



**GOUVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

GRANDE CAUSE NATIONALE  
**30 JGGE!**  
**CHAQUE JOUR** ●

# Charte graphique

Novembre 2023

## SOMMAIRE

<b>01.</b>	<b>LE LOGOTYPE</b>	<b>03</b>
01.1	Le logotype - Présentation	04
01.2	Le logotype - Articulation	05
01.3	Les déclinaisons - Tricolore	06
01.4	Les déclinaisons - Bicolore	07
01.5	Les déclinaisons - Monochrome	08
01.6	La lisibilité	10
01.7	La zone de sécurité et taille minimale	11
01.8	Les utilisations à proscrire	12
01.9	Les utilisations à proscrire - Couleurs	13

<b>02.</b>	<b>LES APPLICATIONS</b>	<b>14</b>
02.1	Les affiches	15
02.2	La bannière	17
02.3	L'institutionnel - Édition	19
02.4	L'institutionnel - Évènementiel	20
02.5	L'institutionnel - Correspondance	21
<b>03.</b>	<b>LES PARTENAIRES</b>	<b>22</b>
03.1	Le logo - L'association partenaire	23

# 01. Le logotype

**La santé de la population  
fait la richesse d'une nation.**

Dans le but d'améliorer le bien-être physique et mental de nos citoyens, le gouvernement est ravi de lancer sa

**Grande Cause Nationale 2024 :  
Bouge, 30 minutes chaque jour.**

**Un objectif simple**

Encourager chaque individu, peu importe son âge ou son niveau de forme physique, à consacrer 30 minutes par jour à l'activité physique au sens large.

30 minutes d'activité physique, même modérée, par jour suffisent pour opérer un changement immédiat et durable.

Que ce soit une marche, une course, une séance de vélo ou tout autre exercice, l'essentiel est de bouger.

Les activités quotidiennes, comme la marche au travail ou le jardinage, comptent également.

Bougeons pour notre physique.

Bougeons pour notre mental.

Bougeons pour créer un élan national.

Bougeons la France !

## 01.1 LE LOGOTYPE

### Le logotype Présentation

**Le logotype a été construit pour encapsuler l'intégralité des messages en 1 seul visuel. Il traduit :**

**LA QUOTIDIENNETÉ** La mention « CHAQUE JOUR » vient souligner le verbe et s'intègre parfaitement entre la lettre « O » et le « E » de BOUGE pour donner de l'équilibre à l'ensemble.

**LE MOUVEMENT** La base de la construction réside dans le verbe d'action « BOUGER » conjugué au singulier et à l'impératif pour incarner la cause commune de manière dynamique et lancer un mouvement collectif.

**LA MISE EN ACTION** Le « ! » vient structurer le bloc et agir comme un déclencheur pour l'audience. Enthousiasmant, il encourage à se lancer.

**LA TEMPORALITE** Les deux premières lettres « BO » du verbe et le haut du « U » sont mises en exergue grâce à une modification typographique et à un jeu d'opacité. « BO » devient un « 30 » et le haut de la lettre suivante, une apostrophe, symbole temporel pour les minutes.

04



#### LA LECTURE

La lecture complète du logo se fait de la manière suivante :  
« BOUGE » « 30 MINUTES » « CHAQUE JOUR ».

## 01. 2 LE LOGOTYPE

### Le logotype Articulation

**La particularité du logotype est qu'il peut se lire de 2 manières différentes** en conservant tout son sens.  
Lors de la première lecture certains liront simplement « BOUGE » « CHAQUE JOUR » sans nécessairement voir le « 30' », en saisissant tout de même le message de la grande cause nationale.

**Pour assurer cette double lecture et la bonne compréhension du message,** la correspondance des couleurs et les jeux d'opacité sur les différentes parties qui construisent ce logo doivent être respectés.

**Sur certains visuels de communication grand public,** la mention « Grande Cause Nationale » en typographie Marianne en lettres capitales et graisse fine vient s'apposer au-dessus du bloc logo ferré à droite avec le point d'exclamation.

05



## 01.3

### LE LOGOTYPE

#### Les déclinaisons de couleurs

#### Les niveaux de lecture

Tricolore

Le logo tricolore est utilisé en communication institutionnelle à destination d'acteurs institutionnels. Ordre des couleurs à respecter : bleu France, blanc, rouge Marianne.

Il peut vivre sur fond gris dans sa version bleu blanc rouge, et sur fond blanc avec les lettres « UGE » légèrement grisées pour assurer sa lisibilité.

Il ne peut pas être utilisé sur fonds rouge Marianne ou bleu France.

06



#### Fond Blanc

« 30' CHAQUE JOUR » : Bleu France  
« ! » : Rouge Marianne  
« UGE » : Gris souris / Pantone 179-3U



#### Fond Gris Souris

« 30' CHAQUE JOUR! » : Bleu France  
« ! » : Rouge Marianne  
« UGE » : Blanc / Opacité réduite à 90%

Le logo bicolore est utilisé en communication institutionnelle à destination d'acteurs institutionnels.

Il ne peut pas être utilisé sur fonds rouge Marianne ou bleu France.



« BOUGE 30' CHAQUE JOUR ! » : Bleu France  
« GRANDE CAUSE NATIONALE » : Rouge Marianne

## 01. 5 LE LOGOTYPE

Les déclinaisons de couleurs  
Les niveaux de lecture  
Monochrome  
Couleurs principales

Le logotype se décline en plusieurs coloris et en plusieurs versions en fonction de son utilisation.

Le logo monochrome est le logo dans son utilisation principale, il est utilisé en communication externe à destination du grand public. Il permet une compréhension optimale du message.

Le logo se décline dans 3 univers coloriels principaux :  
bleu France, gris et rouge Marianne.

08



Règle de double lecture :  
« 30<sup>e</sup> CHAQUE JOUR! » : couleur pleine  
« UGE » : opacité réduite à 80%



## 01. 5 LE LOGOTYPE

Les déclinaisons de couleurs  
Les niveaux de lecture  
Monochrome  
Couleurs complémentaires

Le logotype se décline en plusieurs coloris et en plusieurs versions en fonction de son utilisation.

Le logo monochrome est le logo dans son utilisation principale, il est utilisé en communication externe à destination du grand public. Il permet une compréhension optimale du message.

Le logo se décline dans 5 univers coloriels complémentaires : purple, green Soft, green Medium, green Light et orange Soft.

09

<p><b>Purple</b> R158, V84, B154 C40, M95, J0, N0 Hex #9E549A PMS 254U</p>	<p><b>Green Soft</b> R22, V15, B120 C100, M20, J42, N31 Hex #167378 PMS 322U</p>	<p><b>Green Medium</b> R0, V170, B99 C93, M0, J88, N0 Hex #00AA63 PMS 2252U</p>	<p><b>Green Light</b> R153, V194, B33 C41, M0, J100, N0 Hex #99C221 PMS 382U</p>	<p><b>Orange Soft</b> R255, V108, B47 C0, M72, J100, N0 Hex #FF6C2F PMS 021U</p>
				
				

Règle de double lecture :  
« 30<sup>e</sup> CHAQUE JOUR ! » : couleur pleine  
« UGE » : opacité réduite à 80%

## 01.6 LE LOGOTYPE

### La lisibilité

Pour garantir une bonne lisibilité du message, le logo peut être adapté en fonction de la taille du support de communication.

**Sur les petits formats :**  
privilégier la version sans « Grande Cause Nationale » dans tous les cas.

**Sur les grands formats :**  
alterner entre la version avec « Grande Cause Nationale » et la version sans en fonction de la campagne et de la temporalité de prise de parole.

10



**30 JOURS!**  
CHAQUE JOUR ●

**Petit format**  
Sans « GRANDE CAUSE NATIONALE »



GRANDE CAUSE NATIONALE  
**30 JOURS!**  
CHAQUE JOUR ●

**Grand format**  
AVEC « GRANDE CAUSE NATIONALE »

## 01.7

### LE LOGOTYPE

#### La zone de sécurité et la taille minimale

Qu'il soit dans sa version tricolore ou monochrome, la zone de protection minimale du logotype doit être respectée pour en garantir la lisibilité.

Cette zone de protection correspond au minimum à la largeur de la lettre « O » du verbe « BOUGE »



5,6 mm / 150 px

## 01.8

### LE LOGOTYPE

#### Les utilisations du logo à proscrire

Qu'il soit dans sa version tricolore ou monochrome, le logotype ne peut pas être réinterprété ni modifié, tant dans sa forme, sa disposition, son inclinaison ou sa colorimétrie.

Les cas suivants permettent de poser un cadre d'utilisation.



Ne pas déformer



Ne pas incliner



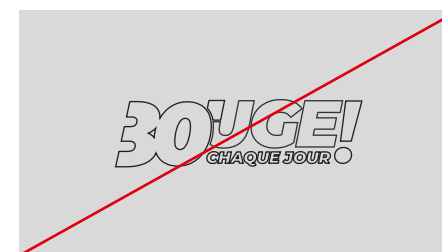
Ne pas changer la disposition



Ne pas changer les couleurs



Ne pas appliquer de dégradé



Ne pas appliquer de contours



Ne pas appliquer d'effets



Ne pas appliquer sur une couleur proche



Ne pas appliquer la version tricolore sur une image

## 01.9

## LE LOGOTYPE

Les utilisations du logo  
à proscrire  
Couleurs

Pour garantir la bonne lecture du message,  
et la hiérarchisation des informations  
il faudra toujours respecter la règle  
d'utilisation suivante :  
une même couleur ou opacité pour  
« 30' CHAQUE JOUR » pour créer un lien  
visuel de ces informations.



## **02. Les applications**

## 02. 1 LES APPLICATIONS

### Les affiches

Logo Monochrome / Sur visuel  
Centré

Le logotype sera toujours centré et positionné en haut du visuel.

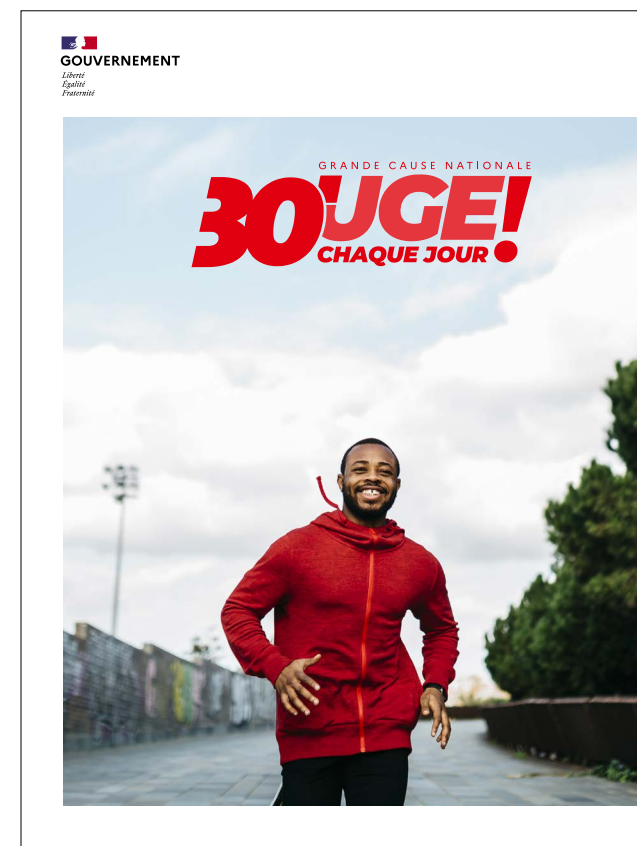
Les photos utilisées devront toujours avoir une composition plutôt centrée, et représenter des personnes seules ou en groupe en situation de mouvement, sportif ou non.

Les couleurs des visuels choisis seront toujours vives, joyeuses et généreuses en teintes acidulées.

La couleur du logotype pourra être adaptée en fonction du visuel choisi pour rappeler un élément de décor ou contraster avec ce dernier.

La taille du logotype ne devra pas dépasser les 15% du visuel pour laisser la scène vivre sans lui faire obstruction.

Exemple :  
Sur affiche A2 (L 420 x H 594 mm) :  
format du logo : L 225 x H 70 mm



## 02.1 LES APPLICATIONS

### Les affiches

Logo Tricolore / Sur visuel  
Centré

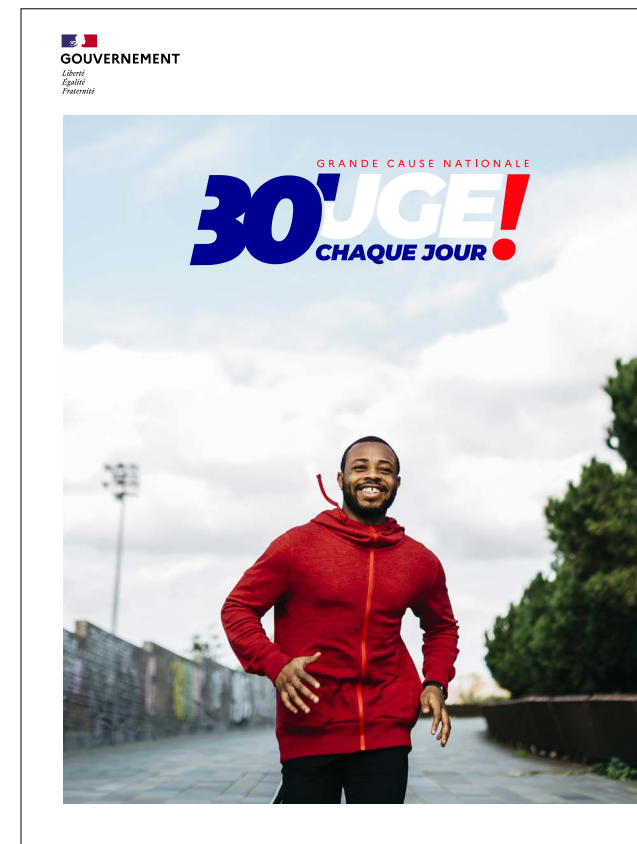
Le logotype sera toujours centré et positionné en haut du visuel.

Les photos utilisées devront toujours avoir une composition plutôt centrée, et représenter des personnes seules ou en groupe en situation de mouvement, sportif ou non.

Les couleurs des visuels choisis seront toujours vives, joyeuses et généreuses en teintes acidulées.

La taille du logotype ne devra pas dépasser les 15% du visuel pour laisser la scène vivre sans lui faire obstruction.

Exemple :  
Sur affiche A2 (L 420 x H 594 mm) :  
format du logo : L 225 x H 70 mm





LES APPLICATIONS

La bannière

Logo Monochrome / Fond blanc

Ferré à gauche

**LOREM  
IPSUM  
DOLOR SIT  
AMET  
CONSECT ?**

GRANDE CAUSE NATIONALE  
**BOUGE!**  
CHAQUE JOUR ●



LES APPLICATIONS

La bannière

Logo Tricolore / Fond blanc

Ferré à gauche

**LOREM  
IPSUM  
DOLOR SIT  
AMET  
CONSECT ?**

GRANDE CAUSE NATIONALE  
**30'JGE!**  
CHAQUE JOUR ●



## 02. 3 LES APPLICATIONS

### L'institutionnel Édition

Logo Tricolore / Fond blanc  
Ferré à gauche

Le logotype sera toujours tricolore et ferré à gauche.

La taille du logotype devra être adaptée au support.

Exemple de placement du logo en couverture :  
sur page A4 (L 210 x H 297 mm) :  
format du logo : L 69 x H 21 mm

Exemple de placement du logo sur les pages intérieures de texte courant :  
sur page A4 (L 210 x H 297 mm) :  
format du logo : L 56 x H 17 mm



02. 4

## LES APPLICATIONS

L'institutionnel

Évènementiel

Logo Tricolore / Projection

Centré

20



## 02. 5 LES APPLICATIONS

L'institutionnel  
Correspondance  
Logo Tricolore  
/ Fond blanc  
Centré

Le logotype sera toujours tricolore et centré.

La taille du logotype devra être adaptée au support.

21

Exemple :  
Sur page A4 (L 210 x H 297 mm) :  
format du logo : L 69 x H 21 mm



## **03. Le logo – Partenaire**

### 03.1

## LES PARTENAIRES

### L'association du logo Partenaires

Logo Composite tricolore

Le logo tricolore peut être associé à une  
marque partenaire  
(acteur public, association, mouvement  
sportif et entreprise) en communication.



Soutenu par



GRANDE CAUSE NATIONALE  
**30 JOURS!**  
CHAQUE JOUR ●