



*La lettre d'information pour l'intérêt général à l'international
par le Service d'information du Gouvernement*

Bienvenue dans ce deuxième numéro de GouvMonde !

Pour recevoir chaque mois les priorités interministérielles de la feuille de route gouvernementale. Pour vous donner la possibilité de les relayer et de vous en saisir. Pour que vous nous fassiez remonter les réussites de votre action.

Des suggestions, des thèmes ou des besoins spécifiques ? Contactez nous par mail à l'adresse : communication-internationale.sig@pm.gouv.fr

Pour faciliter les échanges, un site est à votre disposition : **le Kiosque**. Cette plateforme en ligne qui réunit l'ensemble des communicants de l'État vous permet de retrouver des contenus, des actualités, un calendrier des temps forts et un annuaire interministériel.

Découvrez dès maintenant le Kiosque [en vidéo](https://kiosque.communication.gouv.fr/) et créez votre compte sur <https://kiosque.communication.gouv.fr/>



A la une

• Retour sur le séminaire des communicants

La troisième édition du séminaire annuel s'est tenue le 14 mars dernier dans les locaux du SIG et a réuni **l'ensemble des communicants de l'État**, des partenaires, des observateurs et des essayistes ou encore des communicants du privé, pour partager les avancées et prendre du recul sur les enjeux à adresser collectivement.

Les 800 invités ont travaillé autour de la problématique suivante : « Comment rendre la communication de l'État plus performante tout en tenant compte des préoccupations des Français ? ».

Cette édition a exploré les conditions d'une **communication plus efficace**, qui vise à **réinscrire l'action de l'État en corrélation avec les préoccupations des Français**. A ce titre, le sens de l'action publique, sa compréhension et le rôle de la communication dans un contexte de grandes transitions ont notamment été abordées.

Pour visionner la rediffusion complète sur [Youtube](#) et pour [en savoir plus](#).

Rétrospective vidéo d'une année de communication ↓



- **Marque France**

Dans la perspective du **prochain sommet Choose France en mai** et à l'aune du bilan 2023 des investissements étrangers en France, les résultats attestent de l'attractivité de la France auprès des investisseurs étrangers.

L'année dernière, c'est **1 815 décisions d'investissements** qui ont été recensées, ce qui permettra la **création ou le maintien de 59 254 emplois à horizon des 3 ans**. La France occupe toujours la 1^{ère} place du podium européen pour l'accueil des investissements étrangers pour la 4^{ème} année !

Le déploiement, depuis l'automne dernier, de la **campagne Make It Iconic**, et son relais massif, soutient et amplifie cette dynamique. En voici une sélection à travers le monde :



Merci à tous pour votre mobilisation !

Pour retrouver le [communiqué de presse Business France](#)

- **Look des Jeux**



Du 26 juillet au 11 août 2024, pour la première fois depuis un siècle, la France accueillera les Jeux Olympiques d'été. Du 28 août au 8 septembre 2024, elle organisera les premiers Jeux Paralympiques d'été de son histoire.

Initialement conçue par le comité d'organisation des Jeux de Paris 2024, l'identité visuelle du Look des Jeux a été déclinée dans une version État pour rendre visible la forte mobilisation des services de l'État et pour assurer la réussite de ces événements.

Retrouvez l'ensemble des assets, comprenant le kit de communication, la charte graphique, des tuiles pour l'usage bâtiminaire et différentes template sur le [Kiosque](#).



Focus sur un axe prioritaire

A chaque numéro, le SIG vous propose un éclairage mensuel sur l'un des quatre axes de la [feuille de route de l'action gouvernementale](#) présentée par le gouvernement en avril 2023, pour une France plus forte dans une Europe plus indépendante. Comme annoncé par le président de la République lors du conseil des ministres, la supervision du déploiement des politiques publiques reprendra à partir du 24 avril.

Aujourd'hui, nous nous concentrons sur l'axe 2 :

Planifier et accélérer la transition écologique



Axe n°2
Planifier et accélérer la
transition écologique

Des résultats tangibles

- Nombre d'**arbres plantés** avec des financements publics (en millions) : **60,83**
- Part des **voitures électriques** dans les ventes de voitures neuves : **19 %**
- Nombre de **points de recharge ouverts au public** : **109 957**
- Taux de recyclage des bouteilles en plastique : **60 %**
- Nombre de **dossiers MaPrimeRénov** validés : **2 millions**
- Procédures judiciaires visant à mieux lutter contre les abandons de déchets : **33 950**

Le Baromètre de l'action publique : afin de traduire concrètement la feuille de route du gouvernement, la plateforme *cequichangepourmoi* est accessible à tous les usagers. Les résultats y sont référencés selon les 4 axes, territorialisés, chiffrés et les plus concrets possible grâce à des vidéos. Le baromètre des résultats de l'action publique est à retrouver [sur ce lien](#).



La campagne à suivre

• Lettres aux entrepreneuses

A l'occasion du 8 mars, l'entrepreneuriat au féminin a été à l'honneur dans le cadre du plan interministériel de la Grande Cause du Quinquennat « Toutes et tous égaux » dont vous retrouverez les mesures concrètes [sur ce lien](#).

59 % des femmes âgées de 20 à 29 ans aspirent à devenir entrepreneuses, mais elles se lancent en moyenne deux fois plus tard que les hommes.

Le Gouvernement s'est donc associé à 51 femmes entrepreneuses, chacune d'entre elles rédigeant une lettre adressée à celles qui n'osent pas se lancer dans l'entrepreneuriat. Une campagne amplifiée par un relai média, un concours de la BPI et un événement à Matignon.

[Cliquez ici](#) pour en savoir plus sur la campagne.
Retrouvez la charte graphique [ici](#).



Vous pouvez relayer avec le hashtag **#ToutesEtTousEgaux**



Ce qui change au 1^{er} avril

- **Revalorisation des prestations sociales** : Revenu de solidarité active (RSA), prime d'activité, allocations familiales ou encore allocation aux adultes handicapés (AAH)... Ces prestations sociales progressent de 4,6 % en raison de l'inflation.
- **Fin de la vignette verte** : Il n'y a désormais plus besoin de vignette ni de carte verte pour les véhicules immatriculés. Toutefois, l'assurance auto ou moto reste obligatoire et indispensable. En cas de contrôle, les forces de l'ordre peuvent vérifier l'assurance via le fichier des véhicules assurés avec la plaque d'immatriculation.

- **Fin des vœux sur Parcoursup** : Le 3 avril 2024 est la date limite pour compléter son dossier avec les éléments demandés par les formations et confirmer ses vœux sur la plateforme en ligne Parcoursup. Les propositions d'admission de la part des formations arrivent au fur et à mesure et en continu à partir du 30 mai.
- **Permis de conduire** : Dans le cadre de la simplification des formalités administratives, le Gouvernement annonce la mise en service de la plateforme mespoints.permisdeconduire.gouv.fr. Il est désormais possible de consulter le solde et l'historique des points ainsi que la date prévisionnelle de récupération des points, télécharger les attestations de droit à conduire et réserver une place d'examen et consulter les résultats.

Retrouvez tout ce qui change au 1^{er} avril sur [ce lien](#)



L'analyse

Nous avons décidé d'attirer votre attention sur une étude réalisée fin mars par Elabe pour BFMTV portant sur le **rapport des français au déficit et à la menace terroriste**. Elle est disponible [ici](#).



Elections européennes

En cette année de scrutins, nous vous proposons un regard mensuel sur les enjeux européens d'actualité. Pour ce numéro, nous avons choisi de vous décrypter une étude Sopra Steria, publiée en mars et portant sur **l'impact de la désinformation sur les élections**. Vous pouvez la retrouver en intégralité sur [ce lien](#), voici quelques chiffres intéressants :

68 % des citoyens interrogés pensent que les Français ne sont pas capables de faire le tri entre les informations fausses et vraies lorsqu'ils vont sur les réseaux sociaux

66 % des Fr. du panel adhèrent à au moins l'une des fausses nouvelles avérées qui leur ont été présentées

72 % des Fr. sondés se déclarent inquiets quant à l'influence sur le vote des tentatives de désinformation sur les réseaux sociaux

74 % des Fr. se considèrent capables de faire le tri entre les informations vraies ou fausses sur les réseaux sociaux

61 % des Fr. disent avoir confiance dans les informations venant des journaux papiers (35 % pour les médias en ligne, 20 % pour les réseaux sociaux)

84 % jugent que les fausses informations ont un impact majeur sur les phénomènes de violence ou de haine

L'ensemble du kit de communication pour les élections européennes est disponible [sur ce lien](#)



Le meilleur des postes

- A l'occasion des avancées significatives du chantier de Notre Dame, coup de projecteur sur le post de notre ambassade aux Etats Unis [@franceintheus](#) qui souligne l'audace de nos artisans qui rendent la résilience #iconic ! Bravo !





L'actualité du SIG

Dans le cadre d'un partenariat entre Expertise France, Numéricité et le Rwanda pour accompagner le développement de sa feuille de route numérique, une délégation composée de 7 personnes issues du Rwanda Information Society Authority et de son ministère de tutelle, le Ministry of ICT and Innovation était à Paris pour une visite d'étude portant sur des sujets de gouvernance, de services numériques et d'innovation.

Le SIG a présenté son évolution et son travail par son directeur Michael Nathan, le responsable du numérique Missak Kéloglagnian et le chargé de mission international Maximilien Boutet. Des échanges plus spécifiques ont porté sur le Design Système de l'Etat ainsi que les services numériques publics dans lequel ce pays d'Afrique est précurseur.

