Elements de langage

placer la France à nouveau en tête de la production des contenus culturels et créatifs

pourquoi cet objectif ?

* Plusieurs raisons nous poussent à vouloir replacer le pays en tête de la production des contenus culturels et créatifs :
  + **Un enjeu sociétal** : Notre patrimoine culturel fait notre fierté collective : des romans de Victor Hugo ou de Romain Gary aux tubes de Serge Gainsbourg en passant les films de François Truffaut, la culture participe à la cohésion sociale et territoriale de notre pays.
  + **Un enjeu économique** : avec près de 92 Md€ de chiffre d’affaires annuel, la filière est l’une des plus dynamiques de l’économie française, avec près de 7 % de croissance annuelle, et représente 650 000 emplois directs et 1,3 million d’emplois indirects ;
  + **Un enjeu technologique** : l’arrivée de nouvelles innovations, comme les technologies immersives, va boulverser la production culturelle dans les prochaines années. Si nous voulons en faire une opportunité pour le pays, l’Etat doit investir et accompagner les acteurs du milieu culturel.
  + **Un enjeu civisationnel** : il existe bel est bien une compétition mondiale des imaginaires. Si nous voulons réussir à faire vivre nos valeurs par-delà nos frontières, il essentiel de faire rayonner notre culture. La révolution des technologies immersives ouvre une bataille culturelle que nous ne pouvons pas nous permettre de perdre.

Pourquoi la France peut reussir ?

* La cutlure française a marqué les siècles et **reste l’une des plus influente** au monde.
* **La francophonie est un extraordinaire levier culturel** : le monde compte aujourd’hui 300 millions de locuteur, faisant de la langue de Molière la 5ème langue la plus parlée.
* Si notre influence culturelle s’est quelque peu terni au cours du 20ème siècle, **les révolutions technologiques actuelles rebattent les cartes du milieu**.
* Contrairement à d’autres pays et grâce à la solidarité de notre système, nous avons su préserver un vivier imporants de talents dans des arts.

Quels leviers pour atteindre cet objectif ?

Pour parvenir à atteindre notre objectif, nous agirons à plusieurs niveaux :

* Nous soutiendrons la **montée en compétence des acteurs de l’industrie** **culturelle** **et créative**, un **meilleur accès aux financements** pour ses entreprises et un **soutien à sa transformation numérique**
* Pour le cinéma, nous **soutiendrons la création de « Grandes fabriques de l’image »** réunissant le meilleur des studios de tournage, des studios numériques et de la formation.
* Nous **aiderons la création d’une filière production de contenu culturel immersifs et de méaverse**, tourné notamment vers les expositions muséales, la valorisation du patrimoine, le spectacle vivant augmenté et les arts visuels

et concretement ?

**:**

* Grâce à notre action,Il est désormais possible de visiter la Cathédrale Notre-Dame de Paris de Notre-Dame en réalité virtuelle et à travers les époques (soutien de la technologie développée par **Emissive**).
* Nous soutenons la cheffe d’orchestre **Laurence Equilbey**, qui a conçu un concert immersif mixant les univers de l’opéra de Beethoven et celui du manga en utilisant les dernières technologies de réalité virtuelle, afin de faire revenir les jeunes vers cet art (Projet Wynn).