



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

France™

Quand l'audace à la française devient une œuvre d'art

DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE MAKE IT ICONIC. CHOOSE FRANCE*,
IL A ÉTÉ DEMANDÉ AU TRIO D'ARTISTES OBVIOUS DE PROPOSER
LEUR VISION DE L'AUDACE À LA FRANÇAISE.

Le mélange de la science & l'art.

Pour créer « L'Audace Nouvelle », Obvious a commencé par s'imprégner de tout ce qui pouvait symboliser cette audace, puis l'a traduit dans un texte utilisant le procédé d'écriture automatique. Chacun d'eux a ensuite passé plusieurs heures dans un IRM, s'efforçant de s'arrêter sur une visualisation mentale de ces textes et de ces images. Les données obtenues ont été transformées par l'IA pour lui donner la forme la plus pure, et la plus personnelle aussi.

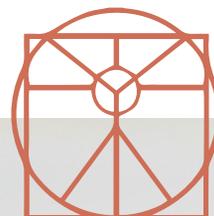


Présentée à l'occasion de la fête nationale dans les ambassades et consulats français, cette œuvre incarne l'audace et la créativité à la française, célébrant l'innovation, la modernité et la singularité culturelle.

Obvious, un trio d'artistes unique.

Inspiré par les ateliers de la Renaissance, le collectif Obvious développe des algorithmes d'intelligence artificielle novateurs pour créer des œuvres d'art. Leur technologie *Mind to Image*** permet de matérialiser les pensées de l'esprit humain, ouvrant une nouvelle ère du surréalisme.

Cette œuvre fait partie de la série « Imagine » qui sera présentée à partir de l'automne prochain au public à Paris, New York et Séoul.



* Marquez les esprits.
Choisir la France.

** De la pensée à l'image