

Journée de l'Europe



à la une



→ 2025 marque le **75ème anniversaire de la déclaration de Robert Schuman** qui a fondé l'Europe que nous connaissons aujourd'hui.

→ Cet anniversaire symbolique du 9 mai est l'occasion de délivrer un message politique fort :

→ - **Protection.** L'Union européenne est un projet politique concret pour la population : elle protège les citoyens, elle facilite les échanges, elle promeut la paix et la prospérité.

- **Défense.** La communauté citoyenne européenne est unique au monde : fondée sur des valeurs

démocratiques, de respect des droits de l'Homme et de pluralisme, sur les libertés d'aller et de commercer, elle doit ainsi être consolidée et protégée.

- Affirmer une **Union Européenne forte** capable de réformes et motrice d'innovation au service des citoyens de l'UE.

→ Nous vous invitons ainsi à communiquer le 9 mai pour la Journée de l'Europe. Un kit de communication disponible sur [le Kiosque](#). Les **hashtags** à utiliser sont les suivants :

**#JournéeDeLEurope
#EuropeDay
#9Mai**



✓ La publication la plus marquante



Publication de l'ambassade de France aux Bénin le 28/03/25
Source : Facebook



14k engagements générés
58k reach potentiel

Statistiques globales de la performance et d'engagement de la publication
Source : Talkwalker



Top hashtag depuis un mois au 16/04, réseaux sociaux de la sphère diplomatique
Source : Talkwalker

Ce qui change en France au 1^{er} mai

1. Prix du gaz : une baisse de 6,4%

À compter du 1^{er} mai, le prix du gaz diminue de 6,4%, allégeant ainsi la facture des ménages disposant d'une offre de gaz à prix indexés.

2. Assurance chômage : baisse de la cotisation patronale

Dès le 1^{er} mai 2025, le taux de contribution d'assurance chômage des employeurs passe de 4,05% à 4% du salaire brut.

3. Protection de l'air

Les navires doivent désormais respecter une limite de teneur en soufre dans le carburant cinq fois inférieure à la limite autorisée ailleurs dans le monde (0,1% contre 0,5 %). Objectif : réduire les émissions d'oxydes de soufre et de particules.

Plus d'infos sur info.gouv.fr/toute-l-actualite



L'analyse du mois

Médiascopie d'un pays : la nouvelle édition 2024 est parue

Les médias sont-ils le reflet des préoccupations qui travaillent en profondeur notre pays ?

Depuis 2004, le service d'information du Gouvernement publie L'Année médiatique, une étude approfondie des grands sujets qui ont rythmé l'actualité de l'année écoulée.

Ce hors-série s'appuie à la fois sur l'examen des unités de bruit médiatique (UBM), un corpus d'études et sondages ainsi que sur l'expertise croisée d'un panel d'observateurs de divers horizons (Guénaëlle Gault, Patrick Eveno, Valérie Masson-Delmotte).

Retrouvez l'étude dans son entièreté sur [le Kiosque](#).



L'actualité du SIG

➔ Après son report, le service d'information du Gouvernement organise son [Séminaire des communicants de l'État](#) le 15 mai prochain.

[Inscrivez-vous](#) pour suivre le séminaire en distanciel.

➔ Cette quatrième édition explorera la manière dont la **communication peut renforcer le lien social**, en interrogeant ce qui nous unit malgré les tensions et en proposant une réflexion sur l'avenir du lien social et médiatique, en valorisant les approches innovantes et impactantes.

➔ Cette nouvelle édition s'enrichit des **Prix de la communication de l'État** qui mettront à l'honneur les dispositifs les plus audacieux, créatifs et performants. L'objectif de ces Prix est de **récompenser les dispositifs de communication qui contribuent à tisser un lien renouvelé entre citoyen et État**, agissant comme un levier de compréhension et d'appropriation de l'action de l'État.

