



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

AXE 3

BÂTIR DE NOUVEAUX PROGRÈS EN REFONDANT NOS SERVICES PUBLICS

Éléments de compréhension
et de langage

LES 4 AXES STRATÉGIQUES RELATIFS À LA COMMUNICATION GOUVERNEMENTALE ONT ÉTÉ FIXÉS LORS DE LA DÉCLARATION DE POLITIQUE GÉNÉRALE DU PREMIER MINISTRE LE 30 JANVIER 2024. CE CADRE D'EXPRESSION COMMUN DOIT PERMETTRE DE FAVORISER LA VISIBILITÉ ET L'IMPACT DES COMMUNICATIONS PUBLIQUES.

VOUS AVEZ UN RÔLE À JOUER DANS LA DIFFUSION ET LE RAYONNEMENT DE CES MESSAGES. POUR VOUS AIDER À LES INJECTER ET LES DÉPLOYER AU SEIN DE VOS COMMUNICATIONS RESPECTIVES ET PERTINENTES, PLUSIEURS ÉLÉMENTS VOUS SONT ICI PARTAGÉS CONCERNANT L'AXE N°3 « BÂTIR DE NOUVEAUX PROGRÈS EN REFONDANT NOS SERVICES PUBLICS ».

A. LA PLATEFORME ÉDITORIALE



LE NARRATIF

Que l'on parle de solidarité, d'enseignement ou de soins, **la perception actuelle des Français est celle d'un déclin structurel du modèle social lié à un désengagement de l'État**. Sédentarité, qualité de l'enseignement public, accès aux soins ou à la culture... en la matière, et de façon indéniable, les défis sont là. **L'attente de revitalisation des services publics, perçus comme « facilitateurs du quotidien » est aujourd'hui forte**. Alors que les citoyens sont aussi des contribuables, avec parfois la volonté « d'en avoir pour son argent », ces derniers requièrent une **présence accrue de l'État dans les territoires, assortie d'une meilleure prise en compte des enjeux et spécificités locales**.

Il s'agit de faire en sorte que notre modèle social relativement protecteur se modernise pour tenir **pleinement la promesse républicaine d'égalité et fraternité**, en agissant pour la justice sociale et contre les discriminations.

Tous les Français doivent pouvoir accéder à des **services publics accessibles, adaptés aux besoins individuels et aux enjeux collectifs**. L'objectif est, en effet, que chacun puisse, peu importe sa situation, trouver dans le secteur public les outils, les services et l'humain qui répondent à ses problématiques du quotidien. L'État déploie des moyens importants pour offrir les mêmes chances à tous :

- Refondation de l'école : pour améliorer le niveau des élèves, revaloriser le métier d'enseignant, etc.
- Renforcement de notre système de santé : pour lutter contre les déserts médicaux, mieux coordonner la médecine de ville et les hôpitaux, développer la prévention, etc.
- Développement des services publics : pour renforcer la présence de l'État dans les territoires, lutter contre le non-recours au droit, etc.

Des politiques publiques spécifiques sont mises en œuvre pour **accompagner ceux qui en ont le plus besoin** : les seniors (ex. stratégie nationale pour le 'Bien vieillir'), les plus jeunes (ex. 1 jeune 1 solution), les populations les plus isolées et précaires (ex. pacte des solidarités), les femmes (à travers la Grande Cause du Quinquennat 'Toutes et tous égaux'), les personnes en situation de handicap (mesures de la CNH).

Bâtir de nouveaux progrès c'est aussi **sanctuariser les droits acquis** (par exemple, concernant l'IVG) **et en développer de nouveaux** (congé parental/de naissance, fin de vie ...).

Pour faire vivre et développer ces services, 6 millions d'agents du service public œuvrent chaque jour partout en France. Face aux nouveaux enjeux et aux nouvelles attentes des usagers et des agents, un travail de modernisation de la fonction publique est en cours, pour renforcer l'attractivité, fluidifier les parcours et les carrières, faire évoluer le cadre de travail ... Cela permettra **d'encourager les vocations et l'engagement au service de l'intérêt général**.



LES MESSAGES CLÉS

- #1** Donner les mêmes chances à tous, dans tous les territoires
- #2** Revitaliser les services publics en proximité et en adéquation avec les besoins et le quotidien des Français
- #3** Valoriser les missions et métiers du service public



L'APPROCHE ÉDITORIALE

Sur le web et les réseaux sociaux, les citoyens effectuent leurs recherches selon leurs **intérêts** et leurs **besoins**. Dans le même temps, les plateformes, grâce aux **algorithmes**, leur proposent des contenus susceptibles de les intéresser. L'idée est ainsi de **créer des opportunités de diffusion en capitalisant sur des mots clés qui parlent à tous**.



LA LIGNE ÉDITORIALE

- Croiser systématiquement les objectifs visés par les politiques publiques et les préoccupations des Français (« *citoyen first* »).
- Valoriser la mobilisation de l'État à travers des verbes d'action (agir, entreprendre, réagir, travailler, etc.) tout en formulant clairement l'objectif visé. Donner de la hauteur à l'action mise en œuvre tout en s'inscrivant dans le quotidien des Français (« *impératif concret* »).



LES MOTS CLÉS RELATIFS À LA LIGNE ÉDITORIALE

NOMS & GROUPES NOMINAUX	VERBES	ADJECTIFS
Services publics accessibles	Accompagner	Social
Protection des Français	Améliorer	Responsable
Accompagnement des Français	Faciliter	Engagé
Égalité des chances	Encourager	Adapté
Lutte contre l'isolement	Protéger	Engagé
Parité	Progresser	Efficace
Justice sociale	Adapter	Durable
Maintien du modèle social	Garantir	Égalitaire
Lutte contre les discriminations	Sécuriser	Équitable
	Lutter	



LES HASHTAGS À PRIVILÉGIER

PERTINENTS DU POINT DE VUE SOCIÉTAL	RELATIFS À LA SPHÈRE
#Handicap #AideAMourir #Inclusion #Sante #Discrimination	#ToutesEtTousEgaux #Bouge30minutes #ChoisirLeServicePublic

B. LES PREUVES DE L'ACTION DE L'ÉTAT EN RÉPONSE AUX MESSAGES CLÉS FIXÉS PAR AXE

#1 Donner les mêmes chances à tous, dans tous les territoires

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet

#2 Revitaliser les services publics en proximité et en adéquation avec les besoins et le quotidien des Français

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet

#3 Valoriser les missions et métiers du service public

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet

C. LA SPHÈRE DE L'ÉTAT INTÉRESSÉE PAR LE SUJET

* Liste évolutive

TOP des acteurs les plus actifs & vocaux sur le sujet¹

TRANSVERSES

1. CESE
2. Caisse des dépôts
3. Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques (DREES)
4. Banque des territoires
5. Caisse nationale des allocations familiales (CAF)
6. Direction de l'information légale et administrative (DILA) – service-public.fr

SANTÉ

1. Agences régionales de santé (ARS)
2. Caisse nationale d'assurance maladie (CNAM)

3. Planning familial

4. Santé publique France (SPF)
5. Institut national du cancer (INCA)
6. Institut national de la santé et de la recherche médicale (INSERM)

ÉDUCATION

1. Académies
2. CROUS
3. Direction générale de l'enseignement scolaire
4. France universités

INCLUSION

1. Défenseure des Droits

2. Conseil national consultatif les personnes handicapées (CNCPPH)
3. Haut conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes

TERRITOIRES


1. Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT)
2. Agence nationale de l'habitat (ANAH)

CULTURE ET SPORT

1. Centre national du cinéma (CNC)
2. Agence nationale du sport

D. LES MARRONNIERS À GARDER EN TÊTE (voir timeline associée)

* Liste évolutive

 T1	<ul style="list-style-type: none"> • Vœux ParcoursSup Janvier • Journée internationale de l'éducation Janvier • Journée internationale des droits des femmes 8 mars • Journée mondiale de l'obésité 14 mars
 T2	<ul style="list-style-type: none"> • Déclaration d'impôts • Concours de la Fonction publique • Journée mondiale de la santé 7 avril • Résultats de ParcoursSup • SantExpo Mai • Épreuves de baccalauréat Juin
 T3	<ul style="list-style-type: none"> • Rentrée scolaire
 T4	<ul style="list-style-type: none"> • Salons de l'éducation • Journée mondiale des enseignants 5 octobre • Journée internationale des proches aidants 30 octobre • Salon des Maires Novembre • Journée internationale du Handicap 3 décembre

Merci pour votre mobilisation !

(1) Méthodologie : utilisation de Talwalker. Sur chacun des 4 axes, listing des acteurs [opérateurs, directions des ministères, services de l'État et autres institutions - hors ministères, ministres et préfetures] les plus actifs sur les 6 derniers mois sur X, Instagram et Facebook (addition de X, Instagram et Facebook si un même acteur est actif sur plusieurs réseaux).