



La lettre d'information pour l'intérêt
général à l'international par le Service
d'information du Gouvernement

Bienvenue dans ce 4^e numéro de Gouvmonde

.....



Pour recevoir chaque mois les priorités interministérielles de la feuille de route gouvernementale. Pour vous donner la possibilité de les relayer et de vous en saisir. Pour que vous nous fassiez remonter les réussites de votre action.

Des suggestions, des thèmes ou des besoins spécifiques ? Contactez nous par courriel à l'adresse :

communication-internationale.sig@pm.gouv.fr



Pour faciliter les échanges, un site est à votre disposition : **le Kiosque**. Cette plateforme en ligne qui réunit l'ensemble des communicants de l'État vous permet de retrouver des contenus, des actualités, un calendrier des temps forts et un annuaire interministériel.

Découvrez dès maintenant le Kiosque [en vidéo](#) et créez votre compte sur :

<https://kiosque.communication.gouv.fr/>



#Législatives2024

Les 29 & 30 juin et les 6 & 7 juillet 2024, les Français sont invités à élire les **577 députés** qui siégeront à l'Assemblée nationale. Dont **11 représentants des français hors de France**.

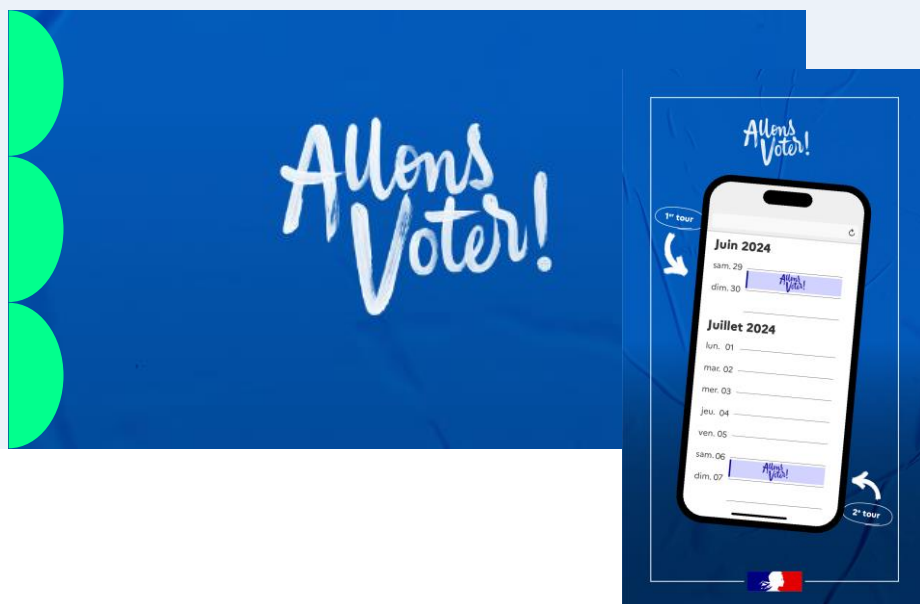
➔ À cette occasion, un dispositif de communication activant les canaux du Gouvernement et du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer sera déployé en juin pour :

- **rendre tangible** les enjeux de ce scrutin ;
- **expliquer le fonctionnement** de l'élection ;
- **inciter au vote** ou à la procuration.

Plusieurs activations de communication sont prévues en juin et les contenus sont **perpétuellement évolutifs**. Ils sont modifiables et adaptés aux dates de l'étranger.

➔ Vous pouvez dès à présent communiquer sur les dates de l'élection et la date limite d'inscription sur les listes électorales en utilisant le **#Legislatives2024** et en renvoyant vers la [page d'information du Gouvernement](#) ou la [page pratique du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer](#).

➔ Retrouvez l'intégralité du **kit de communication** sur la [page Kiosque dédiée](#) ainsi qu'une [note sur la communication en période pré-électorale](#). Des carrousels procuration réseaux sociaux spécifiques sont disponibles [ici](#).



Le SIG met à votre disposition un kit de communication pour inciter les citoyens à une mobilisation face à l'abstention.





Retour sur la seconde édition de la journée d'accueil des nouveaux communicants de l'État

une
la
a

Le 6 juin dernier, le SIG a eu le plaisir d'organiser dans ses locaux, la désormais traditionnelle **journée d'accueil des nouveaux communicants de l'État**.

Cet évènement annuel **d'intégration et de formation** est à destination des nouveaux agents, qui opèreront dans le domaine de la communication dans les directions spécialisées de l'État, en services déconcentrés ou au sein des opérateurs.

L'occasion de se retrouver pour échanger sur les enjeux de la communication de l'État, ses défis et objectifs, de s'approprier les règles et référentiels ainsi que les outils à disposition et de comprendre le fonctionnement de son écosystème..

Cet accueil sert un **triple objectif** :

- acculturer rapidement les nouveaux agents aux problématiques et aux processus de l'interministériel ;
- embarquer et fédérer les nouveaux agents ;
- identifier les interlocuteurs au sein du SIG et les homologues.

Les **150 participants** ont ainsi pu découvrir plusieurs aspects de leur métier : la structuration des réseaux, les référentiels à leur disposition, les partenariats réalisés avec des acteurs privés, comment créer du contenu sur les réseaux sociaux, maîtriser des sujets tels que l'accessibilité ou la communication de crise.



Focus sur un axe prioritaire

Priorité du Gouvernement

Renforcer l'ordre républicain et encourager l'engagement

Face au sentiment d'insécurité dont font régulièrement état les Français, nous devons renforcer l'ordre républicain et encourager la participation citoyenne aux décisions publiques.



À chaque numéro, le SIG vous propose un éclairage mensuel sur la [feuille de route de l'action gouvernementale](#), pour une France plus forte dans une Europe plus indépendante.

Aujourd'hui, nous nous concentrons sur le dernier pilier : **renforcer la justice et l'équité, établir un ordre républicain fort et promouvoir les formes d'engagement républicain des citoyens de demain.**

Des résultats depuis 6 ans :

- La présence des forces de l'ordre sur le terrain a fortement augmenté, ayant notamment permis une **diminution de certains crimes et délits depuis 2017** (cambriolages : -25 % en 5 ans, vol avec violence : -30%, recul de la délinquance dans les 20 départements les plus concernés ces derniers mois ...);
- 50 lieux de cultes islamistes fermés temporairement ou définitivement depuis 2017;
- Une **loi de programmation militaire de 413 milliards d'euros** a permis d'engager l'effort de « réparation » nécessaire.
- Et encore **6 chantiers prioritaires à mener** jusqu'en 2027, que vous pouvez retrouver [ici](#)



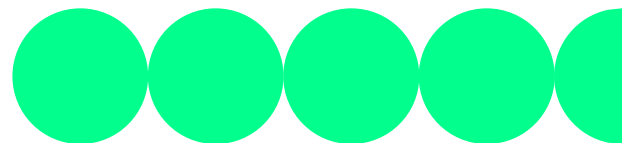
Le baromètre des résultats de l'action publique



Afin de traduire concrètement la feuille de route du gouvernement, la plateforme **#cequichangepourmoi** est accessible à tous. Les résultats y sont référencés selon les quatre axes, territorialisés, chiffrés et les plus concrets possible avec des vidéos. Le baromètre des résultats de l'action publique est à retrouver sur [ce lien](#).



La campagne du mois



La communication intermédiée au service de la participation citoyenne !

[Les partenaires de l'Etat](#)

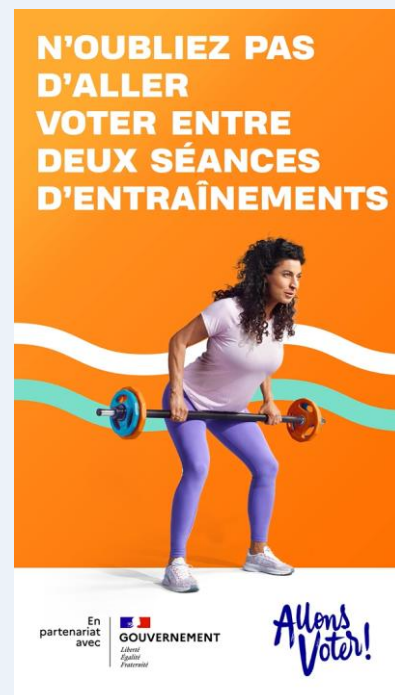


Les élections européennes mobilisent bien moins que les scrutins nationaux, avec **48,9% de participation en moyenne** depuis le passage au suffrage universel direct en 1979. **L'abstention est encore plus élevée chez les jeunes**, raison pour laquelle ces derniers ont été choisis comme cible de la campagne d'amplification au vote pour les élections du 9 juin 2024.

De nombreux acteurs tels que **BackMarket**, **Blablacar**, **Basic Fit** ou encore l'application

de rencontres Happn se sont ainsi associés au Gouvernement pour **inciter leurs communautés à aller voter ou à faire leur procuration**, dont la procédure était, pour la première fois, entièrement dématérialisée.

Voici l'un des visuels diffusé dans les **750 salles de la chaîne** et publié en story le 6 juin sur leurs réseaux (200k abonnés).



Ce qui change au 1^{er} juillet

1. Encadrement de la réduflation

Il devient désormais obligatoire d'informer les consommateurs en cas de réduflation, cette pratique qui consiste à diminuer la quantité d'un produit sans refléter cette baisse dans son prix. L'information devra être indiquée à proximité immédiate des produits concernés dans les grandes et moyennes surfaces.

2. Hausse du tarif de distribution du gaz naturel

Le tarif des réseaux de distribution de gaz naturel pour la période 2024-2027 augmente. Après quatre ans de stabilité relative, le montant de cette hausse a été décidé par la Commission de régulation de l'énergie pour couvrir les frais d'entretien du réseau. Ce tarif représente environ un quart de la facture finale des utilisateurs.

3. Simplification du DPE

Le diagnostic de performance énergétique (DPE), cet outil qui évalue la performance énergétique d'un bien en la classant de « A » à « G », évolue. L'objectif est de rendre les seuils DPE plus équitables pour les petits logements (< 40m²) car ces derniers étaient jusqu'à présent moins bien classés que la moyenne.

Plus d'infos sur www.info.gouv.fr/toute-l-actualite



L'analyse **du mois**

69 %

**Des sondés considèrent la Russie comme le pays
le plus menaçant pour la France**
Augmentation de 45 points en 10 ans

	Pour ce numéro, nous avons décidé d'attirer votre attention sur un sondage Ifop/Sud Radio portant sur Les Français et le 80ème anniversaire du débarquement – Regards sur les alliés de la France , réalisé en ligne du 3 au 4 juin 2024. Vous pouvez le retrouver en intégralité sur ce lien .	

Le meilleur des postes



À l'approche des JOP et à l'occasion des fêtes de l'Aïd, notre ambassade à Ankara est confiée aux bons soins des phryges olympiques ! Vivement Paris 2024 et bravo pour cette création décalée.

[@france_en_turquie](#)



L'actualité du SIG



Le Réseau de la communication publique (PCN) de l'OCDE s'est réuni le 5 juin dernier à Paris pour la 8^{ème} fois, autour des représentants de 10 pays membres.

Groupe informel créé en 2020, il a pour but de favoriser les retours d'expérience, l'innovation, le partage de bonnes pratiques et la collaboration autour de règles internationales.



Le SIG y a présenté son travail sur l'accessibilité de la communication et a annoncé sa future collaboration internationale avec l'OCDE concernant l'élaboration d'indicateurs de performance !

Vous pouvez retrouver toutes les actualités et innovations du SIG sur la page dédiée :

www.info.gouv.fr

