



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Charte graphique



toutes
et tous
égaux



Octobre 2023

SOMMAIRE

À PROPOS



I LE LOGOTYPE

- I-1 Présentation
- I-2 Couleurs
- I-3 Versions
- I-4 Taille minimale
- I-5 Zone de protection
- I-6 Interdits
- I-7 Bloc programme

II LE TERRITOIRE GRAPHIQUE

- II-1 Motif - Principes
- II-2 Motif et photographies
- II-3 Motif - niveau de gris
- II-4 Typographie
- II_5 L'icôno-graphie

III APPLICATIONS

- III-1 Brochure
- III-2 Affiches
- III-3 Bâche
- III-4 Kakémonos
- III-5 Fond de scène
- III-5 Bannière web
- III-6 Couverture Réseaux Sociaux
- III-7 Posts Réseaux Sociaux
- III-8 Posts Réseaux Sociaux - Carrousel

Toutes et Tous Égaux est le marqueur de l'égalité.

Il représente le « construisons ensemble » via les différents modules qui le compose. Les couleurs primaires rouge et bleu évoquent le drapeau français. Le rose est le lien qui rassemble et illustre « l'ensemble ».

toutes
et tous
égaux

Les trois couleurs du logotype et du territoire graphique sont le :

- Bleu France
- Rose Égalité
- et Rouge Marianne.

Elles sont définies par des références qui doivent être respectées.

Bleu France

R0, V0, B145

C100, M90, J20, N7

Hex #000091

PMS 072 C

Rose Égalité

R255, V116, B119

C0, M67, J42, N0

Hex #FF7477

PMS 805 U

Rouge Marianne

R225, V0, B15

C0, M100, J100, N0

Hex #E1000F

PMS 485 C

Le logotype a été pensé pour fonctionner sur différents types de fonds :

- **une version colorée, version principale pour les fonds blancs ou clairs,**
- une version blanche pour les fonds couleurs ou foncés,
- et une version monochrome pour usages exceptionnels lorsque les autres versions ne peuvent pas être utilisées.

toutes
et tous
égaux

toutes
et tous
égaux

toutes
et tous
égaux

I - 4

LOGOTYPE

Taille minimale

Une taille minimale a été définie afin de conserver une bonne lisibilité du logotype et de sa signature de marque.

Elle est égale à 5,6 mm ou 150 px.

toutes
et tous
égaux



5,6 mm / 150 px

I - 5

LOGOTYPE

Zone de protection

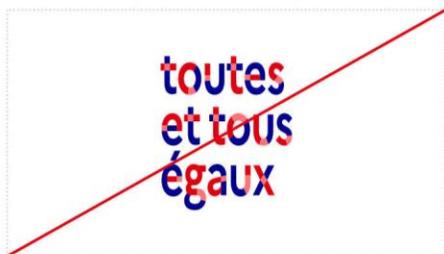
Le logotype vit entouré d'une zone de protection lui garantissant sa lisibilité lorsqu'il est à proximité d'autres éléments graphiques (logotype, typographie, bloc image, bouton, etc.).

Elle correspond à 1 « e » du logotype
Toutes et Tous Égaux.

7



Interdits



Ne pas déformer



Ne pas incliner



Ne pas changer la disposition



Ne pas changer les couleurs



Ne pas appliquer de dégradé



Ne pas appliquer de contours



Ne pas appliquer d'effets



Ne pas appliquer sur une couleur proche



Ne pas appliquer sur une image

Bloc programmes

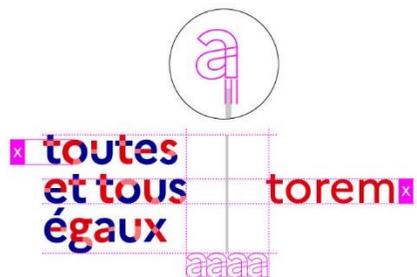
Lorsque Toutes et Tous Égaux communique sur un programme, le bloc programme doit être utilisé.

Le nom du programme est placé à droite du logotype Toutes et Tous Égaux et un filet gris vertical est ajouté entre le logotype et le nom du programme.

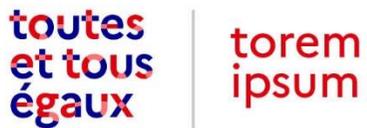
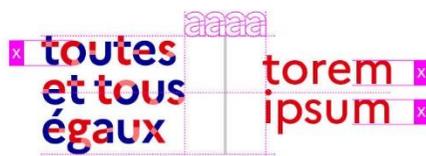
Le nom du programme est écrit en typographie Marianne Medium bas-de-casse.

Le filet est de couleur noir 22% et a comme largeur la moitié de l'épaisseur du « a » du logotype Toutes et Tous Égaux.

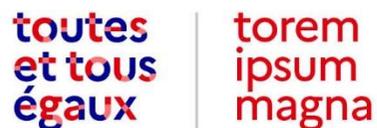
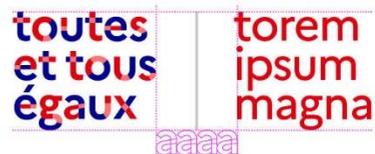
Nom du programme sur une seule ligne



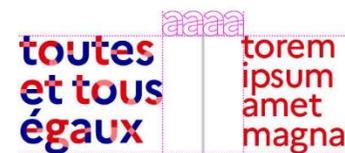
Nom du programme sur deux lignes



Nom du programme sur trois lignes



Nom du programme sur quatre lignes



SOMMAIRE

À PROPOS

I LE LOGOTYPE

- I-1 Présentation
- I-2 Couleurs
- I-3 Versions
- I-4 Taille minimale
- I-5 Zone de protection
- I-6 Interdits
- I-7 Bloc programme

II LE TERRITOIRE GRAPHIQUE

- II-1 Motif - Principes
- II-2 Motif et photographies
- II-3 Motif - niveau de gris
- II-4 Typographie
- II_5 L'icôno-graphie

III APPLICATIONS

- III-1 Brochure
- III-2 Affiches
- III-3 Bâche
- III-4 Kakémonos
- III-5 Fond de scène
- III-5 Bannière web
- III-6 Couverture Réseaux Sociaux
- III-7 Posts Réseaux Sociaux
- III-8 Posts Réseaux Sociaux - Carrousel

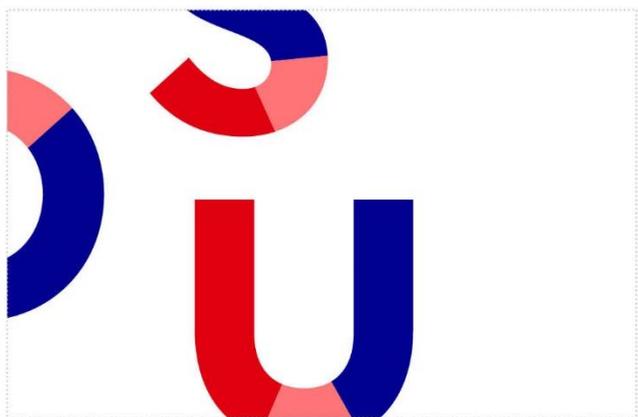
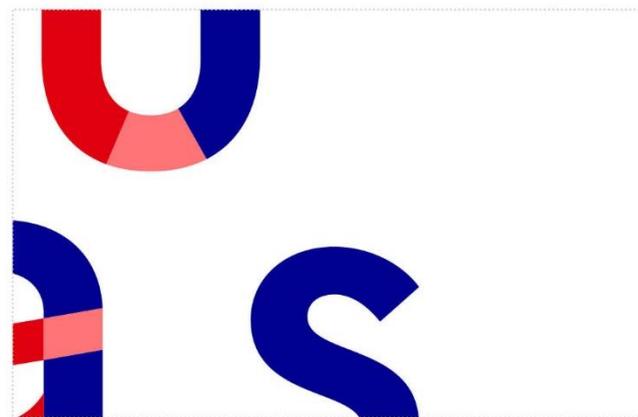
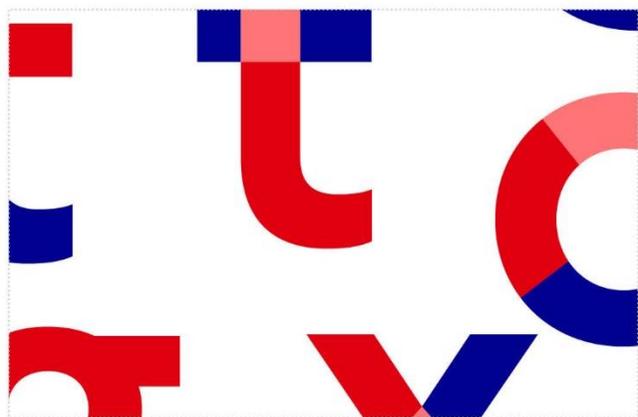
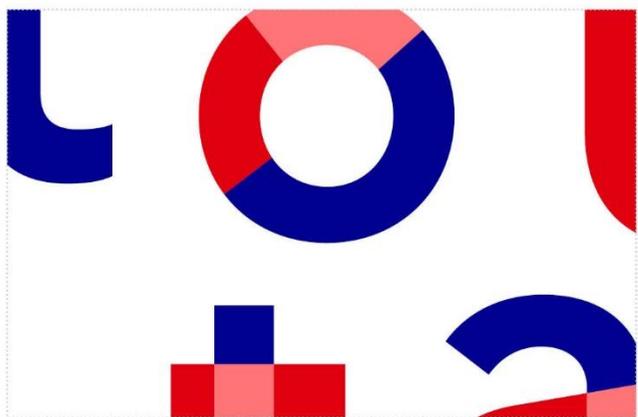
LE TERRITOIRE GRAPHIQUE

Motif - Principes

Le motif, inspiré du logotype, compose le territoire graphique.

Plusieurs compositions sont possibles (voir ci-dessous).

Le motif doit être appliqué uniquement sur fonds blanc ou fonds très clairs.



Le motif peut être utilisé :

- avec une photographie de fond,
- ou avec une photographie de fond et un portrait.



un fond

+



un motif

+



un portrait

La version du motif en niveau de gris est à utiliser lorsque le logotype Toutes et Tous Égaux est présent sur la même zone.



Typographie

La typographie Marianne a été spécialement dessinée pour répondre à des besoins d'identification, de sobriété et de lisibilité des supports de communication.

Elle a été développée pour un usage exclusif par les acteurs de la sphère étatique.

Son dessin fait référence au patrimoine typographique français pour les proportions : elles sont basées sur la capitale romaine pour les capitales et sur le Garamond pour les bas de casse.

La construction géométrique et synthétique (ponctuation très simple et ronde) contraste avec des formes traditionnelles plus écrites (queue du /Q, /a et /g avec deux boucles etc.).

TYPOGRAPHIE MARIANNE



N.B. Exclusivement en papeterie et en bureautique, l'utilisation de la typographie Arial est autorisée en substitution.

La typographie Marianne existe en six niveaux de graisse afin de permettre un large panel d'expression.

Typographie

TYPOGRAPHIE MARIANNE

THIN

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ... * ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

LIGHT

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ... * ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

REGULAR

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ... * ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

MEDIUM

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ... * ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

BOLD

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ... * ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

EXTRABOLD

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ... * ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

L'iconographie

Les fonds doivent représenter des univers métiers ou contextes de vie, ils ne doivent pas faire "studio".

Ils doivent être très clairs, contenir une majorité de blanc. Il faut éviter autant que possible les nuances foncées et nuances vertes.

Ils doivent tous présenter un niveau de flou équivalent.



Image trop verte

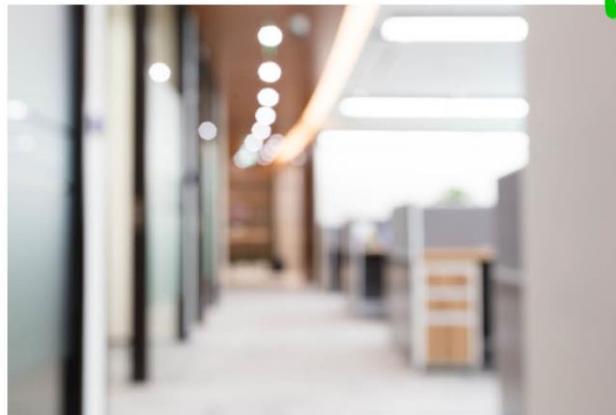
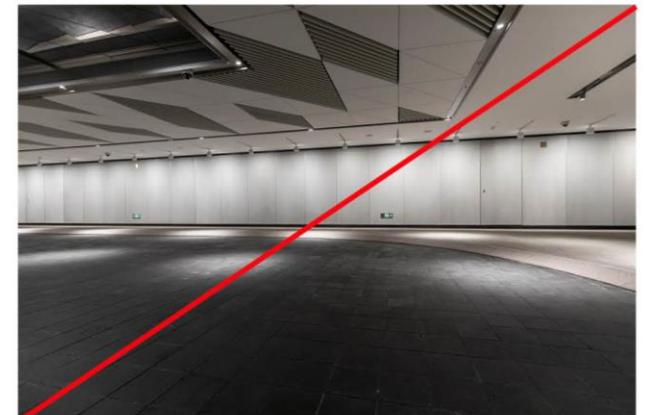


Image trop sombre et non floutée



L'iconographie

Les portraits doivent être de face ou de $\frac{3}{4}$ bien que le portrait de face soit à privilégier. Ils ne doivent pas être pris en plongée ou contre-plongée.

Les portraits doivent représenter différentes branches de métiers ou différents contextes.

Les photos doivent représenter un aspect de la réalité, comme prises lors d'un reportage métier et ne pas avoir l'aspect de photos stocks.

La lumière ne doit pas créer de contrastes marqués sur les visages.

Les photos doivent représenter la diversité de la société.

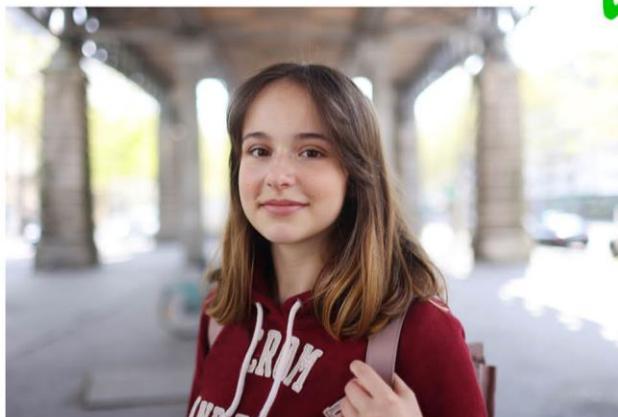


Image trop contrastée



Image trop "stock"



L'iconographie

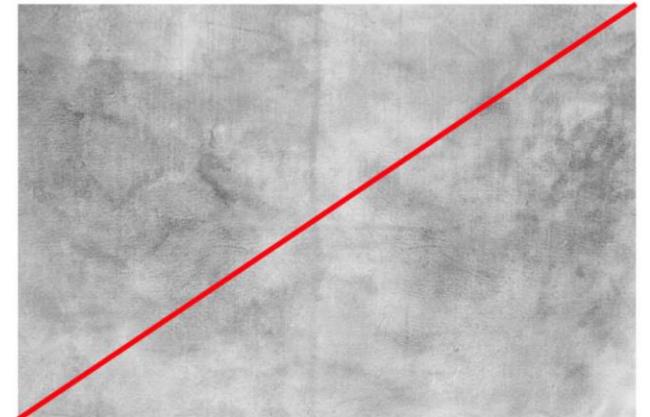
Les fonds texturés doivent être blancs à 95%.

La texture doit être visible mais ne doit pas être trop prononcée.

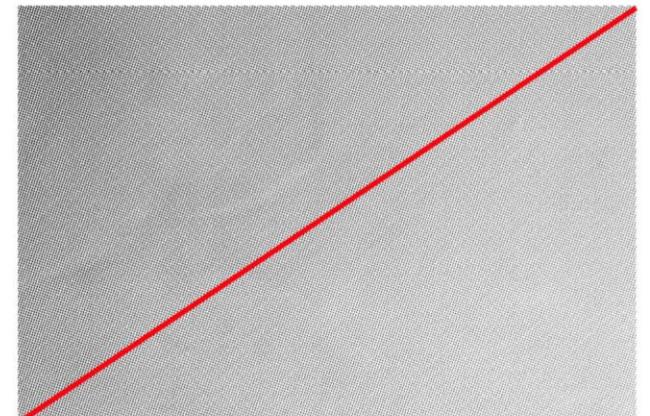
Un gris trop prononcé est à éviter afin de ne pas perturber la transparence du logo qui sera appliqué par dessus.



Trop foncé



Texture inapproprié ou trop prononcée



SOMMAIRE

À PROPOS

I LE LOGOTYPE

- I-1 Présentation
- I-2 Couleurs
- I-3 Versions
- I-4 Taille minimale
- I-5 Zone de protection
- I-6 Interdits
- I-7 Bloc programme

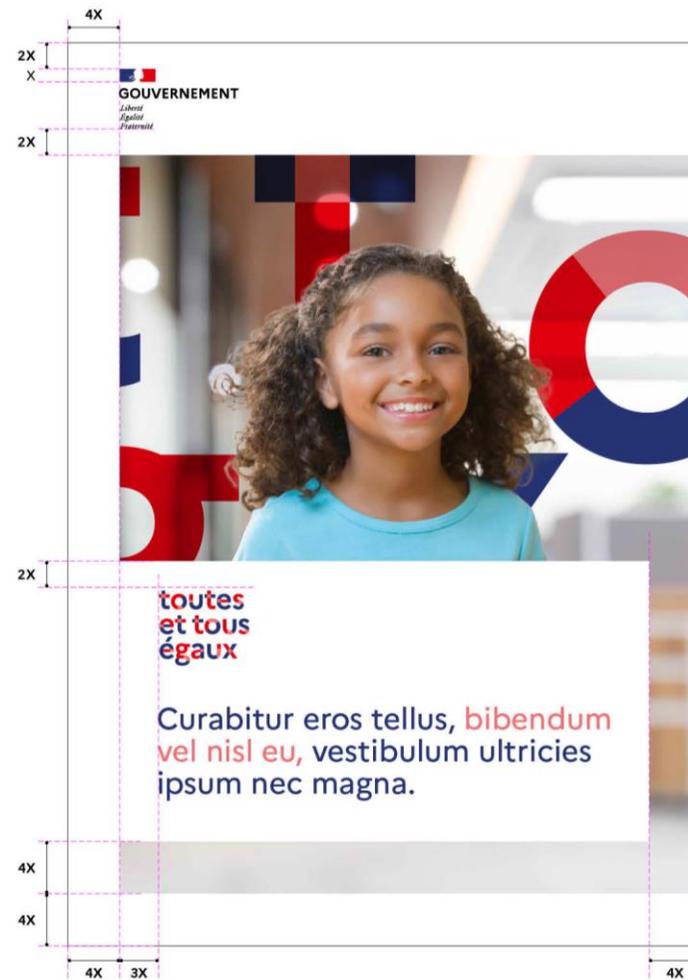
II LE TERRITOIRE GRAPHIQUE

- II-1 Motif - Principes
- II-2 Motif et photographies
- II-3 Motif - niveau de gris
- II-4 Typographie
- II_5 L'icôno-graphie

▶ III APPLICATIONS

- III-1 Brochure
- III-2 Affiches
- III-3 Bâche
- III-4 Kakémonos
- III-5 Fond de scène
- III-5 Bannière web
- III-6 Couverture Réseaux Sociaux
- III-7 Posts Réseaux Sociaux
- III-8 Posts Réseaux Sociaux - Carrousel

Brochure A4 - Couverture

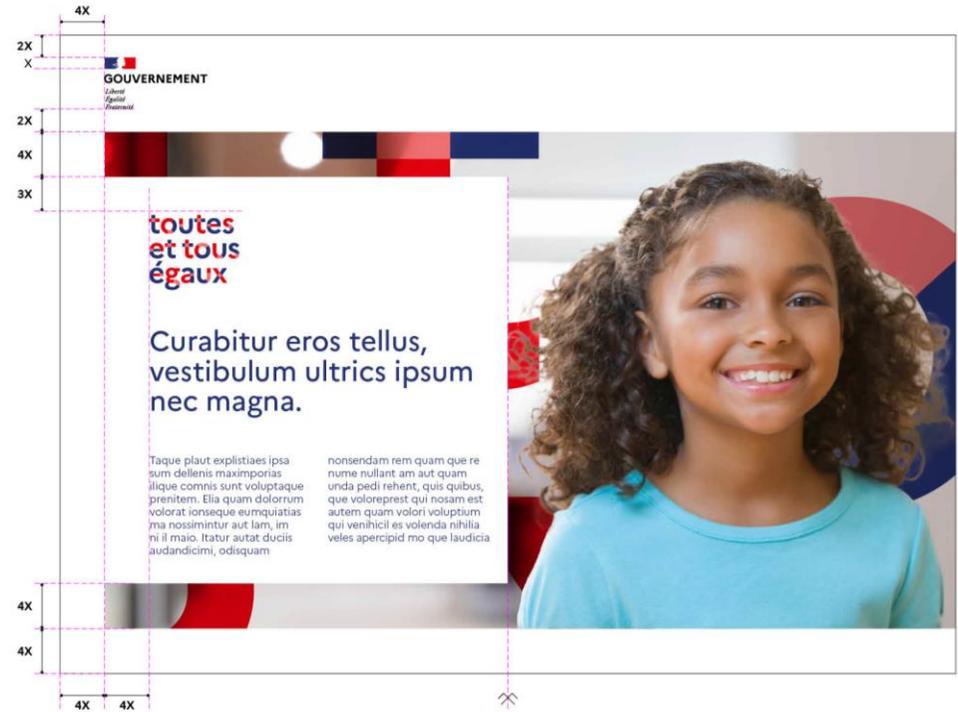


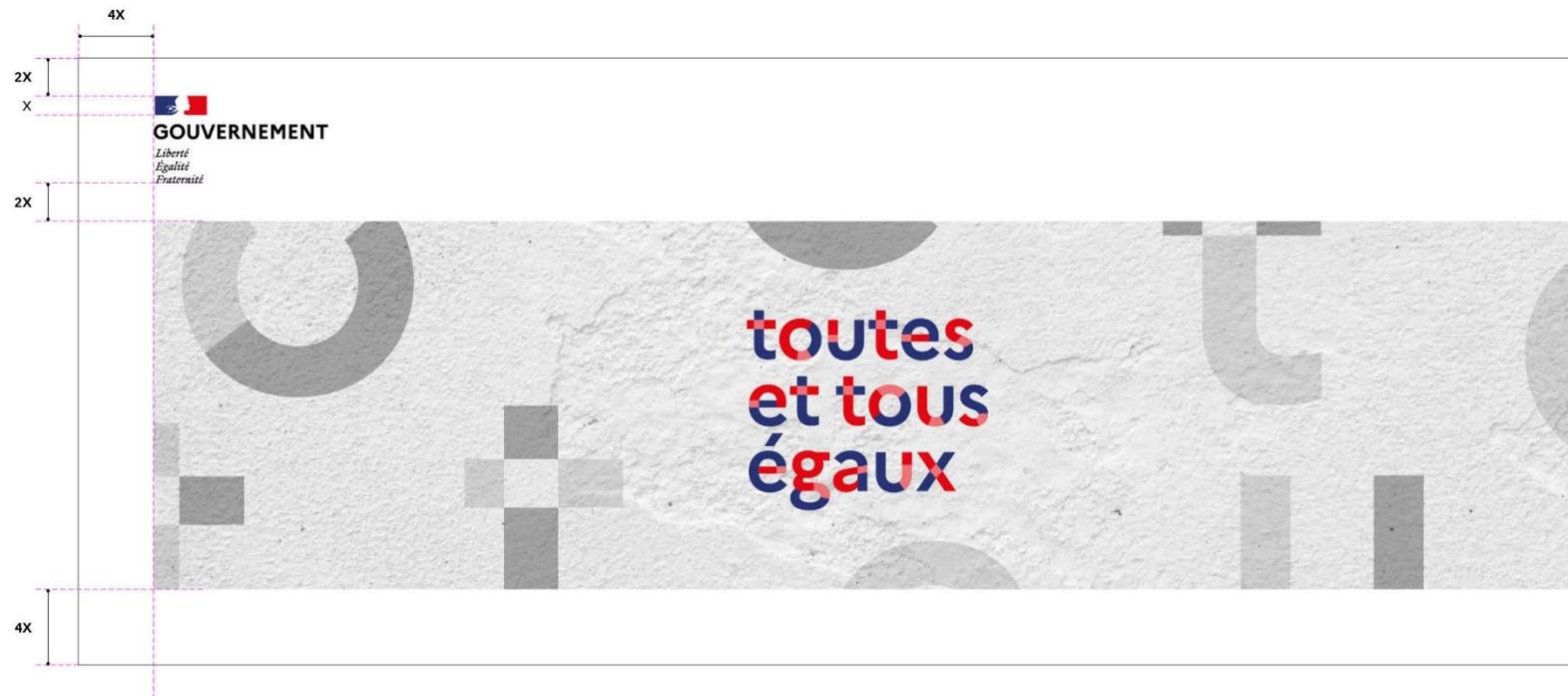
Brochure A4 - 4e de couverture



III - 1
APPLICATIONS

Affiches A4





Kakémonos 800x2000



Fond de scène 4000x3000



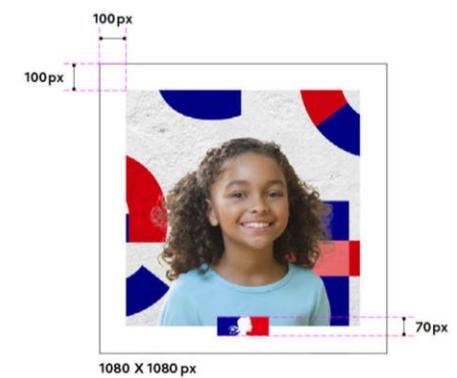
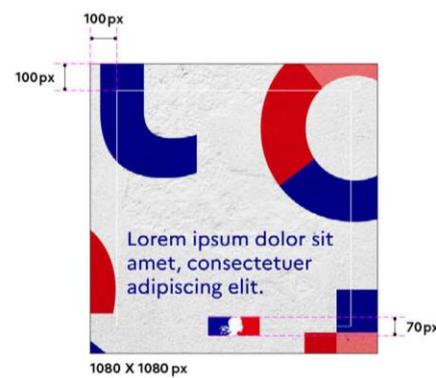
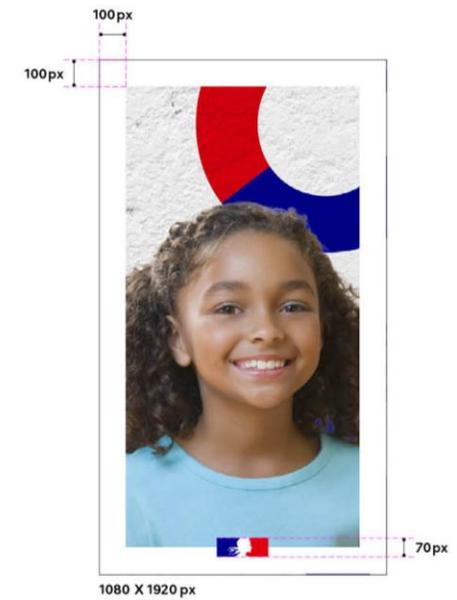
Bannière web 1440x808



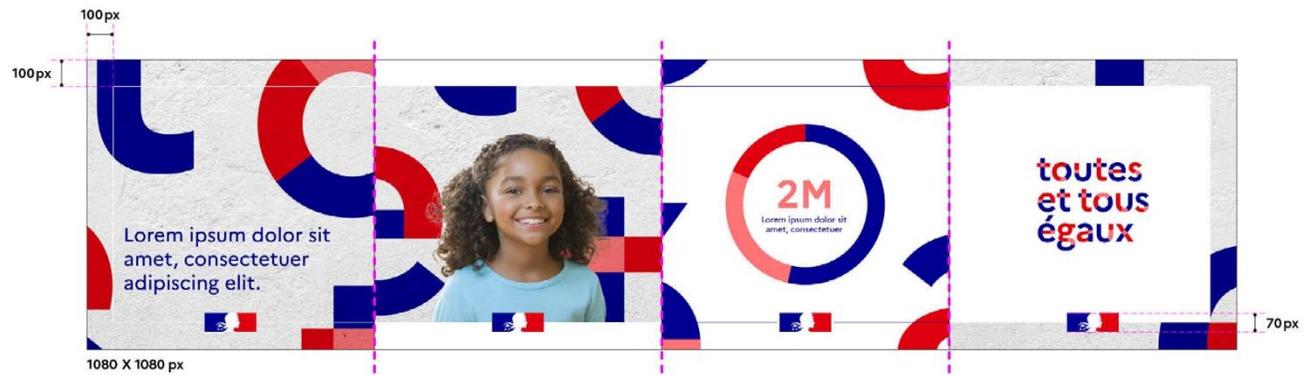
Couverture réseaux sociaux 851x315



Posts Réseaux Sociaux 1080x1080 / 1920x1080 / 1080x1920



Posts Réseaux Sociaux - Carrousel 1080x1080



**Service d'information du
Gouvernement**