



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

France™



MAKELT  
ICONIC

CHOOSE FRANCE

CAMPAGNE  
#MakeItIconic

# CETTE CAMPAGNE INTERNATIONALE AUDACIEUSE SERA LANCÉE FIN 2023 DANS 5 PAYS (ALLEMAGNE, CANADA, ÉMIRATS ARABES UNIS, INDE ET ÉTATS-UNIS) AINSI QU'EN FRANCE.

## EN SYNTHÈSE, LES 5 POINTS À RETENIR :

### 01 / L'OBJECTIF

Renforcer l'attractivité de la France à l'international.

### 02 / LES CIBLES

- Les décideurs et opérateurs économiques, notamment dans les secteurs d'excellence que sont l'automobile, l'aéronautique, l'économie numérique, l'intelligence artificielle, la santé, la transition énergétique, l'innovation...
- Les représentants de la communauté d'affaires et des milieux financiers ;
- Les prescripteurs et relais français et étrangers

L'objectif est de développer les échanges commerciaux, les partenariats et l'investissement en sensibilisant :

### 03 / LA LIGNE ÉDITORIALE

#### LA DÉFINITION DE CE QU'EST L'AUDACE POUR LA FRANCE :

de la fierté, une conviction, un brin de folie, un moyen de transformer

#### LES ATOUTS DE LA FRANCE, QUI SONT AUTANT D'OPPORTUNITÉS DE METTRE EN AVANT L'AUDACE À LA FRANÇAISE :

- **Les valeurs** : créativité, collaboration, ouverture, humanisme, et bien sûr les valeurs universelles de liberté, d'égalité et de fraternité
- **La connectivité** au monde et la capacité à coopérer
- **L'excellence** : qualité, inventivité
- **La richesse** du patrimoine et géographique
- **La volonté** d'impact positif par tradition
- « **L'esprit français** » de remise en question, de réinvention, de transformation

#### LES MOTS CLÉS :

NOMS & GROUPES NOMINAUX	VERBES	ADJECTIFS
Esprit français	Stimuler les idées	Durable
Opportunités	Révéler	Positif
Savoir-faire	Transformer	Novateur
Savoir-être	Réinventer	Innovant
Progrès	Inspirer	Engagé
Innovation	Inviter	Responsable
Talents	Créer	Passionné
Impact positif	Oser	Audacieux
Excellence	Collaborer	
	Déclencher	

## 04 / LES ÉLÉMENTS DE CHARTRE DE LA CAMPAGNE

### UN MESSAGE AMBITIEUX

porté par un puissant triptyque :

#### 1 / UN SLOGAN

Porteur de l'audace qui caractérise l'état d'esprit français et une invitation à rejoindre le mouvement

**MAKEIT  
ICONIC**  
CHOOSE FRANCE

+

#### 2 / LE DRAPEAU

Symbole d'une France en mouvement qui vit avec son temps et sait se transformer pour faire face aux enjeux d'aujourd'hui et de demain



+

#### 3 / UN BLOC-MARQUE

Qui pourra être décliné par marque fille (Choose France™, Taste France™, Explore France™, Partner With France™ et Experience France™)

France™ 

### UNE INCARNATION DE L'AUDACE

par des personnalités et des lieux emblématiques.

Chacun d'entre eux symbolise une valeur, un esprit audacieux et, tous ensemble, ils nous invitent à vivre, à oser et à partager l'audace qui fait la France.



Pour chaque incarnation, une mise en évidence de la singularité et de la résonance avec la fameuse « audace à la française » :

*ce petit (et pourtant si immense) pas de côté qui fait la différence et la rend incomparable, iconique.*

**MAKEIT  
ICONIC**

**CHOOSE FRANCE**

**Ensemble,  
faisons vivre  
et rayonner  
l'audace à  
la française  
à l'international!**

**#MakeItConic**