



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

AXE 4

ASSURER PARTOUT L'ORDRE RÉPUBLICAIN ET ENCOURAGER L'ENGAGEMENT CITOYEN

Éléments de compréhension
et de langage

LES 4 AXES STRATÉGIQUES RELATIFS À LA COMMUNICATION GOUVERNEMENTALE ONT ÉTÉ FIXÉS LORS DE LA DÉCLARATION DE POLITIQUE GÉNÉRALE DU PREMIER MINISTRE LE 30 JANVIER 2024. CE CADRE D'EXPRESSION COMMUN DOIT PERMETTRE DE FAVORISER LA VISIBILITÉ ET L'IMPACT DES COMMUNICATIONS PUBLIQUES.

VOUS AVEZ UN RÔLE À JOUER DANS LA DIFFUSION ET LE RAYONNEMENT DE CES MESSAGES. POUR VOUS AIDER À LES INJECTER ET LES DÉPLOYER AU SEIN DE VOS COMMUNICATIONS RESPECTIVES ET PERTINENTES, PLUSIEURS ÉLÉMENTS VOUS SONT ICI PARTAGÉS CONCERNANT L'AXE N°4 « ASSURER PARTOUT L'ORDRE RÉPUBLICAIN ET ENCOURAGER L'ENGAGEMENT CITOYEN ».

A. LA PLATEFORME ÉDITORIALE



LE NARRATIF

Les Français perçoivent, comme les autres peuples du monde :

- D'une part, la **montée de l'ultraviolence** qui ronge les sociétés occidentales depuis plusieurs années ;
- D'autre part, la prégnance d'une **insécurité du quotidien** face aux incivilités, aux trafics de drogues ou aux actes de délinquance (agressions, vols, etc.).

Cela se traduit, pour eux, par l'idée qu'ils ne sont plus en sécurité nulle part. Cette **insécurité « diffuse »** a pour conséquence la **montée de la défiance** envers les autres et la manifestation d'**attentes très fortes vis-à-vis d'un État de droit qui protège les citoyens et fait justice.**

Pour répondre à ce phénomène qui nourrit la division, **l'État se mobilise pour renforcer l'autorité et rendre justice.** Il assure ainsi la réalisation de la promesse républicaine, garante du « **vivre ensemble** ».

Concrètement, cela passe le **réarmement des forces régaliennes** (via le recrutement de nouveaux magistrats et de personnels de justice, le doublement des forces de l'ordre sur la voie publique, la création de nouvelles places de prison, etc.) afin de **renforcer la sécurité du quotidien et faire que la justice soit plus rapide.**

En parallèle, des efforts similaires sont menés au profit des armées et de la **défense nationale.** De manière transversale, cela se traduit également par un **renforcement de la lutte contre les séparatismes et contre le terrorisme.** Enfin, les politiques d'immigration et d'intégration ont été révisées pour mieux prendre en compte les enjeux contemporains.

Tandis que **l'engagement citoyen (au sens du déplacement aux urnes dans un contexte électoral) s'efface souvent au profit d'engagement plus ponctuels dans le temps et dans l'objet** (causes, aidant, bénévolat), l'État agit pour redonner du sens au don de soi, pour le collectif et pour la Nation. Aussi **des modes d'engagement pluriels** sont-ils proposés aux citoyens par la puissance publique : **le service civique, le service national universel, le volontariat ou encore la réserve civique.**



LES MESSAGES CLÉS

- #1** Renforcer la sécurité du quotidien et prévenir la violence et les risques à l'échelle individuelle et collective
- #2** Rendre et exécuter plus rapidement les décisions de justice
- #3** Renforcer la cohésion à travers l'engagement civique et individuel



L'APPROCHE ÉDITORIALE

Sur le web et les réseaux sociaux, les citoyens effectuent leurs recherches selon leurs **intérêts** et leurs **besoins**. Dans le même temps, les plateformes, grâce aux **algorithmes**, leur proposent des contenus susceptibles de les intéresser. L'idée est ainsi de **créer des opportunités de diffusion en capitalisant sur des mots clés qui parlent à tous**.



LA LIGNE ÉDITORIALE

- Croiser systématiquement les objectifs visés par les politiques publiques et les préoccupations des Français (« *citoyen first* »).
- Valoriser la mobilisation de l'État à travers des verbes d'action (agir, entreprendre, réagir, travailler, etc.) tout en formulant clairement l'objectif visé. Donner de la hauteur à l'action mise en œuvre tout en s'inscrivant dans le quotidien des Français (« *impératif concret* »).



LES MOTS CLÉS RELATIFS À LA LIGNE ÉDITORIALE

NOMS & GROUPES NOMINAUX	VERBES	ADJECTIFS
Le vivre-ensemble Lutte contre l'insécurité État de droit Lien social Participation à la vie collective Volontariat Bénévolat Engagement citoyen Engagement bénévole Civisme Justice Citoyenneté Fraude sociale et fiscale Sécurité civile	Protéger Prévenir Mobiliser Inspirer Engager Renforcer Concerner Rassurer Améliorer	Positif Engageant Mobilisateur Altruiste Bénévole Volontaire Engagé Fraternel Juste Équitable Citoyen



LES HASHTAGS À PRIVILÉGIER

PERTINENTS DU POINT DE VUE SOCIÉTAL	RELATIFS À LA SPHÈRE
#Laicite #Justice #Securite #SecuriteRoutiere #Snu #ServiceCivique #Engagement #Harcelement	#Europennes2024 #AyonsLesBonsReflexes #NonAuHarcelement #ToutesEtTousEgaux #SNU

B. LES PREUVES DE L'ACTION DE L'ÉTAT EN RÉPONSE AUX MESSAGES CLÉS FIXÉS PAR AXE

#1 Renforcer la sécurité du quotidien et prévenir la violence et les risques à l'échelle individuelle et collective

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet

#2 Rendre et exécuter plus rapidement les décisions de justice

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet

#3 Renforcer la cohésion à travers l'engagement civique et individuel

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet

C. LA SPHÈRE DE L'ÉTAT INTÉRESSÉE PAR LE SUJET

* Liste évolutive

☆ TOP des acteurs les plus actifs & vocaux sur le sujet¹

- | | |
|---|--|
| 1. Académies – Harcèlement scolaire, laïcité | 9. Direction générale des finances publiques (DGFiP) |
| 2. Agences régionales de santé (ARS) - Lutte contre les VSS | 10. Conseil constitutionnel |
| 3. Agence nationale du service civique | 11. Cour des comptes |
| 4. Police nationale | 12. Chef d'Etat-major des armées |
| 5. CROUS – Service civique, lutte contre les VSS | 13. DGA |
| 6. Gendarmerie nationale | 14. Mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives (MILDECA) |
| 7. Délégation à la sécurité routière | 15. Service national universel (SNU) |
| 8. Sécurité civile | |

D. LES MARRONNIERS À GARDER EN TÊTE (voir timeline associée)

* Liste évolutive

 T1	<ul style="list-style-type: none"> • Journée internationale de la fraternité humaine 4 février • Safer internet day 6 février • Journée européenne des victimes 22 février
 T2	<ul style="list-style-type: none"> • Journée nationale des métiers de l'administration pénitentiaire 5 avril • Journée mondiale de la liberté de la presse 3 mai • Commémorations du 8 mai (fin de la Seconde Guerre mondiale) • Journée internationale des enfants victimes d'agression 4 juin
 T3	<ul style="list-style-type: none"> • Fête nationale 14 juillet • Journée internationale du souvenir des victimes du terrorisme 21 août
 T4	<ul style="list-style-type: none"> • Journée internationale des réservistes 13 octobre • Commémoration de l'assassinat de Samuel Paty 16 octobre • Commémorations des victimes du 13 novembre • Journée du bénévolat 5 décembre • Journée nationale de lutte contre le harcèlement à l'école 9 novembre • Journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes 25 novembre

Merci pour votre mobilisation !

(1) Méthodologie : utilisation de Talwalker. Sur chacun des 4 axes, listing des acteurs [opérateurs, directions des ministères, services de l'État et autres institutions - hors ministères, ministres et préfetures] les plus actifs sur les 6 derniers mois sur X, Instagram et Facebook (addition de X, Instagram et Facebook si un même acteur est actif sur plusieurs réseaux).