



La lettre d'information pour l'intérêt général
à l'international par le Service d'information
du Gouvernement

Bienvenue dans ce 10^e numéro de GouvMonde

➔ Cette lettre d'information vous permet de recevoir chaque mois les priorités interministérielles de la feuille de route gouvernementale, de vous en saisir et de les relayer auprès de votre communauté.

Des suggestions, des thèmes ou des besoins spécifiques ? Contactez-nous par courriel à l'adresse :

communication-internationale.sig@pm.gouv.fr

➔ Au sommaire

- Retour sur la Déclaration de politique générale
- Sommet pour l'action sur l'IA
- Le meilleur des postes
- Ce qui change au 1^{er} février
- L'analyse du mois
- L'actualité du SIG

➔ Pour retrouver des contenus, des actualités, un calendrier des temps forts et un annuaire interministériel. Découvrez dès maintenant le Kiosque :

kiosque.communication.gouv.fr

➔ Vous souhaitez recevoir l'actualité gouvernementale résumée et à portée de main ? Rejoignez notre channel Whatsapp info.gouv



Retour sur la DPG

Remise en chantier de la question des retraites, création d'un fonds spécial dédié à la réforme de l'État, création d'une banque de la démocratie pour financer les partis politiques ou débat sur le scrutin proportionnel. Retour sur les principales annonces du chef du Gouvernement à l'Assemblée nationale, le mardi 14 janvier 2025.

une
la
a

➔ Dans son allocution, François Bayrou a dévoilé la feuille de route du Gouvernement. **Le Premier ministre a rappelé l'importance du collectif gouvernemental, dont la composition est porteuse de choix révélateurs** : la place première accordée à l'Éducation nationale, l'importance de l'avenir de l'outre-mer, la restauration essentielle de l'autorité de l'État, indissociable de l'État de droit.

Le chef du Gouvernement a identifié trois défis à relever :

- **faire face à l'urgence**, impliquant de « se ressaisir »,
- **mettre en place les conditions de la stabilité**, qui impose de « se réconcilier »,
- **refonder l'action publique**, en s'attaquant sans tarder à tous les problèmes.

➔ **François Bayrou a mis en avant les atouts de la France à l'international** : sa diplomatie, la force et la présence de son armée, et l'engagement de ses militaires. Ces atouts nous protégeant contre un monde brutal où l'Europe doit devenir une communauté stratégique, une puissance politique et de défense à la mesure de sa puissance économique.

➔ Retrouvez [l'intégralité du discours](#), la page récapitulant [ce qu'il faut retenir](#) ainsi que des pastilles vidéos sur la [page Instagram du Gouvernement](#).

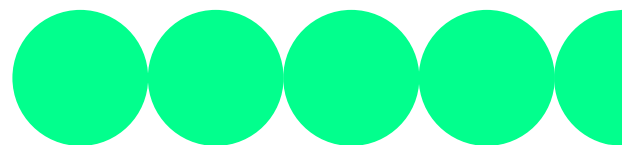
➔ A la suite de cette DPG, des groupes de travail thématiques auront lieu mi-février, afin de définir les feuilles de route des ministres.



« Dans les outre-mer comme dans l'Hexagone, l'espoir renaîtra par le volontarisme économique. Nous devons retrouver les conditions de la production. Avec au premier chef la technologie, nouvelle mère des batailles. »

François Bayrou
Premier ministre

L'activation du mois



Sommet pour l'action sur l'intelligence artificielle

6 au 11 février 2025

➔ L'intelligence artificielle (IA) est plus qu'une révolution industrielle et technologique. Elle laisse entrevoir de profonds changements dans nos sociétés, dans nos rapports au savoir, au travail, à l'information, à la culture et même au langage. En ce sens, l'IA est un enjeu scientifique, économique, culturel, politique et citoyen qui nécessite un dialogue étroit entre les États, les chercheurs, les entreprises, les créateurs et la société civile.

Pendant près d'une semaine, à partir du 6 février 2025, Paris accueillera de nombreux événements visant à renforcer l'action internationale en faveur d'une intelligence artificielle au service de l'intérêt général.

➔ Elle sera rythmée par : **des journées scientifiques (6 et 7 février), un week-end culturel (8 et 9 février), un sommet**



**SOMMET
POUR L'ACTION
SUR L'IA**

international au Grand Palais (10 et 11 février), de nombreux événements parallèles (11 février), une journée pour les entreprises (11 février).

➔ Le sommet abordera 5 grands thèmes :

- l'IA au service de l'intérêt général
- l'avenir du travail
- l'innovation et la culture
- l'IA de confiance
- la gouvernance mondiale de l'IA



Un **kit de communication** est mis à disposition par la DCP sur [Guide Amba](#). Il regroupe :

- un dossier de presse,
- des éléments de langage,
- des visuels,
- des logos,
- une charte graphique,
- des publications pour vos réseaux sociaux,
- des vidéos *motion*,
- l'œuvre d'art IA « Audace Nouvelle ».

Les **hashtags à utiliser** sont les suivants :

#AIActionWeek : semaine entière
#AIScienceSociety : journées institut polytechnique
#CultureIA : week-end culturel
#AIAActionSummit : sommet

Cette séquence IA s'inscrit en cohérence avec 2 objets interministériels existants :

#France2030 : ce plan d'investissement de 54 milliards d'euros est le principal levier de financement de la stratégie nationale sur l'intelligence artificielle, avec près de 2,5 milliards d'euros dédiés.

#MakeltIconic : ce dispositif vise à renforcer le rayonnement et l'attractivité de la France dans le monde. La campagne valorise des personnalités incarnant cet état d'esprit français :

- Yann Le Cun, pionnier du *deep learning*,
- Roxanne Varza, directrice de la station F.



✓ Le meilleur des postes

Ambassade de France au Cambodge

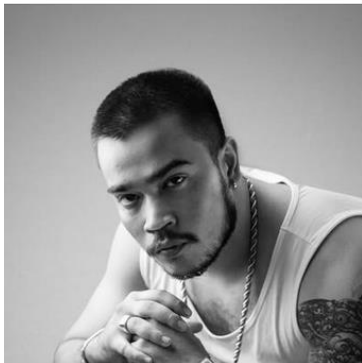
6 janvier, 01:32 · 🌐

ស្ថានទូតប្រចាំកម្ពុជាស្នើសុំផ្ដល់នូវសមាសធាតុចំពោះក្រុមគ្រួសារ សាច់ញាតិ មិត្តភក្តិ និង មេត្តា ក្រុម KlapYahandz ចំពោះការបាត់បង់លោក Ruthko ភាវីប្រឡូក ដែលបានទទួលមរណភាព កាលពីយប់ថ្ងៃ។

លោក Ruthko បានចម្រើនវ័យនៅប្រទេសបារាំង ហើយនៅពេលត្រលប់មកកម្ពុជាវិញ លោកមានឈ្មោះ បោះសំឡេងក្នុងឆ្នាំដំបូងជាភាវីប្រឡូកមួយរូប។ បទចម្រៀង Stay the same របស់លោក ត្រូវ បានចុះជាខ្សែវីដេអូកាលពីឆ្នាំ២០១៧ដោយសមិទ្ធិករភាពយន្ត KIM Chapiron។

L'Ambassade de France au Cambodge présente ses condoléances à la famille, aux proches, aux fans et au label KlapYahandz - ក្លាបយ៉ាហ៊ាន បន្ទាប់ពីការបាត់បង់របស់លោក Ruthko កាលពីយប់ថ្ងៃចុងក្រោយបំផុត។

RuthKo a grandi en France et à son retour au Cambodge il s'est rapidement illustré comme l'une des stars montantes du rap cambodgien. Sa musique et son univers à Phnom Penh ont été mis en image en 2023 par le réalisateur Kim Chapiron avec le clip Stay the Same.



6 207 engagements générés

164 302 portée potentielle

Statistiques globales de la performance et d'engagement de la publication, source : Talkwalker

#FrenchEmbassy
#Israel #MakeltIconic #EatonFire
#SemaineActionIA #ExploreFrance
#Ukraine #France #Paris #UNOC3
#BonneAnnée #Israel
#ConfAmbass
#LosAngelesFires #Mayotte #Gaza
#HappyNewYear #GoldenGlobes
#france #Franceintheus
#AIActionWeek #French
#CLEMENCEAU25 #BonneAnnée2025
#PalisadesFire

Top hashtag depuis un mois au 17/01/2025, réseaux sociaux de la sphère diplomatique, source : Talkwalker

Ce qui change en France au 1^{er} février

1. Baisse des prix de l'électricité

Les factures d'électricité des ménages diminuent. Les prix baisseront de 15 % au 1^{er} février pour **24,4 millions de ménages concernés** par cette mesure. Cette baisse concerne **tous les abonnés résidentiels et professionnels** bénéficiant des tarifs réglementés, ou aux tarifs indexés dessus.

2. Livret d'épargne populaire (LEP)

Le taux du **Livret d'épargne populaire (LEP)** passe à 3,5 %. Destiné aux personnes ayant **des revenus modestes**, le LEP est soumis à **un plafond de revenus**. Il permet à ses titulaires de placer leurs économies tout en sauvegardant leur **pouvoir d'achat**.

3. Intelligence artificielle

À compter du 2 février 2025, le **règlement européen sur l'intelligence artificielle interdit les systèmes d'IA** présentant des **risques inacceptables**, tels que la **manipulation inconsciente** ou la **notation sociale**. Ces interdictions visent à garantir le **respect des normes** et des **valeurs fondamentales européennes**.

Plus d'infos sur info.gouv.fr/toute-l-actualite



Pour toute question, le pôle réseaux du SIG est joignable au **01 42 75 54 14** ou par mail sur communication-internationale.sig@pm.gouv.fr en copiant assistance@ambafrance.org

L'analyse du mois

62 %

des Français considèrent qu'il faut se méfier
de ce que disent les médias sur les grands sujets d'actualité.

Source : Verian/La Croix et La Poste sur La confiance des Français
dans les médias, réalisé en ligne du 25 au 28 novembre 2024.

L'actualité du SIG

Le SIG a collaboré pour co-rédiger le chapitre
« Citoyennes, citoyens, etc. », qui offre aux
communicants de l'État un éclairage nouveau,
ancré dans les territoires, et permet de mieux
appréhender le rapport des Français à l'action des
pouvoirs publics.

Cette collaboration s'inscrit dans la démarche
active du SIG de transformer son approche en
matière d'écoute et d'analyse de l'opinion
publique.

L'étude appelle les institutions à se rapprocher de
leur point d'ancrage, local et centré sur les besoins.
Elle souligne aussi que le changement est celui qui
est accessible et le rôle crucial de la relation
humaine.

Regagner la confiance passe par miser sur la
proximité, l'écoute et la transparence, tout en
adoptant un langage simple et des engagements
mesurables.

**Vous pouvez retrouver toutes les actualités et
innovations du SIG sur la [page dédiée](#)**

**Françaises,
Français,
etc.**

MONDE RÉEL, MONDES PERÇUS...

➔ L'étude « [Françaises, Français, etc.](#) » a été
présentée mardi 17 décembre 2024. Cette 7e
édition, réalisée pour la régie de la presse
quotidienne régionale 366 par le cabinet
George(S), explore notamment l'atomisation des
perceptions du monde qui s'éloignent parfois très
fortement des vérités rationnelles dans une sorte de
« France ressentie ».

