



La lettre d'information pour l'intérêt général
à l'international par le Service d'information
du Gouvernement

Bienvenue dans ce 7^e numéro de GOUV Monde

→ Cette *newsletter* vous permet de recevoir chaque mois les priorités interministérielles de la feuille de route gouvernementale, de vous en saisir et de les relayer auprès de votre communauté.

Des suggestions, des thèmes ou des besoins spécifiques ? Contactez nous par courriel à l'adresse :

communication-internationale.sig@pm.gouv.fr

→ Pour retrouver des contenus, des actualités, un calendrier des temps forts et un annuaire interministériel. Découvrez dès maintenant le Kiosque :

<https://kiosque.communication.gouv.fr/>

→ Au sommaire

- Retour sur la Déclaration de politique générale
- Ce qui change au 1^{er} novembre
- Bouge 30 minutes, la grande cause
- La Cité du Vin & *Make It Iconic*
- Les nouvelles égéries
- Le meilleur des postes !
- La campagne du mois
- L'analyse du mois
- L'actualité du SIG



Retour sur la DPG

Le Premier ministre a prononcé sa déclaration de politique générale devant l'Assemblée nationale le mardi 1er octobre 2024 pour présenter la feuille de route du Gouvernement.

une
la
a

➔ Dans son allocution, Michel Barnier a dévoilé la feuille de route du Gouvernement, centrée sur une priorité : **la réduction de la double dette, budgétaire et écologique.**

Il a également mis en avant **une méthode fondée sur l'écoute, le respect et le dialogue entre le Gouvernement et le Parlement.** Avec les partenaires sociaux. Avec les collectivités territoriales. Et avec l'ensemble des citoyens, qu'ils vivent en outre-mer en métropole ou à l'étranger.

➔ Le Premier ministre a défini un **cadre politique articulé en 5 grands chantiers prioritaires** :

- **Améliorer le niveau de vie des Français.**
- **Assurer un meilleur accès à des services publics de qualité.**
- **Renforcer la sécurité du quotidien.**
- **Maîtriser l'immigration.**
- **Encourager plus de fraternité.**

➔ Retrouvez [l'intégralité du discours](#), la page récapitulant [ce qu'il fallait retenir](#) ainsi que des pastilles vidéos sur la [page Instagram du Gouvernement](#).



« Notre objectif est que tous les Français frappés par la vie chère, constatent dès l'année prochaine une amélioration de leur niveau de vie. Pour cela, nous avons besoin d'une économie vigoureuse où chacun puisse bien vivre des fruits de son travail. »

Michel Barnier
Premier ministre

La méthode : écoute, respect,
dialogue & une action publique efficace

Un impératif : renforcer l'influence
française dans le monde

Pour en savoir plus sur **le plan de communication interministériel 2025** de l'Etat retrouvez [un article dédié](#) sur le Kiosque.

Ce qui change en France au 1^{er} novembre 2024

1. Revalorisation du SMIC

Le SMIC est revalorisé de 2 %, anticipant ainsi l'augmentation prévue pour le 1er janvier 2025. Cette hausse porte le **salaire minimum net mensuel à environ 1 426 euros**, correspondant à une anticipation de l'ajustement automatique lié à l'inflation.

2. Trêve hivernale

Du **1er novembre 2024 au 31 mars 2025**, c'est la trêve hivernale. Cette période suspend les expulsions locatives, notamment en cas d'impayés. Toutefois, certaines exceptions s'appliquent, comme pour les locataires bénéficiant d'un relogement ou les squatteurs.

3. Mois sans tabac

Cette année marque la 9^{ème} édition du mois sans tabac, invitant les fumeurs à relever le défi d'arrêter de fumer pendant 30 jours en novembre. Le dispositif propose une consultation avec un professionnel, un accompagnement, des kit d'arrêt et l'appartenance à une communauté comptant déjà près de 52 000 inscrits.

Plus d'infos sur nfo.gouv.fr/toute-l-actualite

Après des JO réussis, l'activité sportive reste la grande cause du quinquennat

#Bouge30Minutes #GCN2024

Profiter de l'élan olympique pour inciter les Français à bouger : c'est l'ambition du Gouvernement, qui a fait de l'activité physique et sportive sa priorité. Alors que seulement **5 % des Français font du sport régulièrement**, l'idée et le message de la campagne sont simples : encourager chaque individu, peu importe son âge ou son niveau de forme physique, à consacrer **30 minutes par jour à l'activité physique** au sens large.

Une campagne déclinée en vidéos et en spots radios inspirants ainsi qu'en clips faisant intervenir certains de nos plus grands sportifs français tels que Thierry Henry ou Gaël Monfils !

Pour en savoir plus vous pouvez visiter [la page de la grande cause](#) et retrouver [le kit de communication](#).



La Cité du Vin comme nouveau monument de la campagne **Make It Iconic. Choose France**



Le 15 octobre 2024 a eu lieu le dévoilement, à Bordeaux, de la Cité du Vin comme **nouvelle égérie-monument** de la campagne Marquez les esprits. L'occasion d'une conférence de presse réunissant le directeur du SIG Michael Nathan, le préfet de Nouvelle-Aquitaine, et les représentants de la Cité du Vin et de la ville de Bordeaux.

Un évènement accompagné à l'étranger par une **réception à l'ambassade de France à Berlin habillée aux couleurs de la campagne**, ainsi qu'à la publication d'un *podcast* spécialisé dans l'univers viticole en Allemagne.

- Un exemple de séquence que vous pouvez construire avec l'équipe internationale du SIG.
- Allemagne, Canada, Etats Unis, Inde, Emirats, Royaume Uni, Japon, Corée du Sud, Qatar, Italie

Les nouvelles égéries

Professeur Fabrice Barlesi

À la tête depuis 2020 du Campus Gustave Roussy, **premier centre européen de lutte contre le cancer**, le professeur Barlesi met la recherche au service de traitements personnalisés. **Reconnu internationalement** pour ses recherches sur les poumons, il est un acteur majeur de la recherche sur les thérapies innovantes contre le cancer. Son objectif ambitieux est de guérir le cancer au XXI^e siècle.

- Retrouvez l'annonce sur [les réseaux du Gouvernement](#)

Viaduc de Millau

Le chef d'œuvre de l'Aveyron est à l'honneur de cette nouvelle vague de égéries-monuments ! Maillon de l'autoroute A75 qui franchit la vallée du Tarn, cette prouesse architecturale qui a nécessité 13 ans d'études est le **plus haut pont routier du monde**, culminant à 343 mètres. Conçu par Michel Virlogeux et Norman Foster, ce chef-d'œuvre de l'ingénierie moderne, inauguré en 2004, combine **élégance et fonctionnalité**.

Le dévoilement de sa déclinaison aux couleurs de la marque France est prévu pour le **début d'année 2025**, nous ne manquerons pas de vous tenir au courant.



Retrouvez également l'œuvre [l'Audace nouvelle](#), produite grâce à l'IA par le collectif français *Obvious* à l'occasion du 14 juillet et l'ensemble du [kit de communication](#) sur ce lien.



✓ Le meilleur des postes



4,9 k engagements générés
109 k reach potentiel
267 partages

Statistiques globales de performance et
d'engagement de la publication - source : Talkwalker

#FrancophonieSummit
#StandWithUkraine
#Franconia #Makelticonic #Israël
#france #UNGA79 #Paris2024
#francophonie24
#SommetdeLaFrancophonie
#Lebanon #Francophonie24 #Ukraine #Israel
#ChooseFrance #France #Liban
#francophonie

Top hashtag depuis un mois au 17/10, réseaux sociaux
de la sphère diplomatique - source : Talkwalker

La campagne du mois

**Un nouveau dispositif pour
faire le point sur sa santé avec
un professionnel à tout âge !**



Annoncé par le président de la République en 2022, **Mon bilan prévention** est déployé sur l'ensemble du territoire depuis janvier 2024, et s'inscrit dans le cadre d'une politique publique globale de prévention. Il consiste en un **dispositif de sensibilisation et d'accompagnement** qui invite chacun à réaliser auprès d'un professionnel de santé un bilan à différents âges clés de la vie pour mieux vieillir.

Ce rendez-vous santé permet de faire le point sur sa santé et ses habitudes de vie, identifier les éventuels facteurs de risques de maladies, programmer des dépistages et mettre à jour ses vaccinations, recueillir des conseils et des bons comportements pour rester plus longtemps en bonne santé.

Toutes les personnes dont l'âge est compris entre les tranches suivantes peuvent réaliser ce bilan : 18 et 25 ans ; 45 et 50 ans ; 60 et 65 ans ; 70 et 75 ans. Ce temps d'échange privilégié est assuré par des professionnels de santé inscrits dans le dispositif : médecins, infirmiers, pharmaciens, sages-femmes et il est **100 % pris en charge par l'Assurance maladie**.

Vous pouvez en savoir plus sur [le programme](#), retrouvez le kit sur [le kiosque](#) et communiquez avec le hashtag **#MonBilanPrévention**



L'analyse du mois

30 %

Des interrogés considèrent que le Hezbollah est le principal responsable des affrontements actuels au Liban
9 points de moins que lors du conflit de 2006

Pour ce numéro, nous avons décidé d'attirer votre attention sur un sondage Ifop pour le Figaro portant sur **les Français et la crise au Liban**, réalisé en ligne en octobre 2024. Vous pouvez le retrouver en intégralité sur [ce lien](#).

Dans la [baromètre Ipsos La Tribune d'octobre](#) nous apprenons également que les crises internationales (Ukraine, Proche-Orient) préoccupent personnellement **21% des français** (en augmentation de 4 points par rapport au mois précédent)

L'actualité du SIG

→ Le SIG et l'agence Mediameeting sont fiers de recevoir le prix Stratégies du design pour la création de l'identité sonore de l'État : **FR.AIR** que vous pouvez écouter ici [sur ce lien](#).

Conscient que la **mémorisation est 4,75 fois plus élevée en audio** que pour tous les autres supports, l'État a fait un pas supplémentaire pour **compléter sa marque** avec ce nouvel élément d'identification immédiate.

→ Dévoilée en octobre 2023, **FR.AIR complète et pérennise le travail d'harmonisation** initié avec la refonte de la marque de l'État en 2020

et le système de design de l'État (DSFR) en 2021.

→ Cette réinterprétation électro de la Marseillaise, aisément reconnaissable, est déjà appréciée des Français puisque **69 % la remarque et 74 % des répondants affirment qu'elle rend les messages de l'État plus facilement identifiables**.

Vous pouvez retrouver toutes les actualités et innovations du SIG sur la [page dédiée](#)

