



*La lettre d'information pour l'intérêt général à l'international  
par le Service d'information du Gouvernement*

## Bienvenue dans ce troisième numéro de GouvMonde !

Pour recevoir chaque mois les priorités interministérielles de la feuille de route gouvernementale. Pour vous donner la possibilité de les relayer et de vous en saisir. Pour que vous nous fassiez remonter les réussites de votre action.

Des suggestions, des thèmes ou des besoins spécifiques ? Contactez nous par mail à l'adresse : [communication-internationale.sig@pm.gouv.fr](mailto:communication-internationale.sig@pm.gouv.fr)

Pour faciliter les échanges, un site est à votre disposition : **le Kiosque**. Cette plateforme en ligne qui réunit l'ensemble des communicants de l'Etat vous permet de retrouver des contenus, des actualités, un calendrier des temps forts et un annuaire interministériel.

Découvrez dès maintenant le Kiosque [en vidéo](https://kiosque.communication.gouv.fr/) et créez votre compte sur <https://kiosque.communication.gouv.fr/>



### A la une

#### • Retour sur les Journées PresseComm

Pour la seconde fois, le SIG était invité à intervenir devant vous pour échanger autour des objets de communications interministériels.

Notre directeur Michael Nathan a eu l'occasion de vous présenter **les enjeux et ambitions, ainsi que la nouvelle méthode de la communication gouvernementale autour d'une matrice commune**. Tout cela au regard des sujets de communication qui nous rassemblent.

Elodie Billet et Maximilien Boutet, ont quant à eux, fait un point d'étape sur le **dispositif Marque France de 2023 et ses prochaines évolutions** qui vous concernant particulièrement. Les deux présentations mentionnées sont disponibles auprès de l'équipe d'animation des postes.

Suite à vos nombreuses demandes, vous pouvez retrouver dans cette vidéo une présentation de la **stratégie partenariale** mise en place au SIG, qui vise à s'associer gracieusement à des acteurs tiers pour amplifier vos communications, et quelques uns de ces succès. C'est une pratique vivement encouragée dans le cadre de la promotion de la Marque France comme nous avons pu le faire avec Aéroports de Paris (ADP) ou la [CCIFI EAU](#). Une équipe est votre disposition pour vous accompagner dans cette démarche [En savoir plus](#).



## • Vivatech x France 2030



La 8e édition du salon VivaTech s'est tenue du 22 au 25 mai à Paris Expo. Cet événement majeur de la tech en Europe est l'occasion de mettre en avant le **plan d'investissement France 2030 en faveur de l'innovation et de la réindustrialisation**.

Pour l'occasion plusieurs activations étaient prévues, dont la diffusion du film manifeste en version courte et en anglais sur les différentes scènes de Vivatech, que vous pourrez retrouver [ici](#).

Nous avons également le plaisir de vous annoncer que la page France 2030 est **traduite en anglais, allemand et espagnol** :

<https://www.info.gouv.fr/france-2030>

Pour rappel, le **plan France 2030** c'est :

- **10 objectifs** pour mieux comprendre, mieux vivre et mieux produire, à l'horizon 2030
- **54 milliards d'euros** déployés en 5 ans, dont 21 milliards d'euros déjà engagés
- **40 000 emplois** directs créés ou maintenus.
- **1,9 milliards d'euros** engagés pour la stratégie IA
- **+ de 150 acteurs** accompagnés, dans leurs projets de R&D ou de transformation par l'IA et 180 chaires de recherche
- **+ de 500 millions d'euros** investis dans les formations en IA

Vous pouvez retrouver l'ensemble du kit de communication [sur ce lien](#) le [dossier de presse sur l'IA](#), [les visuels clefs](#) et nous vous invitons à relayer vos posts avec le hashtag **#France2030**

## • Choose France



La 7e édition du rendez vous économique incontournable institué en 2018 s'est déroulée le lundi 13 mai 2024 à Versailles. Ce sommet, qui vise à présenter et expliquer aux grandes entreprises internationales les réformes menées pour favoriser l'activité économique française, est le lieu de rencontre privilégié entre les investisseurs étrangers et l'exécutif français.

Il permet de valoriser l'ensemble des territoires et des atouts français auprès des chefs d'entreprises et partenaires étrangers. Cette année, le Gouvernement a annoncé un record de 56 projets d'entreprises pour un montant d'investissements étrangers de 15 milliards d'euros et la perspective de 10 000 emplois créés qui vont se déployer dans toutes les régions de la France métropolitaine.

Retrouvez plus de détails et le dossier de presse à [cette adresse](#) et des templates de vignettes modifiables (dont vous devez modifier la photo de fond) [sur ce lien](#).

## • Marque France



Pour continuer sur cette belle séquence d'attractivité, nous avons le plaisir de vous annoncer que de nouveaux éléments de la campagne Make it Iconic sont disponibles ! Vous pouvez donc retrouver une [mise à jour de la charte](#), [une synthèse](#) regroupant tous les fondamentaux de la campagne et enfin un [kit « égéries locales »](#) adapté à vos besoins qui vous permet de mettre en avant des personnalités de votre choix (doit faire l'objet d'une validation en comité de suivi avant toute diffusion).



## Focus sur un axe prioritaire

A chaque numéro, le SIG vous propose un éclairage mensuel sur l'un des quatre axes de la [feuille de route de l'action gouvernementale](#) présentée par le gouvernement en avril 2023, pour une France plus forte dans une Europe plus indépendante. Aujourd'hui, nous nous concentrons sur l'axe 1 :

### Atteindre le plein emploi et réindustrialiser le pays



#### Des résultats tangibles

- Nombre net de nouveaux **sites industriels et d'extensions significatives** de sites industriels : **386**
- Nombre d'entrées **en contrat d'engagement jeune** : **85 917**
- Nombre d'**emplois dans les métiers industriels** : **3,43 millions**
- Nombre de nouveaux contrats d'apprentissage par an : **25 869**
- Nombre de personnes formées aux familles de **métiers du numérique** : **440 458**
- Nombre de personnes formées aux familles de métiers de **l'industrie** : **208 154**

Axe prioritaire  
**Atteindre le plein emploi et réindustrialiser le pays**

L'enjeu est de regagner notre indépendance stratégique sur des technologies et savoir-faire d'avenir, mais également de résorber les inégalités d'accès à l'emploi et agir contre les discriminations à l'embauche.

**Le Baromètre de l'action publique** : afin de traduire concrètement la feuille de route du gouvernement, la plateforme [cequichangepourmoi](#) est accessible à tous les usagers. Les résultats y sont référencés selon les 4 axes, territorialisés, chiffrés et les plus concrets possible grâce à des vidéos. Le baromètre des résultats de l'action publique est à retrouver [sur ce lien](#).



## La campagne à suivre

### • SGPI x Quantique

A l'occasion de Vivatech, le Secrétariat général pour l'investissement lance une campagne de communication en collaboration avec 5 partenaires privés pour mettre en lumière les investissements dans le domaine de la recherche quantique. En effet, le président de la République a lancé, en janvier 2021, **une stratégie nationale ambitieuse sur les technologies quantiques** pour un engagement global public-privé de **1,8 Md€, sur quatre ans, dont 1Md€ financé par l'Etat**.

Vous pouvez donc retrouver des visuels sur lesquels apparaissent des objets de notre quotidien avec l'accroche « Ici aussi le quantique aura un impact », qui permettent à chacun de **se projeter dans des situations concrètes qui demain seront impactées par les innovations en quantique**. 5 partenaires se sont donc associés au SGPI pour co-construire cette campagne: le syndicat professionnel Alliance Française des Industries du Numérique ainsi que 4 lauréats France 2030 : Genci, Pasqal, Cryptonext et The Green Bow.





## Ce qui change au 1<sup>er</sup> juin

- **Parcoursup** : à partir du 30 mai, les établissements d'enseignement supérieur transmettent leurs propositions d'admission via la plateforme. Les candidats n'ayant reçu aucune proposition d'admission, dès le 11 juin, formuler de nouveaux vœux.
- **Procédures médicales** : un certain nombre de procédures médicales du quotidien se simplifient pour libérer du temps aux médecins. Par exemple, les pharmaciens auront la possibilité de délivrer directement des prescriptions d'antibiotiques pour le traitement des angines et des cystites.
- **Mon soutien psy** : le dispositif évolue avec l'augmentation du remboursement des séances, passant de 30 à 50 euros, la possibilité de consulter directement un psychologue sans passer par un médecin et une extension du nombre de séances annuelles couvertes, passant de 8 à 12.



## L'analyse

Pour ce numéro, nous avons décidé d'attirer votre attention sur un sondage Ifop/SudRadio portant sur **les français et leur rapport au conflit en Ukraine**, réalisé en ligne en mai 2024. Vous pouvez le retrouver en intégralité [sur ce lien](#).



## Elections européennes

En cette année de scrutins, nous vous proposons un regard mensuel sur les enjeux européens d'actualité. Pour ce numéro, nous avons choisi de mettre en lumière les **vidéos pédagogique produites par le SIG** afin de **faire découvrir les arcanes des institutions européennes** au plus grand nombre. En voici une sélection que vous pouvez bien évidemment relayer et retrouver sur la page dédiée :

[www.info.gouv.fr/les-priorites/europeennes2024](http://www.info.gouv.fr/les-priorites/europeennes2024)



L'ensemble du kit de communication pour les élections européennes est toujours disponible [sur ce lien](#)



## Le meilleur des postes

- A l'occasion du gala annuel de la CCI locale, notre représentation aux Emirats s'est parée des couleurs de la Marque France ! Une belle manière de faire rayonner les réussites françaises à l'international, bravo !



## L'actualité du SIG

Rejoignez-nous ! <sup>1</sup>



info.gouv

Le Gouvernement  
lance sa chaîne



WhatsApp

Le Gouvernement lance sa nouvelle chaîne WhatsApp dans le but **d'informer le grand public sur l'actualité gouvernementale et interministérielle.**

Le SIG y communique **quotidiennement** des informations pertinentes et importantes à destination du grand public sur l'actualité gouvernementale et interministérielle. Une diversité de formats rafraichissantes avec des contenus collaboratifs, audio, vocaux, vidéo qui plaisent déjà à **14 000 personnes !**