



**La lettre d'information pour l'intérêt général à l'international par
le Service d'information du Gouvernement**

« Chaque jour, partout dans le monde, nos postes diplomatiques et consulaires font rayonner la France et ses priorités. Cette newsletter, réalisée avec le SIG, s'adresse à vous qui, sur tous les continents, expliquez et illustrez les priorités de la feuille de route gouvernementale. »

Christophe Lemoine

Porte-parole, Directeur adjoint de la Communication et de la Presse



« Le SIG cultive depuis longtemps des relations étroites avec les services déconcentrés, nous sommes très heureux d'ouvrir un nouveau chapitre avec les postes cette année. Nous espérons que notre collaboration sera fructueuse pour œuvrer à la visibilité et la lisibilité de l'action gouvernementale et faire rayonner la France »



Michael Nathan

Directeur du Service d'Information du Gouvernement

Pourquoi GouvMonde ?

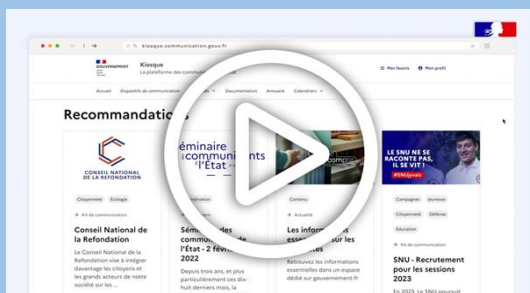
Pour recevoir chaque mois les priorités interministérielles de la feuille de route gouvernementale. Pour vous donner la possibilité de les relayer et de vous en saisir. Pour que vous nous fassiez remonter les réussites de votre action.

Des suggestions, des thèmes ou des besoins spécifiques ? Contactez nous par mail à l'adresse : communication-internationale.sig@pm.gouv.fr

Pour faciliter les échanges, un site est à votre disposition : **le Kiosque**. Cette plateforme en ligne qui réunit l'ensemble des communicants de l'Etat vous permet de retrouver des contenus, des actualités, un calendrier des temps forts et un annuaire interministériel.

Découvrez dès maintenant le Kiosque en vidéo et créez votre compte sur

<https://kiosque.communication.gouv.fr/>



A la une

• Constitutionnalisation de l'IVG

Le Congrès, réuni à Versailles, s'est prononcé lundi 4 mars 2024 sur l'inscription dans la Constitution de la liberté des femmes de recourir à l'interruption volontaire de grossesse (IVG). La majorité requise des 3/5ème des suffrages exprimés par les parlementaires étant atteinte, le projet de loi constitutionnelle est adopté. La France devient donc le premier pays au monde à faire explicitement référence à la notion d'interruption volontaire de grossesse dans son texte fondamental.

Retrouvez le post du gouvernement sur Instagram [ici](#), le discours du Premier Ministre sur [ce lien](#), la version courte en réel Instagram que vous pouvez reposter est à [cette adresse](#). Une vignette réseaux sociaux traduite devrait suivre incessamment sous peu.

• France 2030

France 2030 entend **répondre aux grands défis de notre temps**, en particulier la transition écologique et technologique, à travers un **plan d'investissement massif de 54 milliards d'euros investis sur 5 ans**, dont 25 milliards ont déjà été engagés.

France 2030 finance l'ensemble des politiques d'avenir pour la France avec des temps forts réguliers tout au long de l'année. A l'occasion du 60^{ème} Salon International de l'Agriculture, retrouvez [ci joint](#) les annonces concernant l'alimentation saine durable et traçable sous forme de [carrousel Instagram](#), ainsi que le [dossier de presse](#).

Le **6 mars prochain** sera dédié au quantique avec de nouvelles annonces à venir de nouveaux visuels vous seront fournis à cette occasion.

- Pour en savoir plus sur France 2030 : l'article Kiosque est disponible [ici](#), le film anniversaire [ici](#). [Discours](#) du Président à l'occasion de l'anniversaire des 2 ans, le 11 décembre 2023 à Toulouse. [Site du gouvernement](#)

• Grande cause du quinquennat **toutes et tous égaux** pour l'égalité femmes-hommes

A l'approche du 8 mars, la journée internationale des droits des femmes, l'entrepreneuriat au féminin sera à l'honneur dans le cadre du plan interministériel de la grande cause du quinquennat « Toutes et tous égaux ». Le plan s'articule autour de quatre piliers : l'action contre les violences faites aux femmes, la santé des femmes, l'égalité professionnelle et économique, la culture de l'égalité et se décline en 161 mesures concrètes. [Pour en savoir plus](#).

La première semaine de mars sera donc consacrée à l'entrepreneuriat au féminin avec plusieurs activations :

- témoignages d'experts, d'entrepreneuses, contenus chiffrés et d'analyse, etc. à retrouver sur le site et les réseaux du Gouvernement.
- Des portraits d'entrepreneuse paraîtront dans un supplément des Echos et du Parisien
- Un temps fort est prévu à Matignon le 8 mars avec la réception, par le Premier ministre de 101 femmes entrepreneures (issues de 101 départements Français) lauréates d'un concours organisé par Bpifrance.

L'objectif : accompagner les femmes dans leur projet entrepreneurial, vous pouvez relayer l'activité gouvernementale en ligne avec le hashtag #ToutesEtTousEgaux

Pour aller plus loin : [cliquez ici](#) pour retrouver la campagne « On a toutes une tête à travailler dans la tech » en collaboration avec l'association Social Builder et Malmö Productions. Retrouvez la charte graphique Toutes et tous égaux [ici](#).



Focus sur un axe prioritaire

A chaque numéro de **GouvMonde**, le SIG vous propose un éclairage mensuel sur l'un des quatre axes de la [feuille de route de l'action gouvernementale](#) présentée par le gouvernement en avril 2023, pour une France plus forte dans une Europe plus indépendante.

L'action gouvernementale se déploiera donc autour de ces priorités :

- Atteindre le plein emploi et réindustrialiser la France
- Planifier et accélérer la transition écologique
- Bâtir de nouveaux progrès et refonder nos services publics
- Renforcer l'ordre républicain et encourager l'engagement



Axe n°3
Bâtir de nouveaux progrès et
refonder nos services publics

Des résultats tangibles

- Taux de couverture des jeunes pour le **Pass culture** : **77,9%**
- Part de la population couverte par le **dispositif « service d'accès au soin » (SAS)** : **72%**
- Nombre de **maison de santé pluriprofessionnelles** : **2395**
- Nombre de personnes se déclarant sans abri ou en habitat de fortune ayant **accédé à un logement social** : **44670**
- Taux de satisfaction des usagers en **France services** : **94,77**
- Pourcentage des Français de l'étranger **couverts par le Service France Consulaire** : **37%** (3% il y a un an, objectif 95%)

Le Baromètre de l'action publique : afin de traduire concrètement la feuille de route du gouvernement, la plateforme *cequichangepourmoi* est accessible à tous les usagers. Les résultats y sont référencés selon les 4 axes, territorialisés, chiffrés et les plus concrets possible grâce à des vidéos. Le baromètre des résultats de l'action publique est à retrouver [sur ce lien](#).



La campagne à suivre

- **Bouge 30 minutes chaque jour !**

Lancement de Grande Cause Nationale 2024 « Bouge 30 minutes chaque jour ! » : compte tenu de l'enjeu de santé publique d'adopter des modes de vie moins sédentaires et capitalisant sur la dynamique portée par l'élan des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, le président de la République a décrété en 2022 la promotion de l'Activité Physique et Sportive comme Grande Cause Nationale 2024.

Deux objectifs :

- **SENSIBILISER** sur la nécessité et les bienfaits liés à la pratique d'une activité physique ou sportive de 30 minutes par jour minimum ;
- **FAIRE BOUGER** les Français peu importe leur âge ou leur niveau de forme physique et les inviter, dans un élan collectif, à faire évoluer leurs comportements pour leur bien-être et leur santé.

Vous pourrez dès maintenant relayer la Grande Cause Nationale 2024 sur vos réseaux respectifs en utilisant les hashtags de référence #Bouge30Minutes et #GCN2024 ainsi qu'en renvoyant vers le site grandecause-sport.fr.

Retrouvez également la [vidéo](#) produite par le SIG avec notre équipe de France de handball championne d'Europe 2024 ainsi que ces [clips incitatifs](#) faisant figurer des stars internationales !

[En savoir plus. Télécharger le kit de communication.](#)



Ce qui change au 1^{er} mars

- **Revenu de solidarité active** : Expérimenté dans 18 départements depuis 2023, le RSA est dorénavant conditionné à 15 heures d'activité par semaine dans 47 départements. Cette mesure visant à favoriser l'insertion professionnelle des allocataires sera généralisée à l'ensemble du territoire en 2025.

- **Promotion en rayon** : Les promotions sur les produits non alimentaires comme l'hygiène, l'entretien ou la parfumerie dans les supermarchés ne pourront désormais plus dépasser 34 % avec l'entrée en vigueur de la loi Descrozaile. Cette loi vise à corriger le déséquilibre des relations commerciales qu'il peut exister entre fournisseurs et distributeurs.
- **Chèque énergie** : Le chèque énergie versé le 21 avril 2023 à 5,6 millions de foyers, pour les aider à payer leurs factures d'électricité et de gaz, expire le 31 mars 2024. Un nouveau chèque énergie pour le reste de l'année sera prochainement envoyé par courrier aux ménages concernés afin de faire face à la hausse des prix de l'énergie.

Retrouvez tout ce qui change au 1^{er} mars sur [ce lien](#)



L'analyse

Le département analyse du SIG est en charge d'informer le cabinet du Premier ministre sur l'état de l'opinion publique à l'égard de l'actualité, de l'action gouvernementale, de l'image de la Première ministre et sur des sujets de société. Afin d'adopter un regard rétrospectif et projectif, nous avons décidé d'attirer votre attention sur une étude réalisée par l'Ifo pour Sud Radio portant sur « **les événements marquants de 2023 et les grands espoirs pour 2024** ». Elle est disponible [ici](#).



Le point Europe

En cette année de scrutin, nous vous proposons un regard mensuel sur les enjeux européens d'actualité. Pour ce numéro, nous avons choisi de vous décrypter l'Eurobaromètre, publié en fin d'année 2023 et portant sur le rapport des français à l'Europe et ses institutions. Retrouvez le en intégralité [ici](#), voici quelques chiffres intéressants :

60% des Fr. considèrent que les choses vont dans la mauvaise direction en Europe (27/27)

52% des Fr. considèrent que leur voix ne compte pas dans l'UE (moyenne 47%)

14% des Fr. connaissent la date du scrutin (26/27)

66% des Fr. considèrent que les actions de l'UE ont un impact sur leur vie quotidienne

36% des Fr. ont une bonne image de l'UE

60% d'intentions de vote (19/27), 49% chez les moins de 25 ans



Le meilleur des postes

- Coup de projecteur cette semaine sur le post de notre ambassade en Inde [@franceinindia](#) qui retrace les affichages grands formats à travers tous les aéroports du pays de la campagne Marque France et de ses visages. Félicitations !

