# COMMUNIQUE DE PRESSE

Ville, le 14/07/2024

« L’Audace Nouvelle »

Quand l’audace à la française devient une œuvre d’art

À l’occasion de la fête nationale française du 14 juillet, le Gouvernement déploie un nouveau volet de son ambitieuse campagne de communication au service de la marque FranceTM intitulée « Make It Iconic. Choose France.[[1]](#footnote-1) », afin de faire rayonner, une fois de plus, l’état d’esprit français à travers le monde.

Iconique dans l’imaginaire collectif comme dans la réalité, la France véhicule créativité, inventivité et audace. Avec la marque FranceTM, l’État invite les investisseurs et les talents du monde entier à venir créer sur cette terre d’innovation qu’est la France, à venir concrétiser leurs idées et leurs rêves dans des projets d’entrepreneuriat et d’investissement.

Pour révéler l’audace à la française dans ce moment de célébration de la fête nationale, la France a choisi de mettre en lumière un projet artistique novateur et audacieux, qui fait se rencontrer l’art, l’innovation et la recherche scientifique. Elle a ainsi fait appel au **collectif d’I.A.rtistes et chercheurs Obvious,** Pierre Fautrel, Hugo Caselles-Dupré et Gauthier Vernier, pionniers dans l’exploration du potentiel artistique de l’Intelligence Artificielle, pour créer une œuvre d’art originale à partir de l’Intelligence Artificielle : « L’Audace Nouvelle ».

Cette œuvre est un hors-série de la série *Imagine* en cours d’élaboration et qui sera présentée à partir de l’automne prochain au public à Paris, New York et Séoul.

Contrairement à la simple génération d'images à partir d’IA générative, les œuvres d'Obvious sont le fruit d'un processus méticuleux incluant la curation des données, la conceptualisation narrative et l'intégration de techniques artistiques traditionnelles avec des algorithmes avancés.

Plus précisément, le collectif a mis au point dans le cadre d’un laboratoire de recherche - financé par l’Agence Nationale de la Recherche (ANR) et mené en partenariat avec Sorbonne Université et le concours de l’Institut du Cerveau et de la Moelle épinière - une technologie permettant de transformer, via l’Imagerie à Résonance Magnétique fonctionnelle (IRMf), l’imagination en œuvre d’art tangible. Ils démontrent ainsi que par l'analyse des activations cérébrales, captées et interprétées au moyen de scans d'Imagerie par IRMf, il est désormais possible de cartographier les paysages de l'esprit avec une précision sans précédent.

L'œuvre a été créée à partir d'un extrait d'écriture automatique réalisé par les artistes, sur le principe du surréalisme dont Obvious se revendique -, qui ont par la suite imaginé, alors qu’ils se trouvaient dans l’IRMf, une visualisation de texte.

À partir de leur imagination, ils ont abouti à la création de ce paysage abstrait, synthèse onirique de leurs visions respectives de ce qu’est l’audace à la française.

1. Marquez les esprits. Choisir la France. [↑](#footnote-ref-1)