



La lettre d'information pour l'intérêt général  
à l'international par le Service d'information  
du Gouvernement

# Bienvenue dans ce 5<sup>e</sup> numéro de Gouvmonde

.....



Cette lettre d'information vous permet de recevoir chaque mois les priorités interministérielles de la feuille de route gouvernementale, de vous en saisir et de les relayer auprès de votre communauté.

Des suggestions, des thèmes ou des besoins spécifiques ? Contactez nous par courriel à l'adresse :

[communication-internationale.sig@pm.gouv.fr](mailto:communication-internationale.sig@pm.gouv.fr)



Pour retrouver des contenus, des actualités, un calendrier des temps forts et un annuaire interministériel. Découvrez dès maintenant le Kiosque :

<https://kiosque.communication.gouv.fr/>



## Au sommaire

Retour sur les législatives

À la une : France 2030

Les campagnes des Jeux 2024

Les actualités Marque France

Le meilleur du 14 Juillet

Ce qui change au 1<sup>er</sup> août 2024

L'analyse du mois

L'actualité du SIG



# ✓ Les législatives vues des postes

Allons Voter!

Un grand merci pour votre mobilisation qui a permis un engagement important des Français de l'étranger à vos publications !

- L'ensemble des résultats par circonscription est à retrouver sur le [site du Ministère de l'Intérieur et des Outre-mer](#).

## Réseau diplomatique et France consulaire

**779** publications sur les RS  
**6 800** engagements générés  
**11.6 M** portée potentielle



**599**

bureaux de votes  
ouverts sur 352 sites

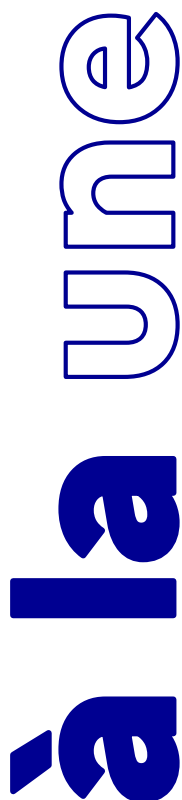


**+ 14 %**

de participation à  
l'étranger au 1<sup>er</sup> tour  
par rapport aux  
législatives de juin  
2022



# #France2030



Le 15 juillet 2024 a débuté la **campagne internationale** de France 2030, le programme d'investissement d'avenir qui consacre **54 milliards** en faveur de **l'investissement, de l'innovation et de la réindustrialisation**.

→ Cette campagne **visant les titres de presse économiques online des Etats-Unis et du Royaume-Uni** comme *The Economist*, le *Daily Mail* ou encore le *Financial Times*, a pour but de faire connaître le plan d'investissement France 2030 aux dirigeants internationaux, dans une logique d'attractivité. Cette communication est une première brique dans la mise en avant de France 2030 à l'international.

À cette occasion, un kit de communication est mis à votre disposition pour faire connaître l'ambition et l'impact de ce dispositif :

→ L'État a déjà engagé près de 30 milliards d'euros, soutenant **plus de 3650 projets financés au bénéfice de près de 6 000 lauréats**. Les projets lancés à date devraient générer de **55 000 emplois directs à 300 000 d'ici à la fin du plan**.

→ Vous pourrez donc communiquer avec un *one pager* de présentation et un film de 15s **en langue anglaise**. Retrouvez l'intégralité du **kit de communication** sur la [page Kiosque dédiée](#).

Le [rapport d'activité](#) du SGPI contenant les derniers chiffres est également disponible.



**Le SIG met à votre disposition un kit de communication pour amplifier, à l'étranger, la notoriété de ce plan ambitieux et concret !**



# Jeux olympiques et paralympiques 2024



Découvrez les dernières  
campagnes de communication  
permettant aux touristes  
étrangers et aux Français de  
l'étranger en vacances de  
préparer les Jeux au mieux.



Du 26 juillet au 11 août 2024, pour la **première fois depuis un siècle**, la France accueillera les Jeux olympiques d'été. Du 28 août au 8 septembre 2024, elle organisera les **premiers Jeux paralympiques d'été** de son histoire.

Cet évènement historique devrait attirer quelque 16 millions de touristes. À ce titre, plusieurs campagnes pourront intéresser vos cibles :

- **SignalConso**, cette campagne, dédiée au **signalement et au règlement à l'amiable des litiges de la consommation**, est désormais rendue disponible en anglais par la DGCCRF. Elle pourra **aider les visiteurs non francophones** qui rencontreraient des difficultés liées à leurs achats ou locations.

L'application mobile et le site internet ont aussi été traduits afin de faciliter le parcours utilisateur de tous les usagers non francophones. Le kit est disponible [ici](#).

- **Accès au soin**, une campagne traduite du Ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités réalisée pour orienter les Français et **les ressortissants étrangers en cas de besoin de soins**. L'objectif est de sensibiliser aux bons gestes afin de faciliter la prise en charge des soins non-programmés. Le kit est disponible [ici](#).
- **Le Look des Jeux** est toujours disponible dans [cet article Kiosque](#) afin de mettre en valeur la forte mobilisation des services de l'État.



# La campagne du mois

## La communication intermédiée pour faire rayonner le **Make it Iconic** !

[Les partenaires de l'Etat](#)



Dans la continuité des activations que vous avez mis en place pour la Marque France et à l'occasion du programme *French Touch* des Galeries Lafayette, un nouveau partenariat d'envergure est né !

Ayant pour volonté de mettre en valeur le meilleur du *made in France*, les Galeries Lafayette Paris Haussmann sont un partenaire incontournable pour **promouvoir l'iconicité et l'audace** à la française.

Passage obligé des visiteurs français et étrangers à l'occasion de leur visite à Paris, ce grand magasin sait faire preuve de modernité depuis plus de deux siècles, avec **des valeurs qui résonnent avec l'ADN de la marque France**.

Voici donc le *photocall* XXL qui a pris place sous la mythique coupole pendant tout l'été, que pourront admirer plus de **100 000 visiteurs** journaliers.



## Les prochaines activations Marque France

### 1. « L'Audace nouvelle », œuvre réalisée via l'intelligence artificielle



Pour révéler l'audace à la française dans ce moment de célébration de la fête nationale, la France a choisi de mettre en lumière un projet artistique novateur et audacieux, qui fait se rencontrer l'art, l'innovation et la recherche scientifique. Elle a ainsi fait appel au collectif d'I.A. artistes et chercheurs *Obvious*, pionniers dans l'exploration du potentiel artistique de l'intelligence artificielle, pour créer une œuvre d'art originale à partir de l'intelligence artificielle : « **L'Audace nouvelle** ». L'œuvre sera exposée à Séoul et New York en mars 2025 ! Retrouvez le kit de communication décliné en anglais, contenant l'œuvre, un film de présentation, un guide de prise en main et bien plus d'autres éléments sur [ce lien](#).

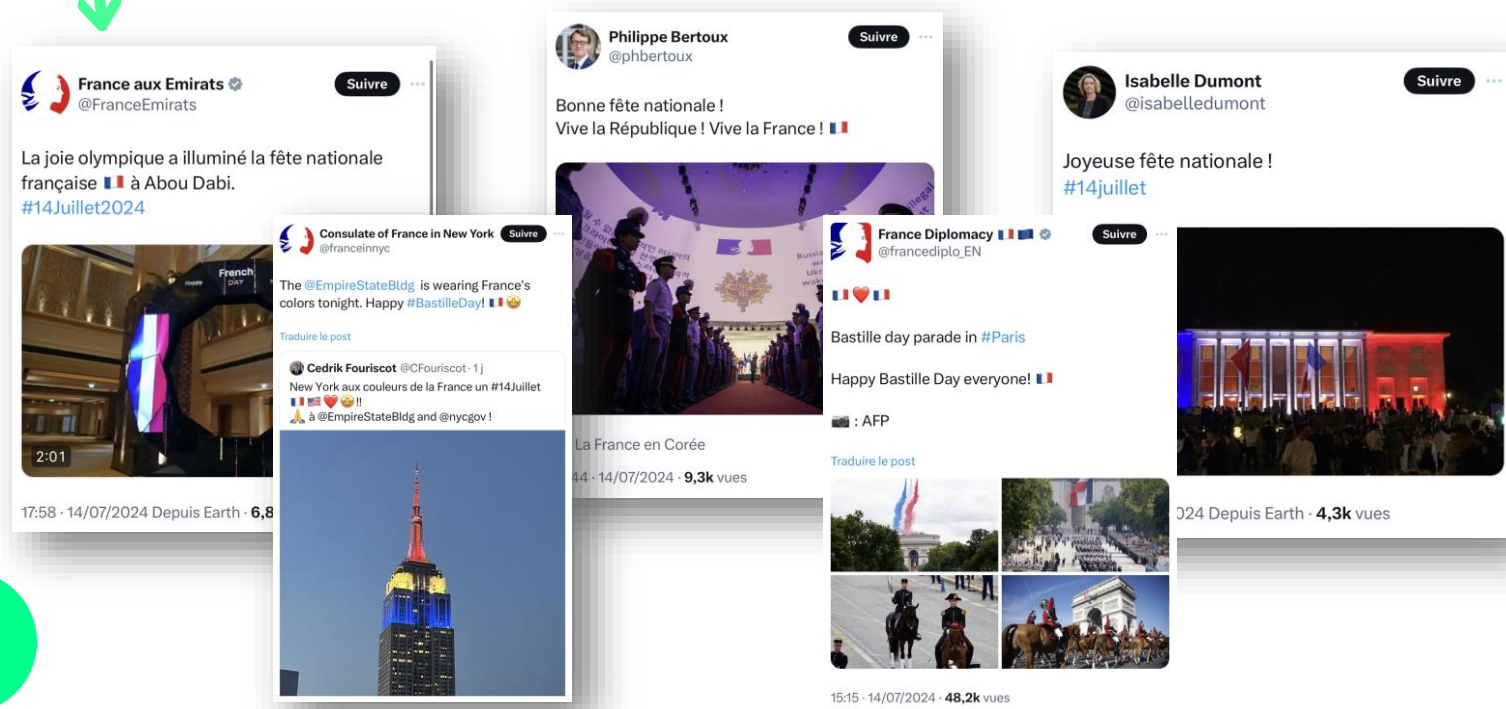
### 2. En 2024 et en 2025, de nouveaux monuments et églises

De nouveaux emblèmes feront leur apparition dès cet été, à la rentrée et jusqu'en 2025 pour rejoindre Antoine Dupont et Notre Dame en incarnant le rayonnement français à l'international ! Si vous souhaitez associer votre poste à une séquence de *reveal* via une amplification événementielle, médiatique ou communicationnelle, les équipes du SIG sont à votre disposition.





# Le meilleur du 14 Juillet à l'étranger !



Le 14 juillet reste une célébration incontournable dans les postes ! Paris a également eu son lot de festivités, comprenant le traditionnel défilé militaire, un feu d'artifice spectaculaire et le passage de la flamme olympique.

À l'étranger, les célébrations se sont matérialisées par une multitude de formats, du concert du groupe Magic System à Central Park à un récital de piano au Koweït !

## Ce qui change en France au 1<sup>er</sup> août 2024

### 1. Non-hausse des prix d'électricité

L'augmentation des tarifs de l'électricité prévue au 1<sup>er</sup> août n'aura finalement pas lieu, évitant ainsi une hausse de 1 % sur la facture des consommateurs.

### 2. Versement de l'allocation de rentrée scolaire

Le versement de l'allocation de rentrée scolaire commence à la mi-août. Cette aide permet aux familles de couvrir les frais associés à la rentrée scolaire, tels que les fournitures, le matériel, et les vêtements.

### 3. Changement du taux du Livret d'épargne populaire

Le taux du Livret d'épargne populaire, détenu par 11,4 millions de Français et accessible sous conditions de revenus, passe de 5 % à 4 %.

### 3. Durée de validité du « Pass Rail »

Ne ratez pas l'occasion de découvrir la France en train ! Août est le dernier mois pour profiter du « Pass Rail », permettant aux jeunes de 16 à 27 ans de voyager en illimité en TER et Intercités pour 49 euros par mois.

Plus d'infos sur [info.gouv.fr/toute-l-actualite](https://info.gouv.fr/toute-l-actualite)



# L'analyse du mois

# 59 %

**des Français se disent fiers d'être européens**

14% n'éprouvent « jamais » de fierté

	Pour ce numéro, nous avons décidé d'attirer votre attention sur un sondage Ifop pour <i>Ouest France</i> portant sur <b>Le regard des Français sur l'Europe</b> , réalisé en ligne en juin 2024. Vous pouvez le retrouver en intégralité ainsi que le détail par région sur <a href="#">ce lien</a> .	



## L'actualité du SIG



Médiascopie d'un pays :  
**décryptage de l'année  
2023 des médias**

Réalisée depuis 2004, *L'Année médiatique* présente chaque année une analyse détaillée de l'actualité médiatique, éclairée par la consolidation des données UBM (unités de bruit médiatique) collectées quotidiennement.

La publication annuelle du SIG évolue cette année et s'enrichit d'un panel d'experts et propose notamment des sondages, des analyses d'experts et d'autres acteurs clés.



En 2023, comme en 2022, **l'environnement et la question climatique** sont en tête des sujets les plus traités dans les médias, ce qui tend à prouver la prise de conscience collective sur ces sujets.

**Vous pouvez retrouver  
toutes les actualités et  
innovations du SIG sur  
la [page dédiée](#)**

