



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

AXE 2

PLANIFIER ET ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Éléments de compréhension
et de langage

LES 4 AXES STRATÉGIQUES RELATIFS À LA COMMUNICATION GOUVERNEMENTALE ONT ÉTÉ FIXÉS LORS DE LA DÉCLARATION DE POLITIQUE GÉNÉRALE DU PREMIER MINISTRE LE 30 JANVIER 2024. CE CADRE D'EXPRESSION COMMUN DOIT PERMETTRE DE FAVORISER LA VISIBILITÉ ET L'IMPACT DES COMMUNICATIONS PUBLIQUES.

VOUS AVEZ UN RÔLE À JOUER DANS LA DIFFUSION ET LE RAYONNEMENT DE CES MESSAGES. POUR VOUS AIDER À LES INJECTER ET LES DÉPLOYER AU SEIN DE VOS COMMUNICATIONS RESPECTIVES ET PERTINENTES, PLUSIEURS ÉLÉMENTS VOUS SONT ICI PARTAGÉS CONCERNANT L'AXE N°2 « PLANIFIER ET ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ».

A. LA PLATEFORME ÉDITORIALE



LE NARRATIF

Le changement climatique est le défi du siècle. C'est, à la fois, une réalité indéniable à prendre en compte et un enjeu pressant aux yeux des Français.

Pour y faire face et atteindre les objectifs nationaux de réduction des émissions de gaz à effet de serre (55% d'émissions de gaz à effet de serre en 2030 et la neutralité carbone en 2050), **le pays a engagé sa transition écologique et énergétique :**

- L'État agit dans le cadre d'une **planification écologique**, pensée et déployée territoire par territoire, secteur par secteur pour engager une modification en profondeur du pays et de la société. Il se mobilise et accompagne les citoyens, l'administration, les collectivités et les entreprises dans une démarche systémique de **réduction de leur empreinte carbone, en faveur d'un environnement plus sain et durable** : décarbonation des transports, du logement, préservation de l'eau, de la biodiversité, des sols, des forêts, de la qualité de l'air, etc. Cette méthode incarne l'« **écologie à la française** ». Elle repose sur l'idée que la transition écologique, pouvant notamment s'appuyer sur **l'innovation**, est une opportunité pour développer l'indépendance (alimentaire, énergétique...) et la compétitivité du pays.
- En parallèle, et parce qu'il faut également se préparer à vivre dans un monde où le réchauffement climatique peut conduire à +4 degrés d'ici 2050, **l'État conduit un plan d'adaptation, faisant preuve d'exemplarité dans la préparation méthodique de ses infrastructures, et encourageant un mouvement collectif de sobriété de grande ampleur.** Pour ce faire, il intervient au plus près des besoins des territoires et des citoyens en mettant en place des **dispositifs d'aide et d'accompagnement**, et se traduit à travers une « écologie des solutions », cherchant à proposer dès que cela est possible des alternatives vertueuses crédibles et abordables, pour permettre aux Français de vivre mieux (mieux consommer, mieux se déplacer, mieux se loger, etc.).

Loin d'être une « contrainte étouffante », la transition écologique peut être une opportunité extraordinaire dans un pays qui a les moyens d'incarner l'avant-garde écologique. C'est cette **vision ambitieuse** qui est portée à l'échelle internationale et à l'échelle du territoire pour faire advenir les changements de comportements.



LES MESSAGES CLÉS

#1

Réduire l'empreinte environnementale française et s'adapter au changement climatique

#2

Encourager, à l'échelle individuelle et locale, des modes de vie plus sobres

#3

Faire de la transition écologique un accélérateur de l'indépendance



L'APPROCHE ÉDITORIALE

Sur le web et les réseaux sociaux, les citoyens effectuent leurs recherches selon leurs **intérêts** et leurs **besoins**. Dans le même temps, les plateformes, grâce aux **algorithmes**, leur proposent des contenus susceptibles de les intéresser. L'idée est ainsi de **créer des opportunités de diffusion en capitalisant sur des mots clés qui parlent à tous**.



LA LIGNE ÉDITORIALE

- Croiser systématiquement les objectifs visés par les politiques publiques et les préoccupations des Français (« *citoyen first* »).
- Valoriser la mobilisation de l'État à travers des verbes d'action (agir, entreprendre, réagir, travailler, etc.) tout en formulant clairement l'objectif visé. Donner de la hauteur à l'action mise en œuvre tout en s'inscrivant dans le quotidien des Français (« *impératif concret* »).



LES MOTS CLÉS RELATIFS À LA LIGNE ÉDITORIALE

NOMS & GROUPES NOMINAUX	VERBES	ADJECTIFS
Adaptation au changement climatique Transition écologique Transition énergétique Sobriété Changements de comportements Mieux vivre Mieux produire Réduction de l'empreinte environnementale Écologie de solutions Mobilisation collective Engagement collectif Écogestes Résilience Plan d'adaptation Écologie à la française	Décarboner Innover Inventer Préserver Réduire Adapter Planifier Renouveler Repenser Redistribuer Rééquilibrer Encourager Accompagner	Responsable Durable Innovant Alternatif Vertueux Pérenne Positif Inventif Adapté Précurseur Mobilisateur Collectif Engageant Concret Sobre



LES HASHTAGS À PRIVILÉGIER

PERTINENTS DU POINT DE VUE SOCIÉTAL	RELATIFS À LA SPHÈRE
#Climat #Energie #Environnement #Biodiversité #Sécheresse #Ecogestes	#FranceNationVerte #ChaqueGesteCompte #France2030

B. LES PREUVES DE L'ACTION DE L'ÉTAT EN RÉPONSE AUX MESSAGES CLÉS FIXÉS PAR AXE



#1 Réduire l'empreinte environnementale française et s'adapter au changement climatique

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet



#2 Encourager, à l'échelle individuelle et locale, des modes de vie plus sobres

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet

#3 Faire de la transition écologique un accélérateur de l'indépendance

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet

C. LA SPHÈRE DE L'ÉTAT INTÉRESSÉE PAR LE SUJET





* Liste évolutive

☆ TOP des acteurs les plus actifs & vocaux sur le sujet¹

- | | | |
|---|---|--|
| 1. Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) | 7. Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement (CIRAD) | 12. ADEME |
| 2. Office français de la biodiversité (OFB) | 8. Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (INRAE) | 13. Bureau de recherche géologique et minière (BRGM) |
| 3. Agence nationale de l'habitat (ANAH) | 9. Institut de recherche pour le développement (IRD) | 14. Centre national de la recherche scientifique (CNRS) |
| 4. Office national des forêts (ONF) | 10. Banque des territoires | 15. Institut français de recherche pour l'exploitation de la Mer |
| 5. Chambres d'agriculture | 11. CESE | 16. Commissariat à l'énergie atomique (CEA) |
| 6. Banque publique d'investissement (BPI France) | | 17. SGPE |
| | | 18. SGPI |

D. LES MARRONNIERS À GARDER EN TÊTE (voir timeline associée)

* Liste évolutive

 T1	<ul style="list-style-type: none"> • SIA Février • Journée mondiale des forêts 21 mars • Journée mondiale de l'eau 22 mars • Semaine « Tous au compost » 23 mars
 T2	<ul style="list-style-type: none"> • Journée mondiale de la Terre 22 avril • Mai à vélo • Journée mondiale des espèces menacées 11 mai • Journée mondiale de la biodiversité 22 mai • Journée mondiale du vélo 3 juin • Journée mondiale de l'environnement 5 juin • Journée mondiale des océans 8 juin • Journée mondiale contre la diversification et la sécheresse 17 juin
 T3	<ul style="list-style-type: none"> • Semaine de la mobilité durable Septembre • Semaine européenne du développement durable Septembre • Journée des transports publics Septembre • Journée mondiale sans voiture Septembre • Mondial du bâtiment Septembre • Journée européenne du bio 25 septembre
 T4	<ul style="list-style-type: none"> • Fête de la Science 4 octobre • Journée nationale de la qualité de l'air 14 octobre • Semaine de l'Industrie Novembre • Salon des Maires/Salon de la biodiversité Novembre • Semaine européenne de réduction des déchets Novembre • Journée nationale contre la précarité énergétique 23 novembre • Rencontres nationales de l'habitat privé (France Rénov') Décembre

Merci pour votre mobilisation !

(1) Méthodologie : utilisation de Talwalker. Sur chacun des 4 axes, listing des acteurs [opérateurs, directions des ministères, services de l'État et autres institutions - hors ministères, ministres et préfetures] les plus actifs sur les 6 derniers mois sur X, Instagram et Facebook (addition de X, Instagram et Facebook si un même acteur est actif sur plusieurs réseaux).