



**GOVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**AXE 1**

# **ATTEINDRE LE PLEIN EMPLOI ET RÉINDUSTRIALISER LE PAYS**

---

Éléments de compréhension  
et de langage

**LES 4 AXES STRATÉGIQUES RELATIFS À LA COMMUNICATION GOUVERNEMENTALE ONT ÉTÉ FIXÉS LORS DE LA DÉCLARATION DE POLITIQUE GÉNÉRALE DU PREMIER MINISTRE LE 30 JANVIER 2024. CE CADRE D'EXPRESSION COMMUN DOIT PERMETTRE DE FAVORISER LA VISIBILITÉ ET L'IMPACT DES COMMUNICATIONS PUBLIQUES.**

**VOUS AVEZ UN RÔLE À JOUER DANS LA DIFFUSION ET LE RAYONNEMENT DE CES MESSAGES. POUR VOUS AIDER À LES INJECTER ET LES DÉPLOYER AU SEIN DE VOS COMMUNICATIONS RESPECTIVES ET PERTINENTES, PLUSIEURS ÉLÉMENTS VOUS SONT ICI PARTAGÉS CONCERNANT L'AXE N°1 « ATTEINDRE LE PLEIN EMPLOI ET RÉINDUSTRIALISER LE PAYS ».**

## A. LA PLATEFORME ÉDITORIALE

### LE NARRATIF

Si le chômage n'est aujourd'hui plus une problématique au centre des préoccupations des Français (malgré la persistance de certains freins à l'emploi ou publics particulièrement concernés), les attentes autour de l'emploi demeurent vives. Les Français souhaitent davantage de reconnaissance de leur travail et expriment une **volonté de mieux vivre de ce travail**. Ils plébiscitent un **accès à un emploi rémunérateur, compatible avec leur vie personnelle et pérenne**. Convaincus qu'un emploi bien rémunéré est un levier de réduction des inégalités sociales, ils attendent une action publique œuvrant pour que le travail paie mieux et pour soutenir l'insertion et le retour à l'emploi.

Plus largement, plusieurs enjeux ont émergé ces dernières années : **des difficultés de recrutement dans les métiers en tension mais aussi un besoin de nouvelles compétences**. Les Français voient dans la formation un levier pour faire mieux coïncider les compétences disponibles et les besoins actuels, et à venir, sur le marché du travail.

Le mouvement de **réindustrialisation** du pays participe de cette dynamique dans la mesure où il apporte des **opportunités en matière de création d'emploi, de savoir-faire renouvelé, d'indépendance et de rayonnement**. Il se nourrit de la prise de conscience récente par l'opinion publique des chaînes d'interdépendance (par exemple, en matière d'énergie, de production de médicaments, etc.) qui en appelle à une **souveraineté industrielle renforcée**.

Répondre à ces défis passe par le fait de faire de la France une nation :

- D'actifs : grâce au déploiement de **France Travail** et à la conduite de réformes sociales, qui permettront de créer de l'activité et d'augmenter le taux d'emploi jusqu'au plein emploi ;
- Indépendante : à travers des **investissements dans les secteurs stratégiques pour aujourd'hui** – c'est à dire nécessaires à la survie et à l'autonomie du pays, à l'exemple de l'énergie ;
- Compétitive : en faisant émerger des **filières innovantes** pour demain (par exemple la production d'hydrogène ou de bio médicaments).

Pour ce faire, la France dispose de nombreux atouts :

- Des réseaux, à l'exemple de **France Travail** destiné à intensifier l'accompagnement des personnes les plus éloignées de l'emploi afin de favoriser leur insertion et leur retour à l'emploi ;
- Des outils, à l'exemple du plan **France 2030** : 54 milliards d'euros pour « Rapprocher le futur » à travers des investissements dans des projets à fort impact sociétal dans les domaines de la santé, des transports, de l'industrie, de l'agriculture, de la recherche ou encore de la formation ;
- Et des véhicules, à l'exemple de la **marque France**, lancée en 2023 et destinée à travailler l'attractivité de la France à l'échelle internationale pour encourager les investissements sur le territoire (sur le volet économique, le volet touristique, le volet culturel et académique et le volet agro-gastronomique).

### LES MESSAGES CLÉS

- #1 Créer de l'activité, en développant notamment des industries stratégiques, pour renforcer l'indépendance du pays et créer de nouveaux emplois**
- #2 Mieux vivre de son travail et au travail**
- #3 Dans tous les territoires, répondre aux besoins de compétences et préparer aux métiers d'avenir**



## L'APPROCHE ÉDITORIALE

Sur le web et les réseaux sociaux, les citoyens effectuent leurs recherches selon leurs **intérêts** et leurs **besoins**. Dans le même temps, les plateformes, grâce aux **algorithmes**, leur proposent des contenus susceptibles de les intéresser. L'idée est ainsi de **créer des opportunités de diffusion en capitalisant sur des mots clés qui parlent à tous**.



## LA LIGNE ÉDITORIALE

- Croiser systématiquement les objectifs visés par les politiques publiques et les préoccupations des Français (« *citoyen first* »).
- Valoriser la mobilisation de l'État à travers des verbes d'action (agir, entreprendre, réagir, travailler, etc.) tout en formulant clairement l'objectif visé. Donner de la hauteur à l'action mise en œuvre tout en s'inscrivant dans le quotidien des Français (« *impératif concret* »).



## LES MOTS CLÉS RELATIFS À LA LIGNE ÉDITORIALE

NOMS & GROUPES NOMINAUX	VERBES	ADJECTIFS
Reconnaissance du travail Savoir-faire renouvelé Compétences Accès à l'emploi Retour à l'emploi Insertion Talents Investissements stratégiques Industries stratégiques Indépendance Souveraineté industrielle Modernisation industrielle Création d'emploi Impact positif Rayonnement international	Transformer Stimuler Inspirer Dynamiser Relocaliser Réindustrialiser Moderniser Créer Oser	Collaborer Déclencher Soutenir Financer Rayonner Révéler Réinventer Innover Concrétiser
		Indépendant Performant Positif Novateur Innovant Durable Audacieux Agile Efficace Prometteur Disruptif Compétitif Engagé Pionnier



## LES HASHTAGS À PRIVILÉGIER

PERTINENTS DU POINT DE VUE SOCIÉTAL	RELATIFS À LA SPHÈRE
#Inflation #Emploi #PouvoirDachat #PleinEmploi #IndustrieVerte #Industrie	#France2030 #MakeltIconic #ChooseFrance #MarquezLesEsprits #ToutesEtTousEgoux #ChoisirLaFrance

## B. LES PREUVES DE L'ACTION DE L'ÉTAT EN RÉPONSE AUX MESSAGES CLÉS FIXÉS PAR AXE

### #1 Créer de l'activité, en développant notamment des industries stratégiques, pour renforcer l'indépendance du pays et créer de nouveaux emplois

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet

### #2 Mieux vivre de son travail et au travail

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet

### Dans tous les territoires, répondre aux besoins de compétences et préparer aux métiers d'avenir

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet

## C. LA SPHÈRE DE L'ÉTAT INTÉRESSÉE PAR LE SUJET

\* Liste évolutive

### TOP des acteurs les plus actifs & vocaux sur le sujet<sup>1</sup>

- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1. France travail   | 7. French Tech  | 11. Caisse des dépôts                                   |
| 2. Direction générale des entreprises (DGE)   | 8. Direction de l'animation, de la recherche, des études et des statistiques (DARES)                  | 12. Commissariat à l'énergie atomique (CEA)             |
| 3. INSEE  | 9. Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME)                                   | 13. France universités                                  |
| 4. Banque publique d'investissement (BPI France)  | 10. Direction générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des fraudes (DGCCRF) | 14. Centre national de la recherche scientifique (CNRS) |
| 5. Business France  |   | 15. Direction générale de l'aviation civile (DGAC)      |
| 6. Secrétariat général pour l'investissement (SGPI) et ses opérateurs (Bpifrance, ADEME, ANR, Banque des territoires) |   | 16. France compétences                                  |

## D. LES MARRONNIERS À GARDER EN TÊTE (voir timeline associée)

\* Liste évolutive

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CES</b>   Janvier</li> <li>• <b>SIA</b>   Février</li> <li>• <b>Change Now</b>   Mars</li> <li>• <b>Global Industrie</b>   Mars</li> <li>• <b>Medintechs</b>   Mars</li> <li>• <b>Hello Tomorrow</b>   Mars</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>VIVA TECH</b>   Mai</li> <li>• <b>Sommet CHOOSE FRANCE</b>   Mai</li> <li>• <b>Recherche de saisonniers</b></li> <li>• <b>Journée mondiale de la créativité et de l'innovation</b>   21 avril</li> <li>• <b>Fête du travail</b>   1er Mai</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Exposition du Fabriqué en France</b>   Juillet</li> <li>• <b>Concours d'innovation de l'État (France 2030)</b>   Septembre</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>WORLDSKILLS</b>   Septembre</li> <li>• <b>Semaine de l'Industrie</b>   Novembre</li> </ul>

# Merci pour votre mobilisation !

(1) Méthodologie : utilisation de Talwalker. Sur chacun des 4 axes, listing des acteurs [opérateurs, directions des ministères, services de l'État et autres institutions - hors ministères, ministres et préfetures] les plus actifs sur les 6 derniers mois sur X, Instagram et Facebook (addition de X, Instagram et Facebook si un même acteur est actif sur plusieurs réseaux).