



La lettre d'information pour l'intérêt général  
à l'international par le Service d'information  
du Gouvernement

# Bienvenue dans ce 9<sup>e</sup> numéro de GouvMonde



**Cette lettre d'information vous permet de recevoir chaque mois les priorités interministérielles de la feuille de route gouvernementale, de vous en saisir et de les relayer auprès de votre communauté.**

Des suggestions, des thèmes ou des besoins spécifiques ? Contactez-nous par courriel à l'adresse :

[communication-internationale.sig@pm.gouv.fr](mailto:communication-internationale.sig@pm.gouv.fr)



## **Au sommaire**

- 50 ans d'accès à l'avortement
- Toutes et tous égaux
- Nouveau Premier ministre
- Le meilleur des postes
- Retour sur la réouverture de Notre-Dame
- L'analyse du mois
- L'actualité du SIG



Pour retrouver des contenus, des actualités, un calendrier des temps forts et un annuaire interministériel. Découvrez dès maintenant le Kiosque :

[kiosque.communication.gouv.fr](http://kiosque.communication.gouv.fr)



# 50 ans d'accès à l'avortement en France

.....

à la une



➔ Le **17 janvier 2025** marque les **50 ans de la loi Veil**, une avancée historique qui a permis la légalisation de l'avortement en France en 1975.

➔ Portée par Simone Veil, cette loi représente un jalon essentiel dans l'action pour les droits des femmes et l'égalité. Cet anniversaire est l'occasion de rendre hommage à ce combat fondateur et de réaffirmer l'engagement de la France pour les libertés fondamentales, en cohérence avec la **Grande cause du quinquennat : Toutes et tous égaux** dédiée à l'égalité entre les femmes et les hommes.

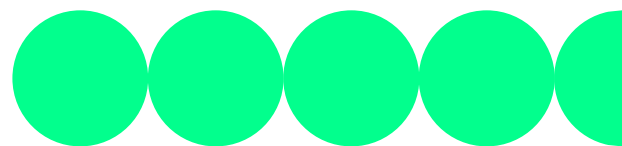
➔ Cette célébration s'inscrit également dans la continuité des **efforts contre les violences**

**sexistes et sexuelles**, rappelant que l'accès à l'avortement est un pilier de l'autonomie et de la protection des femmes.

➔ Des **kits de communication** seront bientôt disponibles sur [le Kiosque](#) pour accompagner ces commémorations et sensibiliser sur cet héritage crucial. Le **hashtag** à utiliser sera **#ToutesEtTousEgaux**.

➔ **Restez attentifs : plus d'informations arrivent prochainement !**

# La campagne du mois



## 25 janvier : Journée nationale contre le sexisme

Le 25 janvier marque la Journée nationale contre le sexisme, une occasion essentielle de **sensibiliser et de mobiliser autour de l'égalité entre les femmes et les hommes**. Cette journée s'inscrit pleinement dans le cadre de la **grande cause du quinquennat**, qui place l'égalité femmes-hommes au cœur des priorités du Gouvernement.

Les femmes sont toujours aussi nombreuses à déclarer avoir déjà personnellement vécu une situation sexiste, **82 % ont déjà eu le sentiment d'avoir été moins bien traitées en raison de leur sexe et le plus souvent à travers des situations dites de « sexisme ordinaire »** (blague, remarque sur le physique, etc.).

Retrouvez le kit de la campagne sur [ce lien](#) et sur [le kiosque](#).



## L'égalité femmes-hommes : Grande cause du quinquennat

La lutte contre les violences faites aux femmes, définie comme un champ prioritaire du premier quinquennat d'Emmanuel Macron, est resté un des axes de la **Grande cause du quinquennat** actuel qui porte plus largement sur l'Égalité femmes-hommes.

Visant donc à poursuivre la politique volontariste portée par l'ensemble du Gouvernement depuis 2017 tout en étant renforcé, **Toutes et tous égaux – le plan interministériel pour l'égalité entre les femmes et les hommes 2023-2027** présenté à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes en mars 2023 se décline en **161 mesures réparties en quatre axes** prioritaires qui orientent l'action des ministères :

- Axe 1 - La lutte contre les violences faites aux femmes
- Axe 2 - La santé des femmes
- Axe 3 - L'égalité professionnelle et économique
- Axe 4 - La culture de l'égalité





# François Bayrou nommé Premier ministre

Le président de la République a nommé **Premier ministre François Bayrou** le 13 décembre dernier, et l'a chargé de former un Gouvernement.

Retrouvez la passation de pouvoir entre Michel Barnier et François Bayrou à l'Hôtel de Matignon le 13 décembre 2024.

Retrouvez toute les actualités du gouvernement sur [info.gouv.fr](http://info.gouv.fr).

# Le meilleur des postes



6,9k engagements générés

155k reach potentiel

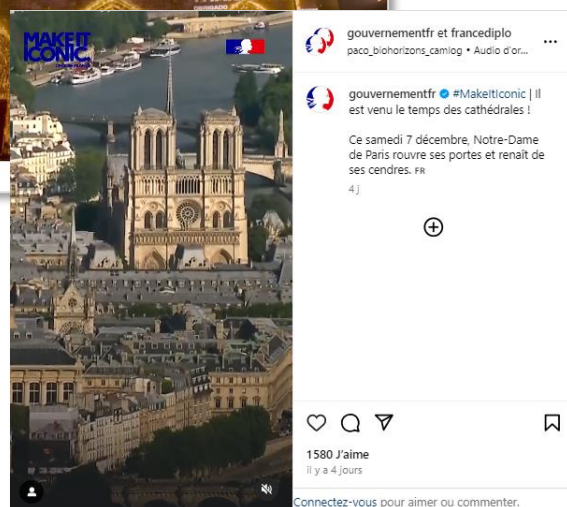
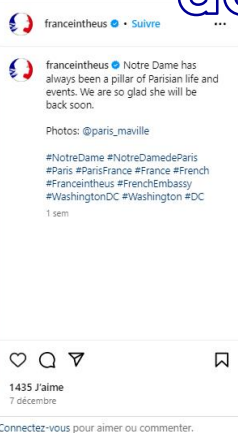
Statistiques globales de la performance et d'engagement de la publication  
Source : Talkwalker



Top hashtag depuis un mois au 18/12, réseaux sociaux de la sphère diplomatique  
Source : Talkwalker



# Retour sur la réouverture de Notre-Dame de Paris



**+110 800k** engagements  
générés sur vos réseaux

**+767m** portée potentielle

À l'occasion de la **réouverture** de Notre-Dame de Paris, vous vous êtes mobilisés sur vos réseaux avec le *hashtag* **#MakeltIconic**.

Cet événement symbolique a marqué un **moment de fierté nationale** et témoigne du savoir-faire exceptionnel des artisans et des efforts collectifs pour préserver le patrimoine culturel français.



Vous avez également continué à habiller vos événements aux couleurs de *Make It Iconic* dans le monde entier.

Un grand merci à toutes les équipes pour leur engagement et leur travail exceptionnel qui rendent cette campagne possible.

N'hésitez pas à [nous contacter](#) si vous voulez faire de même en 2025 !

## L'analyse du mois

65 %

des Français voient dans la réalisation en cinq ans des travaux de restauration de la cathédrale de Notre-Dame **une démonstration du savoir-faire de l'artisanat français.**

Source : Verian/La Croix sur Les Français et Notre-Dame, sondage réalisé en ligne du 29 septembre au 1er octobre 2024


## L'actualité du SIG

→ Le Gouvernement a lancé en novembre 2024 une **collection de podcasts** intitulée « **13,9 %** ». En 6 épisodes, cette série dévoile les **inégalités professionnelles persistantes entre les hommes et les femmes**. Dans le **deuxième épisode**, plongée au cœur de l'entrepreneuriat à la rencontre de deux figures : Fanny Moizant, présidente et co-fondatrice de Vestiaire Collective et Louis Marty, président et fondateur de Merci Handy.

→ Une autre série, intitulée « **Tu sers à rien** », donne la parole à un ancien harcelé et un ancien harceleur. L'objectif : faire vivre aux auditeurs leur histoire, leurs émotions, et leur parcours vers la résilience. Dans le **deuxième épisode** Noémie, autrefois victime de moqueries pour son haut potentiel, et Louise, ancienne amie devenue harceleuse, reviennent sur leurs blessures d'enfance.



**Vous pouvez retrouver toutes les actualités et innovations du SIG sur la [page dédiée](#)**

