



La lettre d'information pour l'intérêt général  
à l'international par le Service d'information  
du Gouvernement

# Bienvenue dans ce 8<sup>e</sup> numéro de GouvMonde



Cette lettre d'information vous permet de recevoir chaque mois les priorités interministérielles de la feuille de route gouvernementale, de vous en saisir et de les relayer auprès de votre communauté.

Des suggestions, des thèmes ou des besoins spécifiques ? Contactez-nous par courriel à l'adresse :

[communication-internationale.sig@pm.gouv.fr](mailto:communication-internationale.sig@pm.gouv.fr)



Pour retrouver des contenus, des actualités, un calendrier des temps forts et un annuaire interministériel. Découvrez dès maintenant le Kiosque :

[kiosque.communication.gouv.fr](http://kiosque.communication.gouv.fr)



## Au sommaire

- 3 ans de France 2030
- Le meilleur des postes
- 25 novembre : #OrangeTheWorld
- La Cité du vin habille des événements à Berlin et Adélaïde
- Activation du mois : réouverture de Notre-Dame de Paris
- Ce qui change au 1er décembre 2024
- Analyse du mois
- Actualités du SIG



# France 2030

Pour célébrer les **trois ans du plan France 2030**, nous vous invitons à une expérience immersive en ligne, sous la forme d'une ville virtuelle dévoilant des solutions innovantes qui redéfiniront notre quotidien, ainsi que l'économie et l'industrie françaises.

à la une



➔ Chaque quartier représente un secteur clé du plan France 2030 et plonge les utilisateurs dans un univers visuel, interactif et pédagogique unique.

➔ Le quartier des **grands fonds marins** avec des représentations des bateaux scientifiques de l'Ifremer, des drones sous-marins, ou encore des organismes bioluminescents qui peuplent les abysses.

➔ Le quartier de **l'énergie décarbonée**, mettant en avant les éoliennes en mer, les centrales à hydrogène décarboné et les innovations dans les transports comme les avions bas carbone ou les voitures électriques.

Le quartier de **l'agriculture** vous plonge dans des fermes autonomes avec des

robots agricoles et des cultures verticales, symboles de la révolution agricole en cours pour une alimentation saine, durable et traçable.

➔ Le quartier de la **santé** vous permet d'explorer des technologies telles que les jumeaux numériques, les robots chirurgicaux ou encore les exosquelettes qui redéfinissent les soins de santé.

Découvrez l'expérience ainsi que les dispositifs de communication de cette initiative ludique et pédagogique.

# ✓ Le meilleur des postes



1,2k engagements générés  
55k reach potentiel

Statistiques globales de la performance et d'engagement de la publication  
Source : Talkwalker

#25novembre  
#ToutesEtTousEgaux  
#Israël #OrangeTheWorld  
#france #UNOC3  
#ArmisticeDay #Ukraine  
#StandWithUkraine  
#11novembre #Liban  
#PPF2024 #France #Lebanon  
#MakeltIconic

Top hashtag depuis un mois au 27/11, réseaux sociaux de la sphère diplomatique  
Source : Talkwalker

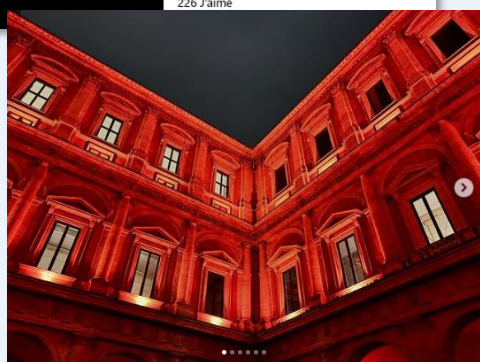


## #OrangeTheWorld

À l'occasion du 25 novembre 2024, journée internationale pour l'élimination des violences faites aux femmes, vous vous êtes mobilisés sur vos réseaux avec le hashtag #OrangeTheWorld.

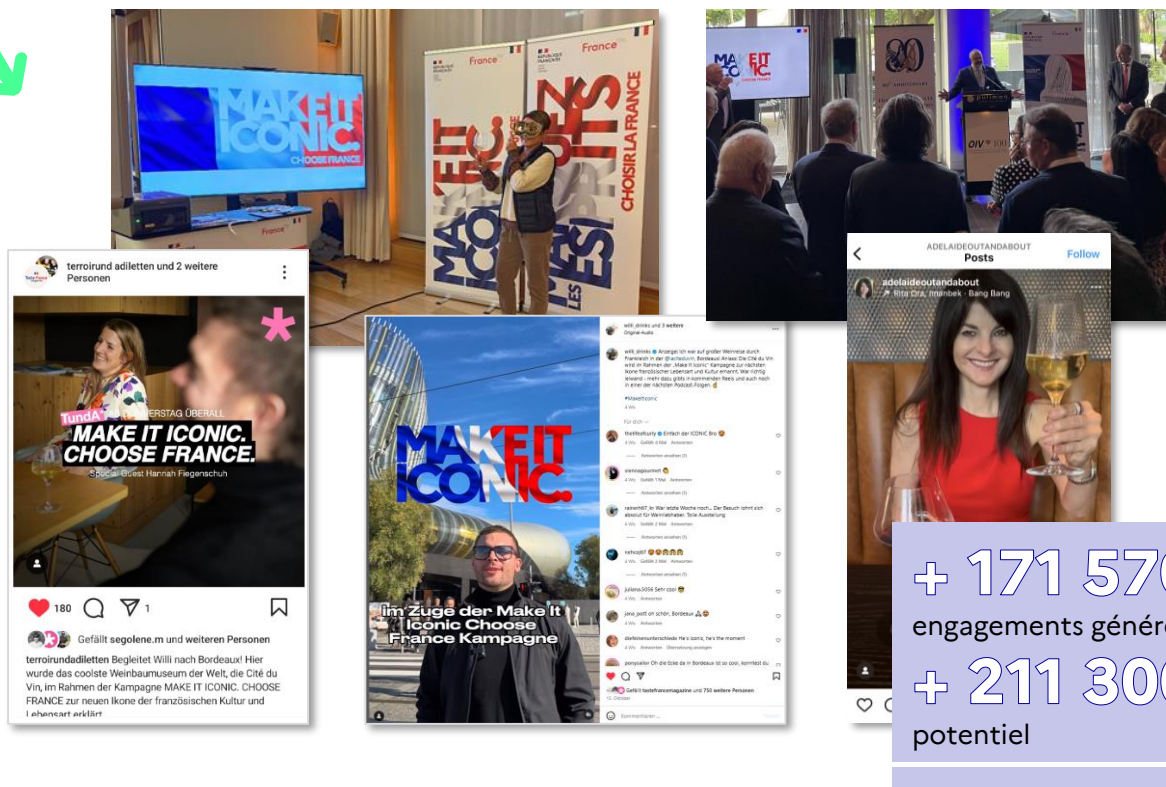
Le Gouvernement a aussi lancé une campagne avec pour objectif de sensibiliser femmes et hommes sur les outrages sexistes et sexuels, encore mal identifiés et qui pourtant restent une réalité.

Retrouvez le [site de la grande cause du quinquennat](#).





# La Cité du vin habille des événements Marque France à Berlin et Adélaïde



La campagne **Make it Iconic Choose France** s'est illustrée avec 2 activations à Berlin et Adélaïde :

- À **Berlin**, le 14 octobre 2024, l'ambassade de France a accueilli **140 invités** dans un espace immersif dédié à la Cité du vin. Les influenceurs du podcast « **Terroir & Adiletten** » ont aussi publié des contenus sur leur week-end à la Cité du vin ainsi qu'un épisode dédié au vin français.
- À **Adélaïde**, le 14 novembre 2024, un cocktail exclusif a réuni **120 invités** afin de marquer les **100 ans de l'Organisation internationale de la vigne et du vin** et les **80 ans de relations franco-australiennes**. Des influenceurs australiens invités ont pu réaliser des contenus et des vidéos immersives.

Un grand merci à toutes les équipes des ambassades pour leur engagement. N'hésitez pas à nous [contacter](#) pour organiser des événements similaires en 2025 !



La **nouvelle campagne média Make It Iconic** a aussi débuté en novembre, avec des visuels désormais exposés dans les aéroports, et notamment ici au Japon, l'un des pays cibles majeurs de cette initiative internationale.

En s'appuyant sur des lieux emblématiques et à forte visibilité, cette campagne vise à **renforcer l'attractivité et le rayonnement international de la destination**, tout en captant l'attention des voyageurs sur des marchés stratégiques.



# L'activation du mois

## Réouverture de Notre-Dame de Paris le 8 décembre

Monument égérie de la campagne *Make It Iconic*.

À l'occasion de la réouverture tant attendue de Notre-Dame de Paris le 8 décembre 2024, la campagne *Make it Iconic Choose France* invite tous les postes à relayer l'égérie monument emblématique qu'est Notre-Dame.

C'est une opportunité exceptionnelle de célébrer ce symbole universel de la culture française et de renforcer le rayonnement de la France à l'international. Rejoignez-nous pour mettre en avant cet événement historique et valoriser l'attractivité de la destination France auprès de vos publics !

Retrouver le kit de la campagne sur [ce lien](#) et sur [le kiosque](#) et communiquez avec **#MakeItIconic**.



## Ce qui change en France au 1<sup>er</sup> décembre

### 1. Prime de Noël

Le prime de Noël est versée automatiquement **aux ménages bénéficiaires de minima sociaux par la Caisse d'allocations familiales (Caf) ou le Mutuelle sociale agricole (MSA)**. Son montant varie en fonction de la composition du foyer.

### 2. Parcoursup

Le site **parcoursup** ouvre le 18 décembre, avec les fiches de formations détaillant les dates de journées portes ouvertes, les débouchés professionnels et les poursuites d'études. Nouveauté cette année : une rubrique fournit des données sur le profil des candidats admis des années précédents et sur la réussite et l'insertion professionnelle liées à chaque formation.

### 3. Consultation à 30 euros

Le tarif de la consultation chez le **médecin généraliste** passe à 30 euros, à la suite d'un **projet d'accord** finalisé par l'**Assurance maladie** et les **syndicats de médecins libéraux**.

Plus d'infos sur [.info.gouv.fr/toute-l-actualite](https://info.gouv.fr/toute-l-actualite)



# L'analyse du mois

# 67%

**Des Français perçoivent le monde comme étant actuellement dans une période de régression.**  
Les Français se projettent vers le futur avec inquiétude dans un contexte national et international tumultueux.

*Ipsos, 13-27 septembre 2024*


## L'actualité du SIG



- ➔ Le directeur du SIG, Michael Nathan, a récemment accueilli un **groupe de porte-paroles du Tadjikistan**. Cette rencontre a été l'occasion de leur présenter le rôle et les missions du Service d'information du Gouvernement, ainsi que les stratégies et outils utilisés pour mieux informer et communiquer.

Au cours de la visite, les participants ont également échangé sur les défis actuels de la communication institutionnelle. Une opportunité d'**échange et de partage d'expertises** utile entre professionnels de la communication gouvernementale.

**Vous pouvez retrouver toutes les actualités et innovations du SIG sur la [page dédiée](#)**

