UlyX**, un drone de nouvelle génération, capable de plonger à 6 000 m de profondeur (projet piloté par l’Ifremer). Sa première campagne d’exploration a été réalisée avec succès cet été !