



La lettre d'information pour l'intérêt général
à l'international par le Service d'information
du Gouvernement

Bienvenue Dans ce 6^e numéro de Gouvmonde

.....



Cette *newsletter* vous permet de recevoir chaque mois les priorités interministérielles de la feuille de route gouvernementale, de vous en saisir et de les relayer auprès de votre communauté.

Des suggestions, des thèmes ou des besoins spécifiques ? Contactez nous par courriel à l'adresse :

communication-internationale.sig@pm.gouv.fr



Pour retrouver des contenus, des actualités, un calendrier des temps forts et un annuaire interministériel. Découvrez dès maintenant le Kiosque :

<https://kiosque.communication.gouv.fr/>



Au sommaire

- C'est la rentrée, les outils fondamentaux
- Retour sur Paris 2024
- Le meilleur de la parade des athlètes
- Les actualités Marque France
- La campagne du mois
- Ce qui change au 1^{er} octobre
- L'analyse du mois
- L'actualité du SIG



C'est la rentrée !

Le SIG met à votre disposition des outils pour vous
aider dans vos missions de communicant de l'État.

en

la

re

➔ Pour faciliter les échanges, un site est à votre disposition : **le Kiosque**. Cette plateforme en ligne qui réunit l'ensemble des communicants de l'État vous permet de retrouver des contenus, des actualités, un calendrier des temps forts et un annuaire interministériel.

Découvrez dès maintenant le Kiosque [en vidéo](#) et créez votre compte sur kiosque.communication.gouv.fr

➔ Texte alternatif, sous-titrage des vidéos... La communication publique doit être **accessible à tous**, en veillant à ce que l'accessibilité des messages soit travaillée sur l'ensemble des canaux de diffusion. Ces recommandations doivent permettre de répondre aux besoins des personnes en situation de handicap

(12 millions en France), mais plus largement à ceux du grand public.

Vous pouvez retrouver la charte d'accessibilité de la communication de l'État ainsi qu'une formation [le Kiosque](#).

➔ Lancée en février 2020 pour harmoniser la façon dont l'action de l'État est présentée, la **Marque de l'État et sa charte graphique** posent les règles à respecter par les émetteurs de l'État sur leurs supports de communication.

Retrouvez un article dédié à [cette adresse](#) ainsi qu'une [formation](#) détaillant les principes et usages de cette marque.



LES 3 GRANDS PRINCIPES DE LA MARQUE DE L'ÉTAT

— **RÉAFFIRMER**
les emblèmes
de la République
en restructurant
le bloc-marque

— **CLARIFIER**
l'action de l'État
grâce à un signe
commun

— **CRÉER**
de nouveaux repères
avec un système
graphique complet



Les Jeux vus des postes



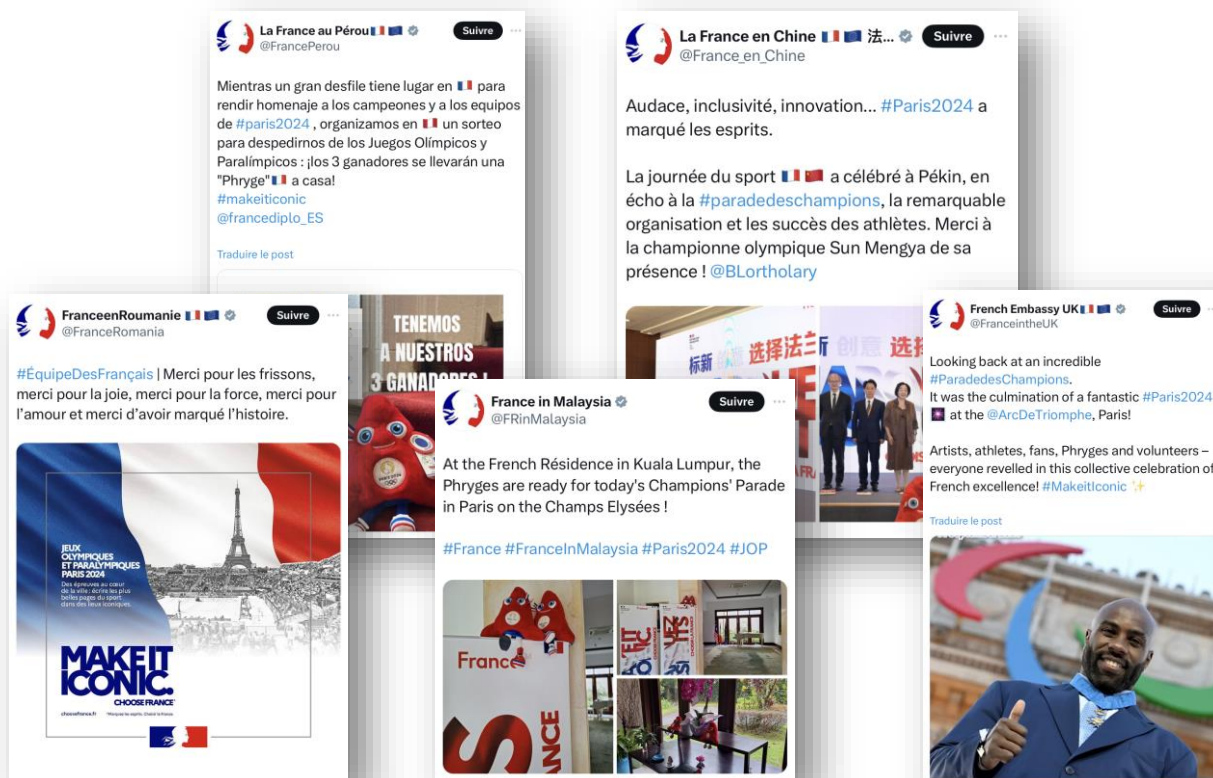
26,7 k publications
1.1 M engagements générés
400 auteurs uniques

+ 3677 UBM ↑
Unité de bruit médiatique
(exposition à une page ou une
minute d'information sur un sujet)
par rapport aux périodes
équivalentes

Merci pour votre mobilisation qui a permis un engouement mondial et un rayonnement sans pareil de la France à travers le monde ! Vous pouvez toujours retrouver les visuels en anglais de la campagne Marque France dédiée aux JO [sur ce lien Kiosque](#).

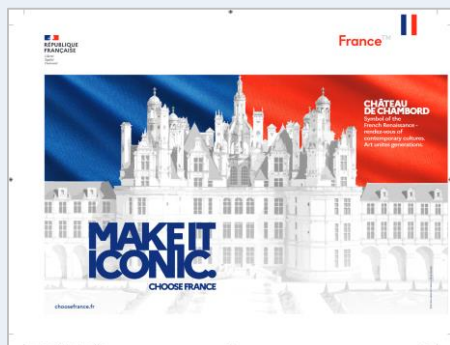


Le meilleur de la parade des athlètes!



Le 14 septembre dernier, a eu lieu la parade des athlètes sur les Champs-Élysées. Elle a permis de célébrer une dernière fois la **réussite et l'iconicité** de nos champions ! Devant plus de 70 000 personnes, Léon Marchand, Teddy Riner, Antoine Dupont et une centaine d'autres olympiens ont reçu les honneurs de la République. Merci de votre mobilisation !

Les activations Marque France



Château de Chambord

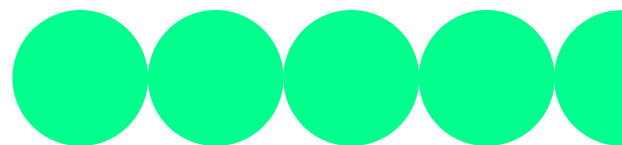
Le chef d'œuvre du XVI^e siècle est à l'honneur de cette nouvelle vague d'égéries-monuments ! Construit au cœur du plus grand parc forestier clos d'Europe, il s'agit du plus vaste des châteaux de La Loire, qui a marqué l'histoire du pays de François I^{er} à Louis XIV. Le dévoilement s'est déroulé le **19 septembre 2024** à l'occasion des Journées européennes du patrimoine, avec un *photocall* XXL sur place. Vous pouvez retrouver les visuels sur [guideamba](https://guideamba.com).

Cité du Vin à Bordeaux

Le **15 octobre prochain**, le Gouvernement va annoncer la Cité du Vin comme nouvelle égérie-monument de la campagne *Make it Iconic*. Le bâtiment à l'architecture avant-gardiste, fruit de la vision de deux architectes français, qui fête cette année ses 8 ans, incarne le lien entre un savoir-faire historique et l'excellence du rayonnement français dans ce domaine. Cette nouvelle association donne l'occasion unique de mettre en valeur la culture et les produits viticoles français. Nous vous encourageons vivement à relayer les visuels qui seront disponibles prochainement !

Retrouvez l'œuvre [l'Audace nouvelle](#), produite par le collectif français Obvious grâce à l'IA à l'occasion du 14 juillet 2024 et l'ensemble du [kit de communication](#) sur ce lien.

La campagne du mois



Une expérience sociale inédite pour sensibiliser à la lutte contre le harcèlement à l'école



Chaque année, **un million d'enfants et adolescents vivent une situation de harcèlement** à l'école en France. Face à cette réalité, la campagne de communication, lancée en novembre 2023 afin de sensibiliser les adultes sur le harcèlement à l'école **se poursuit en 2024 avec deux nouvelles activations** : un affichage événementiel en gare et une expérience sociale filmée.

L'expérience sociale, disponible sur les plateformes numériques, continue de mettre en regard la différence de perception entre la vision des adultes et le vécu des enfants victimes de harcèlement à l'école.

De **nombreuses mesures et outils existent** pour accompagner les enfants, les adolescents et les adultes face au harcèlement : un numéro vert, le 3018, le programme pHAre, une journée nationale contre le harcèlement scolaire, des heures de sensibilisation dans les collèges, des grilles d'évaluation, etc.

Retrouvez le kit sur [le kiosque](#) et communiquez avec le hashtag **#NonAuHarcèlement**

Ce qui change en France au 1^{er} octobre 2024

1. Revalorisation des APL

L'aide personnalisée au logement (APL) va être augmentée pour être en cohérence avec la hausse des loyers. En moyenne, les allocataires verront leur aide augmenter de **3,26 %** !

2. Revalorisation des retraites

Environ **850 000 retraités** bénéficieront d'une augmentation de leur pension, avec une revalorisation moyenne de **50,94 euros par mois**. Cette hausse concerne les petites pensions des retraités ayant eu une carrière complète.

3. Passage à l'heure d'hiver

Le passage à l'heure d'hiver aura lieu le **dimanche 27 octobre 2024**. À cette occasion, les montres et horloges devront être reculées d'une heure : à **3 heures du matin, il sera 2 heures**.

4. Journée mondiale de la santé mentale

Célébrée le 10 octobre, cette journée vise à sensibiliser aux problèmes de santé mentale dans le monde. À ce propos, **une ligne d'écoute gratuite et confidentielle** (0 800 737 800) est à disposition des étudiants en cas de situation provoquant du mal-être.

Plus d'infos sur info.gouv.fr/toute-l-actualite



Pour toute question, le pôle réseaux du SIG est joignable au **01 42 75 54 14**
ou par mail sur communication-internationale.sig@pm.gouv.fr en copiant assistance@ambafrance.org

L'analyse du mois

63 %

Des interrogés considèrent que les Jeux paralympiques vont certainement inciter les pouvoirs publics à améliorer l'accessibilité urbaine, contre 37% qui ne le pensent pas.

Pour ce numéro, nous avons décidé d'attirer votre attention sur un sondage Ifop pour Fairgen portant sur **le regard des Français sur les Jeux paralympiques**, réalisé en ligne en septembre 2024. Vous pouvez le retrouver en intégralité sur [ce lien](#).



L'actualité du SIG



Michael Nathan, directeur du SIG, est intervenu sur le thème des **sciences comportementales et l'intelligence artificielle au service de l'entreprise et de la société** à l'occasion de la conférence **The Human Advantage**, organisée par le groupe BVA le jeudi 19 septembre.

l'humain pour mieux prédire et accompagner les changements de comportement.



La riche discussion avec **Todd Rogers de la Harvard Kennedy School** a notamment abordé le contexte évolutif de l'univers informationnel, les défis de la communication institutionnelle et les nouvelles méthodes que nous appliquons pour y faire face !



Cet évènement sur deux jours a combiné des tables rondes d'experts avec des études de cas réels de chercheurs et praticiens mettant l'accent sur la compréhension de

Vous pouvez retrouver toutes les actualités et innovations du SIG sur la [page dédiée](#)

